



# シニア雇用への新型コロナウイルスの影響

## <企業編>



2021年5月  
株式会社リクルート  
ジョブズリサーチセンター

このレポートは、人事・採用計画に関わっている企業担当者を対象としたアンケートの結果から、新型コロナウイルスの影響についてピックアップしたものです。業績や採用予定に多くの企業でマイナスの影響を受けている一方、働き方や採用活動のオンライン化が進んだことがわかります。また、長期的な人材不足への対応にはシニア雇用が欠かせないと考えられますが、シニア採用意欲へのコロナ影響はプラスマイナスの両面が見られ、全体としては大きな変化はありませんでした。さらなるシニア活躍には、これまで以上に健康管理やITツールなどへの対応に工夫が必要だと考えられます。

	項目	ページ	ポイント
経営 状況	業績への影響	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多くの企業で業績にマイナス影響。特に「フード、販売、サービス」では約7割がマイナス影響と回答。</li> <li>● 「オンライン会議」「非常時のテレワーク」が4割超で進むなど、オンラインでの働き方が急速に進んだ。</li> </ul>
	経営状況への影響	5	
	働き方の変化	6	
採用 活動	採用活動の変化	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「オンライン面接を導入・拡大した」18.2%など、オンラインによる採用活動が広がった。</li> <li>● 採用予定は正社員、パート・アルバイトともに約2割の企業で減少した。</li> </ul>
	採用予定への影響（正社員）	8	
	採用予定への影響（パート・アルバイト）	9	
シニア 採用	シニア層採用意欲への影響（正社員）	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 正社員、パート・アルバイトともに、シニア採用に積極的になったとの回答／積極的でなくなったとの回答がそれぞれ約1割。</li> <li>● 積極的でなくなった理由として、「健康管理に不安」「ITツールなどへの対応に不安」も。</li> </ul>
	シニア層採用意欲への影響（パート・アルバイト）	11	
	シニア層採用に積極的になった理由	12	
	シニア層採用に積極的でなくなった理由	13	
回答者 の声	採用や働き方の変化について	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「新規採用の見合わせ」「ITを活用できる人材・即戦力の重視」「WEB面接・リモートワークの難しさ」</li> </ul>

調査名	シニア層の就業実態・意識調査2021 企業編
調査方法	インターネット調査
調査期間	2021年3月16日（火）～3月18日（木）
調査対象	<p>企業において人事・採用計画に関わっている方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人事（採用・労務）担当の正社員・正職員</li> <li>・ 経営企画担当の正社員・正職員で、人事・採用計画に関わっている方</li> <li>・ 会社経営者で、人事・採用計画に関わっている方</li> </ul>
回答数	600社

業種 (%)

フード、販売、サービス	各種製造	建設、土木、運輸、倉庫	IT関連、広告、印刷	不動産、金融	その他
29.5	9.8	17.8	8.7	12.0	22.2

従業員規模 (%)

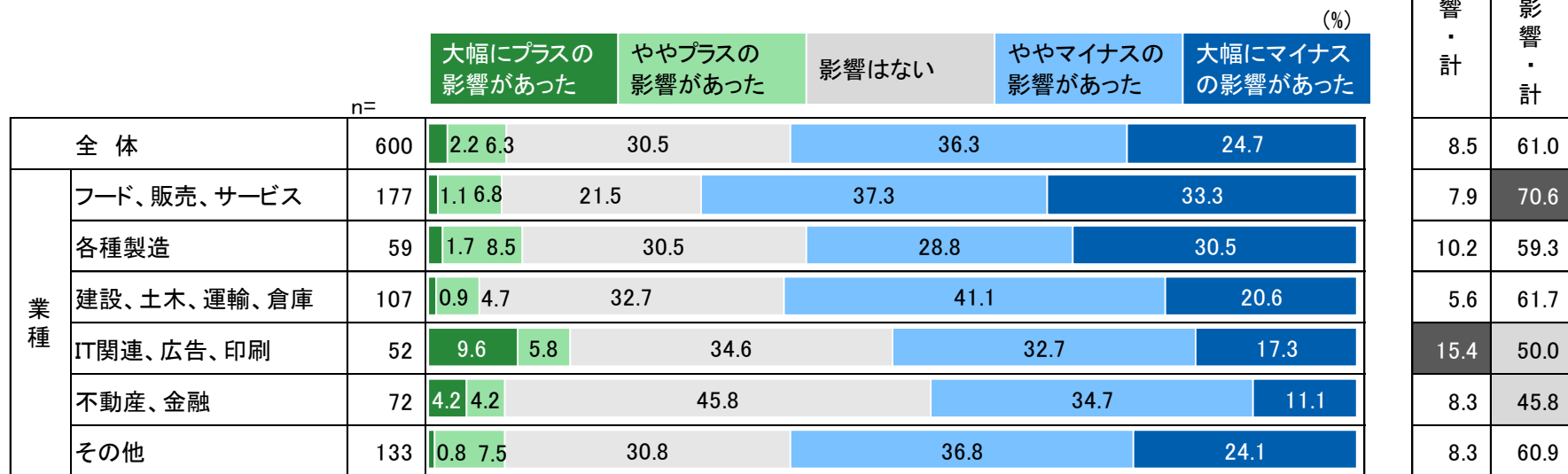
5人未満	5～100人未満	100～500人未満	500人以上
23.8	40.3	15.7	20.2

