



入職者調査 2020年年間 —新型コロナウイルス感染症の仕事・生活への影響に関するアンケート結果—

2021年1月に日本国内に居住する15-69歳を対象としたアンケートを行いました。本調査はそのうち2020年1-12月に入職を経験した方を対象に行っています。

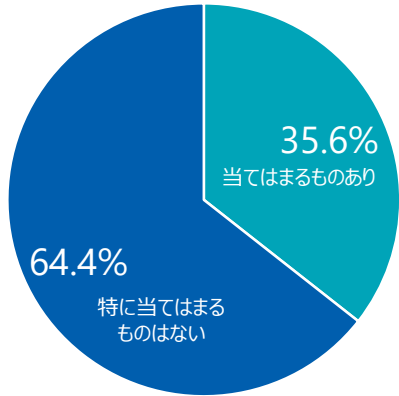
このレポートでは、その中から新型コロナウイルス感染症の仕事・生活への影響についての調査結果をまとめました。

<目次>

1. 企業のコロナウイルス感染症対策のうち、応募・就業意欲につながった情報
2. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、新たに取り組み始めたことや行っていること

入職者調査 2020年年間 感染症対策情報が応募・就業意欲につながったのは約4割

Q ▶「直近に就いた仕事」への応募、就業意思を決めるにあたって、企業が行っている「新型コロナウイルス感染症への対応策」のうち、応募意欲や就業欲を上げることに役立った情報をお答えください。



応募・就業意欲につながった情報として当てはまるものがあった方は、2021年1-12月に入職を経験した方のうち約4割にのぼります。新型コロナウイルス感染症の対策が広く関心事になっており、企業が新型コロナウイルス感染症対策について記載・発信していくことが、応募・就業意欲につながりうるということが分かります。

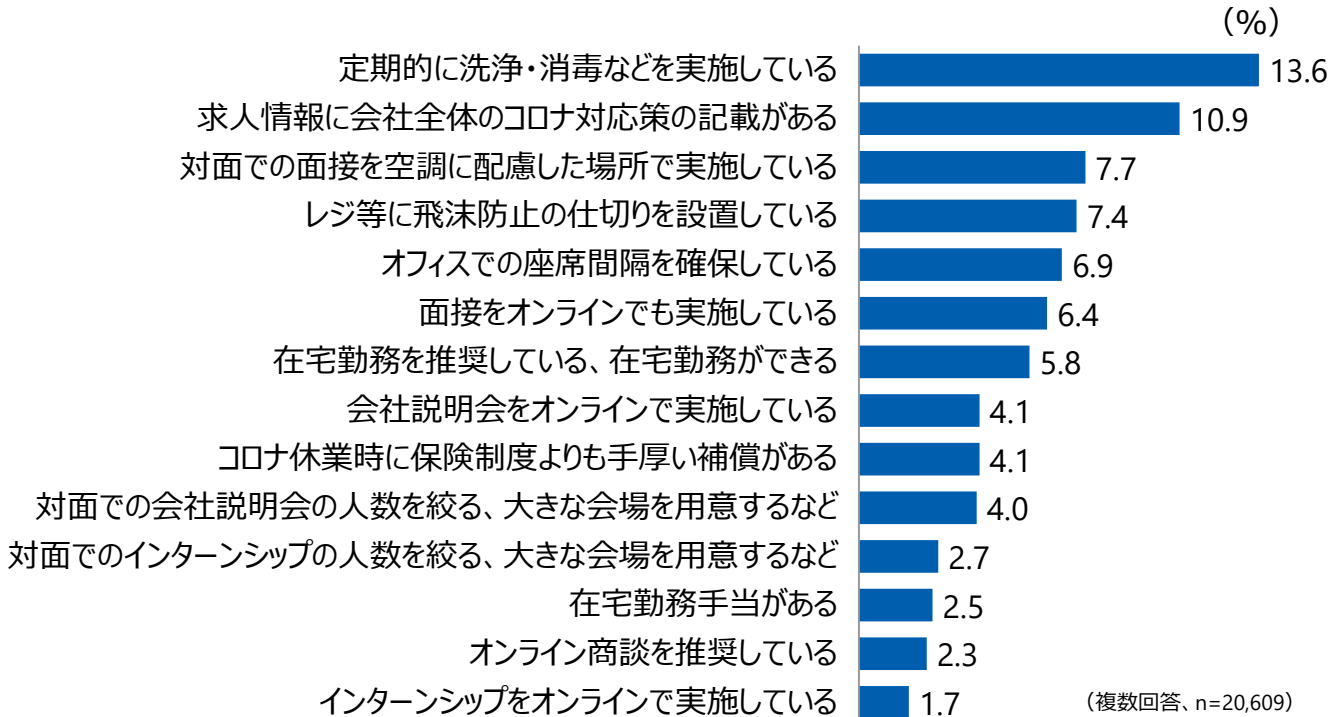
(n=20,609)