60代以上従業員の割合 (%)

0%	1～30%未満	30～60%未満	60～100%未満	100%
20.8	52.5	18.2	4.2	4.3

※ レポート内のグラフと数表は、集計結果の小数点第2位を四捨五入して表示している。このため、構成比の合計が100にならない場合等がある。

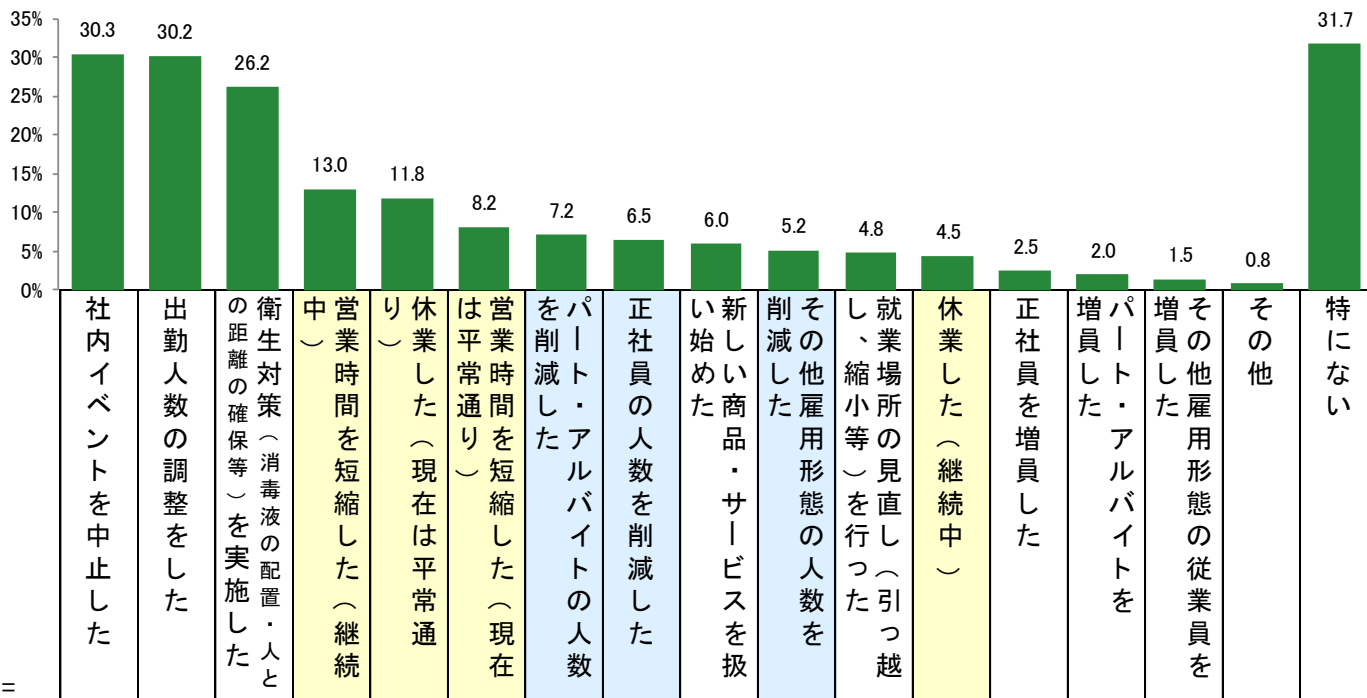
「大幅にマイナスの影響があった」または「ややマイナスの影響があった」との回答が合わせて全体の61.0%となっており、多くの企業にマイナスの影響が出ている。特に「フード、販売、サービス」ではマイナス影響・計が70.6%で最も割合が高い。一方、「IT関連、広告、印刷」「各種製造」ではプラス影響・計が1割超となっており、業種によって状況に違いがある。