解説 ▶ 当てはまるものがある比率は性年代で大きな差はない。シニア女性は全体より高い傾向

	当てはまるものあり	特に当てはまるものはない	(%)
TOTAL	35.6	64.4	(n=20,609)
男×15-24歳	32.6	67.4	(n=3,088)
男×25-34歳	37.8	62.2	(n=1,862)
男×35-44歳	37.5	62.5	(n=1,348)
男×45-54歳	32.9	67.1	(n=1,056)
男×55-64歳	31.9	68.1	(n=1,179)
男×65-69歳	33.0	67.0	(n=782)
女×15-24歳	37.3	62.7	(n=3,642)
女×25-34歳	35.5	64.5	(n=2,136)
女×35-44歳	33.7	66.3	(n=2,189)
女×45-54歳	36.4	63.6	(n=1,722)
女×55-64歳	39.3	60.7	(n=1,150)
女×65-69歳	44.0	56.0	(n=455)

- アンケート実施期間：
SCR調査 2021年1月8日～1月18日 本調査 2021年1月22日～1月27日
- 有効回答数：SCR調査 409,996 本調査20,609
- 対象：全国15-69歳の男女、本調査はそのうち2020年1-12月入職経験者

Q ▶ 企業のコロナウイルス感染症対策のうち、応募・就業意欲につながった情報



仕事関連の項目の中では、全体では、「定期的に洗浄・消毒などを実施している」「求人情報に会社全体のコロナ対応策の記載がある」「対面での面接を空調に配慮した場所で行っている」の順に、応募・就業意欲につながったとの回答が多い結果となっています。

▶ 性年代別の比較

【性年代別】	(%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体回答率順位		定期的に洗浄・消毒などを実施している	求人情報に会社全体のコロナ対応策の記載がある	対面での面接を空調に配慮した場所で行っている	レジ等に飛沫防止の仕切りを設置している	オフィスでの座席間隔を確保している	面接をオンラインでも実施している	在宅勤務を推奨している、在宅勤務ができる	会社説明会をオンラインで実施している	コロナ休業時に保険制度よりも手厚い補償がある	対面での会社説明会の人数を絞る、大きな会場を用意するなど
TOTAL (n=20,609)		13.6	10.9	7.7	7.4	6.9	6.4	5.8	4.1	4.1	4.0
男×15-24歳 (n=3,088)	9.0	13.3	5.9	5.9	5.0	5.7	6.6	5.5	5.0	4.6	
男×25-34歳 (n=1,862)	8.7	15.3	6.7	3.5	5.2	8.6	7.4	8.1	4.5	7.4	
男×35-44歳 (n=1,348)	10.0	14.6	7.9	4.3	6.6	8.1	7.0	5.5	4.5	6.2	
男×45-54歳 (n=1,056)	10.0	10.6	7.3	3.3	5.6	7.1	6.0	3.9	4.2	3.8	
男×55-64歳 (n=1,179)	11.8	9.7	9.4	2.8	7.1	4.3	5.5	2.0	3.2	2.9	
男×65-69歳 (n=782)	13.8	9.3	11.0	3.6	9.1	3.2	3.9	1.6	3.2	3.0	
女×15-24歳 (n=3,642)	16.6	9.3	5.8	13.3	6.1	7.8	5.2	4.2	3.6	3.5	
女×25-34歳 (n=2,136)	13.0	9.3	7.3	8.3	6.9	8.0	7.1	4.1	5.1	3.1	
女×35-44歳 (n=2,189)	15.1	9.3	8.0	8.5	8.3	5.1	5.5	3.1	4.4	3.3	
女×45-54歳 (n=1,722)	17.8	8.6	8.7	8.8	9.1	5.4	4.7	2.2	3.6	2.3	
女×55-64歳 (n=1,150)	20.9	9.5	12.0	8.4	9.7	4.2	2.9	1.7	3.1	3.1	
女×65-69歳 (n=455)	26.6	10.0	17.0	7.1	10.8	2.9	3.7	2.1	1.2	3.7	

全体での回答率上位10項目について、性年代別で比較すると、シニアほど「定期的に洗浄・消毒などを実施している」「対面での面接を空調に配慮した場所で行っている」ことが応募・就業意欲につながったと回答しています。

また、各年代で女性は男性と比べて「定期的に洗浄・消毒などを実施している」「レジ等に飛沫防止の仕切りを設置している」ことが応募・就業意欲につながっていると回答しており、男女での就業している業種・職種の違いなどが要因と考えられます。

Q.企業のコロナウイルス感染症対策のうち、応募・就業意欲につながった情報

▶雇用形態別×性年代別の比較

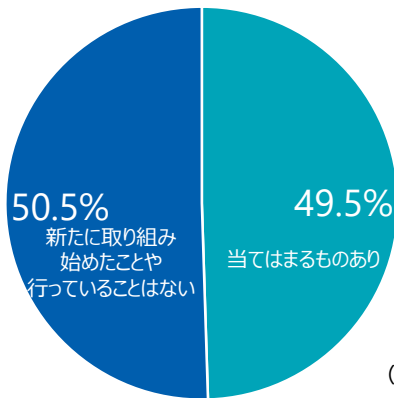
全体回答率順位		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
【雇用形態別×性年代別】		(%)									
		定期的に洗 浄・消毒など を実施してい る	求人情報に 会社全体のコ ロナ対応策の 記載がある	対面での面 接を空調に配 慮した場所で 実施している	レジ等に飛沫 防止の仕切り を設置してい る	オフィスでの座 席間隔を確 保している	面接をオンラ インでも実施 している	在宅勤務を 推奨してい る、在宅勤務 ができる	会社説明会 をオンラインで 実施している	コロナ休業時 に保険制度よ りも手厚い補 償がある	対面での会 社説明会の 人数を絞る、 大きな会場を 用意するなど
正社員	TOTAL (n=7,028)	10.8	13.4	7.1	4.1	6.8	8.4	8.6	6.4	5.3	5.9
	男×15-24歳 (n=1,248)	7.5	14.9	4.8	3.1	4.8	7.0	9.2	6.1	7.0	5.7
	男×25-34歳 (n=1,198)	8.1	19.7	6.8	3.3	6.3	10.5	9.8	10.7	4.4	9.2
	男×35-44歳 (n=852)	8.4	15.8	7.7	3.8	6.8	9.2	8.5	6.8	5.1	8.0
	男×45-54歳 (n=608)	8.8	11.7	6.8	2.8	6.0	7.5	6.8	4.8	4.8	5.1
	男×55-64歳 (n=475)	10.4	10.4	9.5	2.4	8.1	5.4	7.5	3.0	4.7	4.3
	男×65-69歳 (n=129)	11.3	11.3	10.1	3.8	13.2	3.1	8.8	3.8	7.5	3.1
	女×15-24歳 (n=932)	15.0	8.2	5.7	7.7	6.1	8.7	8.2	6.8	4.6	4.5
	女×25-34歳 (n=638)	12.1	11.7	7.9	4.7	8.1	12.1	12.8	6.8	6.4	4.7
	女×35-44歳 (n=496)	15.8	10.6	9.4	4.4	9.1	6.7	6.6	3.9	4.5	4.4
	女×45-54歳 (n=297)	13.9	7.3	8.5	4.0	6.5	6.7	5.9	3.2	4.6	2.2
	女×55-64歳 (n=127)	23.0	16.1	12.6	4.6	12.1	5.2	4.0	2.9	4.6	5.2
	女×65-69歳 (n=28)	46.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
他社員	TOTAL (n=12,518)	15.8	9.5	8.4	9.6	7.1	5.3	3.9	2.9	3.6	3.0
	男×15-24歳 (n=1,708)	10.9	11.9	7.1	8.0	5.4	5.1	4.5	5.4	3.8	3.8
	男×25-34歳 (n=557)	10.8	7.5	7.5	3.8	3.3	5.6	3.8	3.3	5.6	5.2
	男×35-44歳 (n=412)	14.4	13.5	8.6	5.8	7.1	5.8	3.4	3.0	3.6	3.0
	男×45-54歳 (n=357)	12.5	9.7	8.5	4.4	4.9	5.7	3.6	1.5	3.6	2.0
	男×55-64歳 (n=573)	13.5	9.4	10.3	3.4	6.7	3.2	3.4	1.4	2.2	2.1
	男×65-69歳 (n=554)	15.2	8.5	12.0	3.4	8.5	2.9	2.6	1.0	2.3	3.2
	女×15-24歳 (n=2,644)	17.0	9.7	5.8	15.5	6.0	7.2	3.8	3.3	3.1	3.0
	女×25-34歳 (n=1,404)	13.8	8.4	7.3	10.1	6.7	6.2	4.4	2.8	4.5	2.5
	女×35-44歳 (n=1,599)	15.4	9.2	8.0	10.2	8.3	4.6	4.9	2.9	4.6	3.1
	女×45-54歳 (n=1,351)	19.2	8.8	8.9	10.0	9.7	4.8	3.9	1.8	3.3	2.2
	女×55-64歳 (n=967)	21.6	9.0	12.3	9.3	9.3	3.8	2.3	1.5	3.0	3.0
	女×65-69歳 (n=393)	26.9	7.7	18.8	7.2	11.1	2.4	3.4	1.9	1.4	3.8