■ 全体+5ポイント以上  
 ■ 全体-5ポイント以下

Q. 新型コロナウイルスの影響で、業績にどのような変化がありましたか。（単一回答）【対象者：全員】

「社内イベントを中止した」「出勤人数の調整をした」がそれぞれ約3割。「営業時間を短縮した」は継続中・現在は平常通りを合わせると約2割。「休業した」は同じく合わせて2割弱。（※継続中・現在は平常通りは、いずれかのみ選択可。）「パート・アルバイトの人数を削減した」との回答は7.2%で、「フード、販売、サービス」で他の業種よりも割合が高くなっている。



■全体+5ポイント以上 ■全体-5ポイント以下

Q. 新型コロナウイルスによる影響として、あてはまるものをお選びください。（複数回答）【対象者：全員】

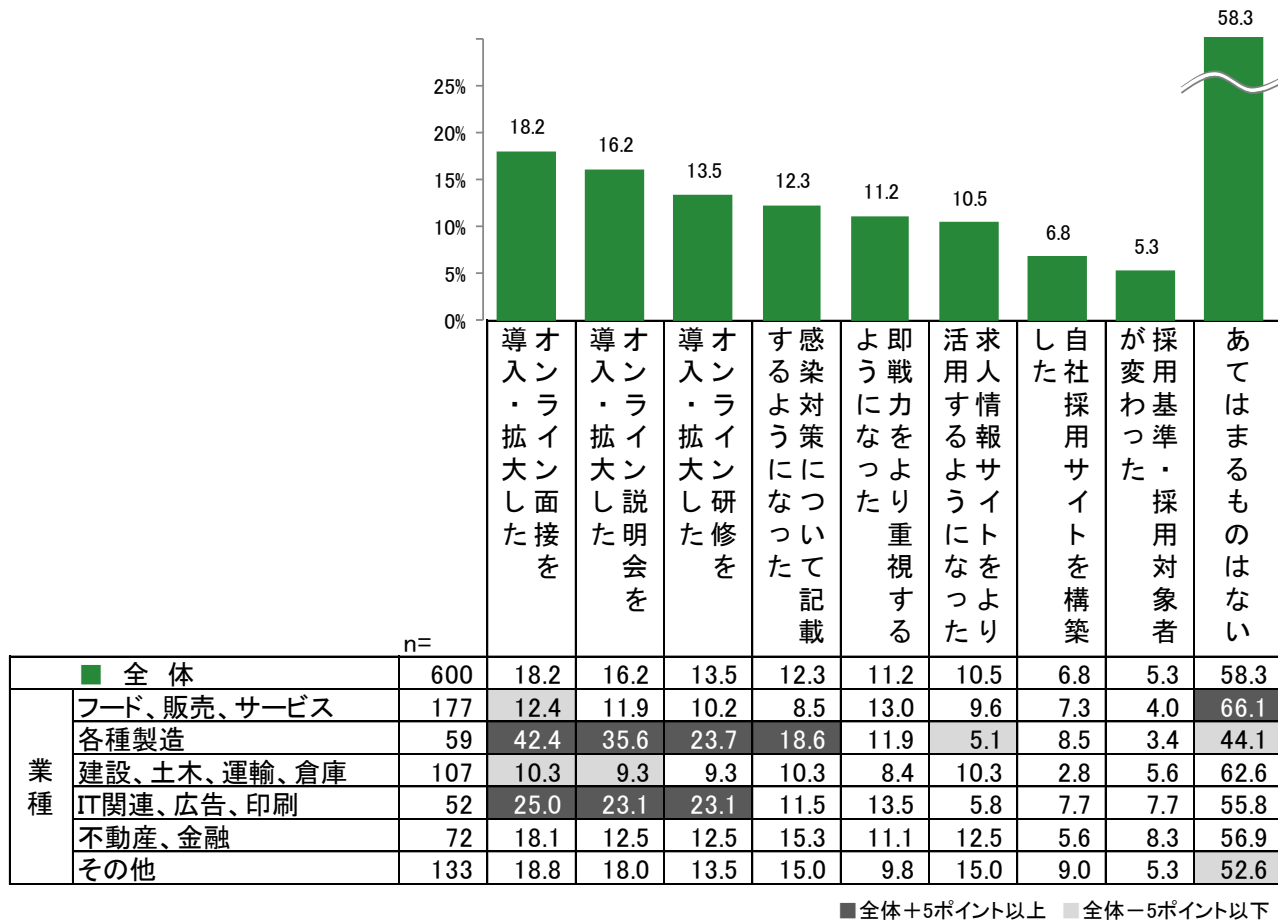
「オンライン会議」「非常時のテレワーク」については「とても進んだ」または「進んだ」との回答が4割超となるなど、オンラインでの働き方が急速に進んだことが分かる。一方で、「後退した」または「とても後退した」との回答が「シニアの採用・活躍支援」では8.2%、「長時間労働の是正」では7.2%となっている。