※女×65-69歳はn数が少ないので参考
※他社員は契約社員、派遣社員、アルバイト、パート

全体での回答率上位10項目について雇用形態別×性年代別で比較すると、正社員の若年男性は「求人情報に会社全体のコロナ対応策の記載がある」の回答比率が高くなっています。また、「定期的に洗浄・消毒などを実施している」は、正社員・他社員とも各世代で女性のほうが男性よりも回答率が高い傾向で、シニア女性で特に高くなっています。

入職者調査 2020年年間 コロナ影響を受け新たに取り組み始めたことがある 49.5%

Q ▶ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、ご自身が新たに取り組み始めたことや行っていることとして、当てはまるものをお答えください



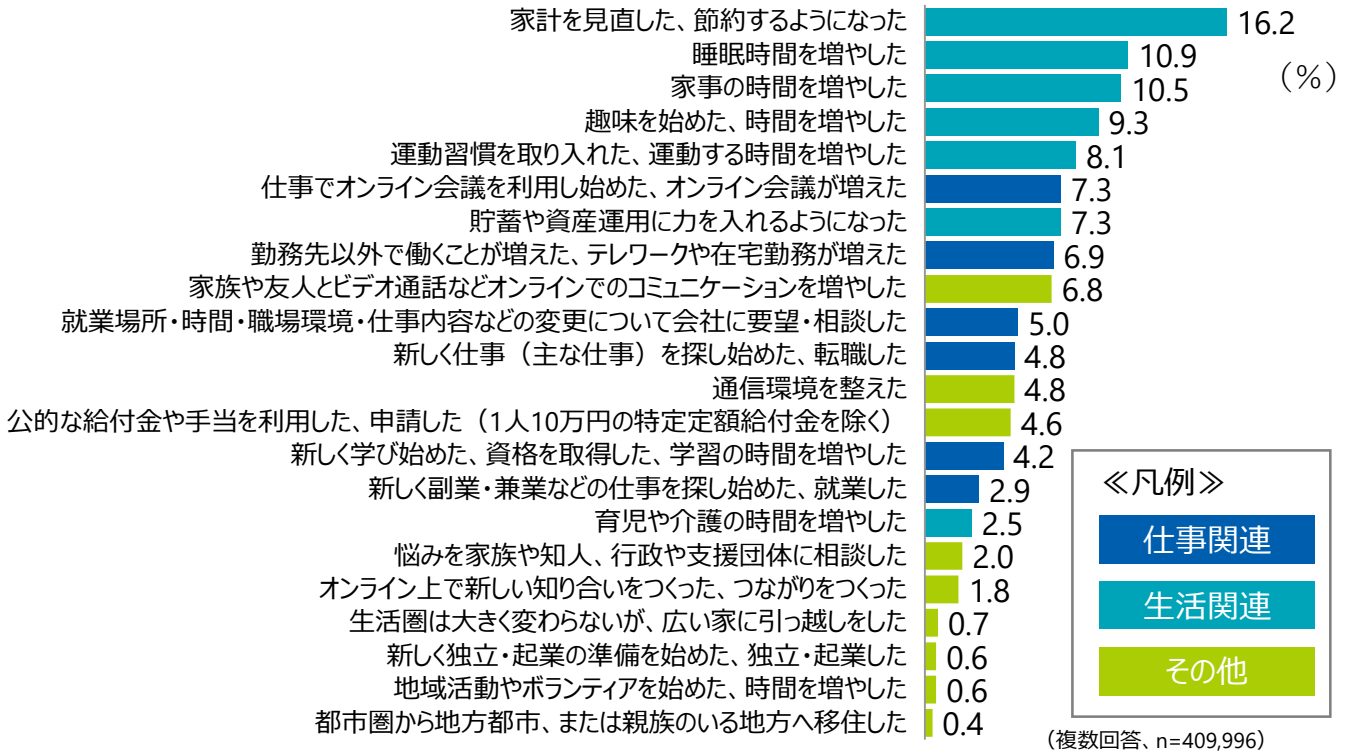
新たに取り組み始めたことや行っていることとして、当てはまるものがあった方は、全国15-69歳の男女全体のうち約半数にのぼります。

解説 ▶ 当てはまるものがあると回答した比率は若年ほど高い傾向。若年の女性が特に高い。

	当てはまるものあり	新たに取り組み始めたことや行っていることはない	(%)
TOTAL	49.5	50.5	(n=409,996)
男×15-24歳	48.7	51.3	(n=29,256)
男×25-34歳	49.8	50.2	(n=33,114)
男×35-44歳	47.2	52.8	(n=43,504)
男×45-54歳	45.4	54.6	(n=39,711)
男×55-64歳	45.3	54.7	(n=37,600)
男×65-69歳	41.3	58.7	(n=22,232)
女×15-24歳	60.5	39.5	(n=27,886)
女×25-34歳	56.8	43.2	(n=32,253)
女×35-44歳	51.8	48.2	(n=42,607)
女×45-54歳	49.2	50.8	(n=39,457)
女×55-64歳	48.8	51.2	(n=38,597)
女×65-69歳	49.6	50.4	(n=23,780)

Q. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、
ご自身が新たに取り組み始めたことや行っていることとして、当てはまるものをお答えください

解説 ▶ 新しく始めた・時間を増やした上位は家計の見直し、睡眠時間、家事など生活関連。仕事関連ではオンライン会議やテレワークの増加、就業内容についての会社への要望・相談が上位。