	n=	変化なし(以前より実施あり)						この働き方はしていない	進んだ・計	後退した・計
		とても進んだ	進んだ	変化なし(以前より実施あり)	後退した	とても後退した	(%)			
オンライン会議	600	19.2	24.5	28.5	0.8	1.3	25.7	43.7	2.2	
非常時のテレワーク	600	15.5	24.8	21.8	0.8	0.3	36.7	40.3	1.2	
日常的なテレワーク	600	10.0	25.5	24.7	0.7	0.3	38.8	35.5	1.0	
時差出勤、フレックスタイム	600	8.7	25.3	30.3	1.5	0.2	34.0	34.0	1.7	
業務におけるIT化・DX推進	600	6.2	18.0	41.2	2.0	0.8	31.8	24.2	2.8	
従業員の副業・兼業	600	3.3	8.0	37.2	1.5	0.5	49.5	11.3	2.0	
長時間労働の是正	600	6.0	20.7	66.2	2.8	4.3		26.7	7.2	
女性の採用・活躍支援	600	2.7	8.0	83.2	2.7	3.5		10.7	6.2	
非正規雇用の待遇改善	600	2.3	7.7	83.5	2.7	3.8		10.0	6.5	
シニアの採用・活躍支援	600	1.8	7.0	83.0	3.7	4.5		8.8	8.2	

※「長時間労働の是正」から下の項目は、「この働き方はしていない」選択不可

Q. 過去1年ほどで、働き方に変化がありましたか。(単一回答)【対象者：全員】

「オンライン面接を導入・拡大した」との回答が18.2%となるなど、オンラインによる採用活動が広がったことが分かる。その他、「感染対策について記載するようになった」「即戦力をより重視するようになった」「求人情報サイトをより活用するようになった」との回答もそれぞれ1割を超えた。（※回答者には、募集・採用を行わなかった企業も含まれている。）



Q. 過去1年ほどで、採用活動に変化がありましたか。（複数回答）【対象者：全員】

# 採用予定への影響（正社員）

正社員の採用予定を減らしたとの回答が全体の19.8%だった。業種別に見ると、「不動産、金融」「フード、販売、サービス」「各種製造」で2割超となっている。影響を受けた前後の採用予定人数はさまざまと考えられるが、採用予定を減らした企業が少なくないことが分かる。

		(%)				
		採用予定を増やした	影響はない	採用予定を減らした	わからない	
		n=				
全体	405	5.4	66.2	19.8	8.6	
業種	フード、販売、サービス	123	4.1	65.0	23.6	7.3
	各種製造	39	5.1	66.7	23.1	5.1
	建設、土木、運輸、倉庫	71	2.8	70.4	14.1	12.7
	IT関連、広告、印刷	42	9.5	71.4	14.3	4.8
	不動産、金融	50	6.0	62.0	24.0	8.0
	その他	80	7.5	63.8	17.5	11.3