▶ 回答上位10項目について性年代別での比較

【性年代別】	全体回答率順位 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(%)	家計を見直した、節約するようになった	睡眠時間を増やした	家事の時間を増やした	趣味を始めた、時間を増やした	運動習慣を取り入れた、運動する時間を増やした	仕事でオンライン会議を利用し始めた、オンライン会議が増えた	貯蓄や資産運用に力を入れるようになった	勤務先以外で働くことが増えた、テレワークや在宅勤務が増えた	家族や友人とビデオ通話などオンラインでのコミュニケーションを増やした	就業場所・時間・職場環境・仕事内容などの変更について会社に要望・相談した
TOTAL (n=409,996)	16.2	10.9	10.5	9.3	8.1	7.3	7.3	6.9	6.8	5.0
男×15-24歳 (n=29,256)	7.6	13.5	6.3	16.5	8.1	4.3	6.8	4.2	9.6	5.0
男×25-34歳 (n=33,114)	11.4	10.0	9.3	9.6	7.5	10.9	13.0	11.7	5.2	7.8
男×35-44歳 (n=43,504)	11.1	8.9	9.4	7.3	7.4	12.7	9.5	11.3	3.3	6.7
男×45-54歳 (n=39,711)	11.8	8.3	7.4	6.1	6.5	13.7	6.6	11.8	2.4	6.0
男×55-64歳 (n=37,600)	13.6	8.3	7.0	6.2	6.9	12.4	5.9	11.3	3.3	6.1
男×65-69歳 (n=22,232)	16.5	8.6	7.2	9.5	9.6	3.9	4.7	4.0	4.8	3.7
女×15-24歳 (n=27,886)	12.4	22.0	11.8	20.8	10.5	3.6	6.4	4.0	16.0	3.9
女×25-34歳 (n=32,253)	20.4	13.1	15.0	10.6	9.2	6.4	11.0	6.8	12.5	5.2
女×35-44歳 (n=42,607)	19.4	11.3	13.2	7.3	7.9	5.3	7.7	5.4	7.2	4.6
女×45-54歳 (n=39,457)	20.8	10.1	12.2	6.6	7.2	4.7	5.8	4.6	5.0	3.8
女×55-64歳 (n=38,597)	24.1	9.4	12.5	7.5	7.6	3.2	4.8	2.7	7.4	3.4
女×65-69歳 (n=23,780)	26.8	9.9	14.1	9.5	11.1	1.2	3.3	0.7	9.5	1.7

回答上位10項目を性年代別で見ると、シニアほど「家計を見直した、節約するようになった」割合が高くなっています。一方、若年層では「睡眠時間を増やした」「趣味を始めた、時間を増やした」の回答割合が高くなっています。「家族や友人とビデオ電話などオンラインでのコミュニケーションを増やした」は女性のほうが男性よりも高く、若年層・シニアで高い傾向が見られます。

Q. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、
ご自身が新たに取り組み始めたことや行っていることとして、当てはまるものをお答えください

▶ 仕事関連について雇用形態別×性年代別の比較

【前年末時点就業者, 雇用形態別×性年代別】 (%)		就業場所・時間・職場環境・仕事内容などの変更について会社に要望・相談した	勤務先以外で働くことが増えた、テレワークや在宅勤務が増えた	仕事でオンライン会議を利用し始めた、オンライン会議が増えた	新しく仕事（主な仕事）を探し始めた、転職した	新しく副業・兼業などの仕事を探し始めた、就業した	新しく独立・起業の準備を始めた、独立・起業した	新しく学び始めた、資格を取得した、学習の時間を増やした
正社員	TOTAL (n=166,816)	7.1	13.1	14.2	3.4	2.5	0.5	4.2
	男×15-24歳 (n=6,705)	10.3	9.7	9.2	5.2	4.3	0.8	6.7
	男×25-34歳 (n=23,536)	8.3	14.7	13.6	5.3	4.1	0.9	6.7
	男×35-44歳 (n=32,873)	7.1	13.6	15.4	3.3	2.6	0.6	4.2
	男×45-54歳 (n=29,068)	6.4	14.7	17.2	2.2	1.6	0.4	2.8
	男×55-64歳 (n=20,688)	7.5	15.5	17.2	1.7	1.1	0.4	1.9
	男×65-69歳 (n=2,786)	9.5	11.2	11.2	1.9	1.0	0.2	1.7
	女×15-24歳 (n=5,682)	5.6	10.2	9.0	7.3	4.1	0.6	7.1
	女×25-34歳 (n=13,795)	7.0	12.0	11.8	4.8	4.0	0.3	6.9
	女×35-44歳 (n=13,547)	6.2	11.4	12.4	3.3	2.4	0.4	4.2
	女×45-54歳 (n=10,733)	5.7	10.8	11.8	2.3	1.8	0.3	3.1
	女×55-64歳 (n=6,491)	6.4	8.6	10.8	1.3	1.3	0.3	2.0
	女×65-69歳 (n=912)	6.0	5.0	8.1	0.2	0.6	0.4	1.2
	他社員	TOTAL (n=104,535)	5.2	3.9	3.1	7.4	4.5	0.5
男×15-24歳 (n=8,606)		5.3	3.4	3.5	11.1	6.0	0.8	10.6
男×25-34歳 (n=4,544)		6.4	4.1	4.3	10.6	6.4	1.8	8.1
男×35-44歳 (n=4,027)		5.6	4.2	3.1	7.9	5.7	0.9	3.8
男×45-54歳 (n=3,349)		5.4	4.5	3.3	7.6	4.2	0.8	2.5
男×55-64歳 (n=6,247)		6.0	10.2	8.4	3.8	2.1	0.4	1.4
男×65-69歳 (n=5,714)		6.8	6.2	4.8	2.5	1.4	0.2	1.2
女×15-24歳 (n=11,109)		4.7	2.9	2.5	15.0	8.5	0.5	11.6
女×25-34歳 (n=9,145)		5.6	4.4	3.1	10.9	6.9	0.6	5.0
女×35-44歳 (n=15,726)		5.5	3.7	2.5	7.6	4.4	0.3	3.2
女×45-54歳 (n=15,956)		4.3	3.4	2.4	5.7	3.9	0.3	2.1
女×55-64歳 (n=14,552)		4.9	2.3	2.2	3.5	2.2	0.2	1.4
女×65-69歳 (n=5,561)		4.7	1.3	1.7	1.8	1.1	0.1	0.8

※他社員は契約社員、派遣社員、アルバイト、パート

仕事関連の事項について前年末時点就業者の性年代別で比較すると、若年ほど新しく仕事（主な仕事、副業・兼業など）を探したり、学び始めた、資格を取得した、学習の時間を増やした割合が高くなっています。シニアほど仕事に関して変化がなかったことが分かります。男女差はあまりみられません。テレワーク、オンライン会議などの導入は正社員と他社員で大きく差がみられ、職種影響もあると考えられます。また、正社員と比較して、他社員では新しく仕事（主な仕事、副業・兼業など）を探したり、学び始めた割合が高くなっています。

Q. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、ご自身が新たに取り組み始めたことや行っていることとして、当てはまるものをお答えください

▶仕事関連について女性の雇用形態別×業種別の比較

【女性、前年末時点就業者、雇用形態別×業種別】 (%)			就業場所・時間・職場環境・仕事内容などの変更に ついて会社に 要望・相談し た	勤務先以外 で働くことが 増えた、テレワ ークや在宅勤務 が増えた	仕事でオンラ イン会議を利 用し始めた、 オンライン会 議が増えた	新しく仕事 (主な仕 事)を探し始 めた、転職し た	新しく副業・ 兼業などの仕 事を探し始め た、就業した	新しく独立・ 起業の準備を 始めた、独 立・起業した	新しく学び始 めた、資格を 取得した、学 習の時間を増 やした
正社員	フード・アルコール	(n=926)	15.9	4.8	5.1	9.6	5.8	1.0	5.5
	小売り・サービス	(n=7,524)	6.5	9.0	10.6	5.6	4.7	0.6	5.4
	電気・機械・自動車・他製造	(n=4,740)	5.2	18.2	17.2	2.7	2.9	0.3	4.5
	建築・土木・住宅	(n=1,886)	5.8	10.8	8.7	2.5	2.4	0.2	5.0
	ビルメン・警備	(n=200)	4.8	8.5	5.1	3.8	2.4	0.0	3.9
	運輸・物流・バス・タクシー	(n=1,262)	4.8	10.7	10.5	4.8	3.9	0.5	5.6
	専門職(医療・理美容・薬・福祉)	(n=15,463)	5.3	1.2	4.3	3.3	1.9	0.2	3.1
	教育・塾	(n=1,840)	6.6	7.4	13.8	1.6	1.7	0.4	5.5
	人材派遣・紹介・業務請負	(n=492)	10.2	27.9	22.4	6.5	5.0	0.2	7.4
	その他・分からない	(n=16,826)	6.9	18.8	17.0	3.2	2.3	0.4	5.6
他社員	フード・アルコール	(n=9,260)	6.1	1.1	1.1	12.2	8.1	0.3	6.5
	小売り・サービス	(n=21,815)	4.8	1.4	1.4	7.5	4.7	0.3	3.7
	電気・機械・自動車・他製造	(n=4,220)	4.0	4.6	2.9	5.9	3.3	0.2	1.7
	建築・土木・住宅	(n=931)	5.1	8.5	5.4	5.3	3.9	0.2	2.8
	ビルメン・警備	(n=1,238)	3.9	0.7	0.1	5.7	3.6	0.1	1.5
	運輸・物流・バス・タクシー	(n=2,749)	4.1	1.2	0.6	7.6	4.1	0.3	2.1
	専門職(医療・理美容・薬・福祉)	(n=11,164)	5.1	0.9	1.6	5.3	3.0	0.3	2.9
	教育・塾	(n=3,040)	4.6	5.9	6.3	8.0	5.9	0.5	8.8
	人材派遣・紹介・業務請負	(n=789)	5.5	7.8	5.8	11.6	7.1	0.7	5.5
	その他・分からない	(n=16,841)	4.8	7.0	4.3	6.5	3.5	0.5	3.7

※他社員は契約社員、派遣社員、アルバイト、パート

前年末時点就業者の女性について、雇用形態別×業種別にみると、テレワークやオンライン会議の導入は正社員でも業種差異が大きい状況です。「新しく仕事(主な仕事)を探し始めた、転職した」割合はフード・アルコールなどで正社員・他社員とも高くなっています。

▶仕事関連について若年層の普段主に行っていることでの比較

【普段主に行っていること×性年代別】 (%)		就業場所・時間・職場環境・仕事内容などの変更に ついて会社に 要望・相談し た	勤務先以外 で働くことが 増えた、テレワ ークや在宅勤務 が増えた	仕事でオンラ イン会議を利 用し始めた、 オンライン会 議が増えた	新しく仕事 (主な仕 事)を探し始 めた、転職し た	新しく副業・ 兼業などの仕 事を探し始め た、就業した	新しく独立・ 起業の準備を 始めた、独 立・起業した	新しく学び始 めた、資格を 取得した、学 習の時間を増 やした
仕事	男×15-24歳 (n=9,996)	9.1	8.2	7.3	8.6	4.9	1.1	7.2
	男×25-34歳 (n=28,902)	8.2	12.7	12.0	6.2	4.7	1.2	6.9
	女×15-24歳 (n=9,629)	5.7	7.8	6.5	12.0	7.3	0.6	8.2
	女×25-34歳 (n=17,307)	6.5	10.5	10.1	7.6	5.6	0.5	7.1
通学	男×15-24歳 (n=15,586)	2.5	2.0	2.8	5.3	3.0	0.6	10.8
	女×15-24歳 (n=13,962)	2.9	2.1	2.4	8.3	4.3	0.2	12.6

若年層について、仕事の主従で主に行っていること「仕事」と「通学」を比較すると、通学を主に行っている場合「新しく学び始めた、資格を取得した、学習の時間を増やした」の回答比率が高くなっています。「新しく仕事(主な仕事)を探し始めた、転職した」の回答割合は、主に行っていることが「仕事」と「通学」とも、女性が男性よりも高くなっています。