Q. 以下の雇用形態について、新型コロナウイルスが採用予定に影響を与えましたか。／正社員（単一回答）【対象者：正社員の採用予定が「わからない決まっていない」人を除く】



# 採用予定への影響（パート・アルバイト）

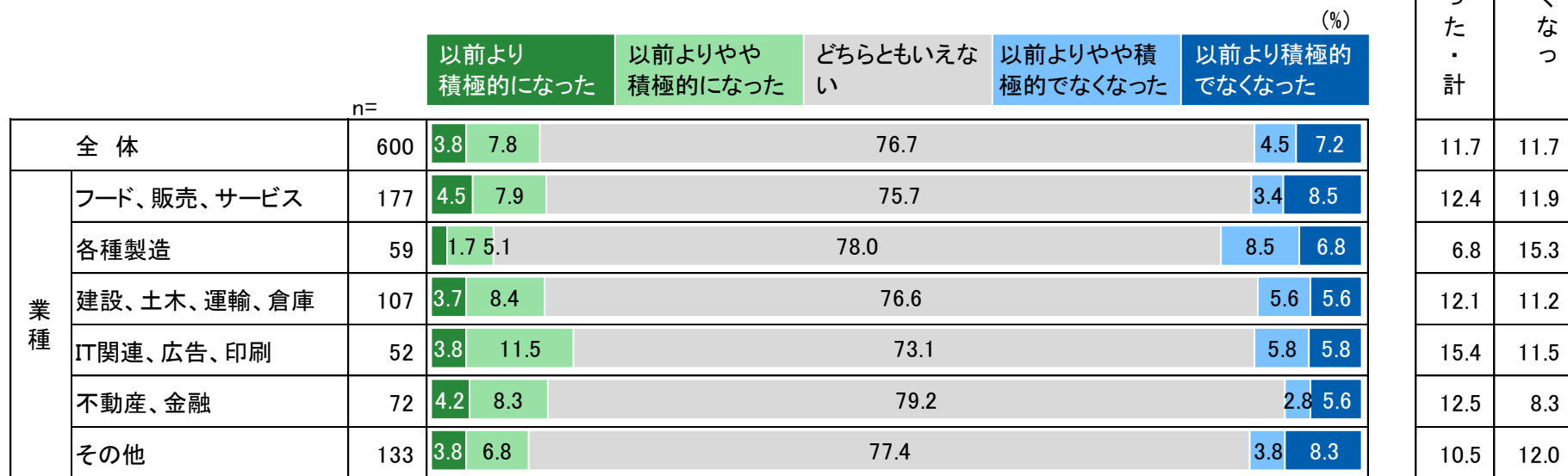
パート・アルバイトについては、採用予定を減らしたとの回答が全体の18.3%で、正社員についてとほぼ同じ割合となった。業種別に見ると、「フード、販売、サービス」で22.3%と最も割合が高くなっている。

		n=	採用予定を増やした	影響はない	採用予定を減らした	わからない
全体		355	3.4	65.9	18.3	12.4
業種	フード、販売、サービス	112	5.4	63.4	22.3	8.9
	各種製造	29	3.4	65.5	17.2	13.8
	建設、土木、運輸、倉庫	63	0.0	69.8	9.5	20.6
	IT関連、広告、印刷	35	0.0	74.3	11.4	14.3
	不動産、金融	43	2.3	69.8	20.9	7.0
	その他	73	5.5	60.3	21.9	12.3

Q. 以下の雇用形態について、新型コロナウイルスが採用予定に影響を与えましたか。／パート・アルバイト  
 （単一回答）【対象者：パート・アルバイトの採用予定が「わからない/決まっていない」人を除く】

# シニア層採用意欲への影響（正社員）

正社員でのシニア層の採用については、「以前より積極的になった」「以前よりやや積極的になった」の合計と、「以前より積極的でなくなった」「以前よりやや積極的でなくなった」の合計が、いずれも11.7%だった。積極的になる、積極的でなくなる、どちらの場合もあるものと考えられる。最も多かったのは「どちらともいえない」で約8割だった。

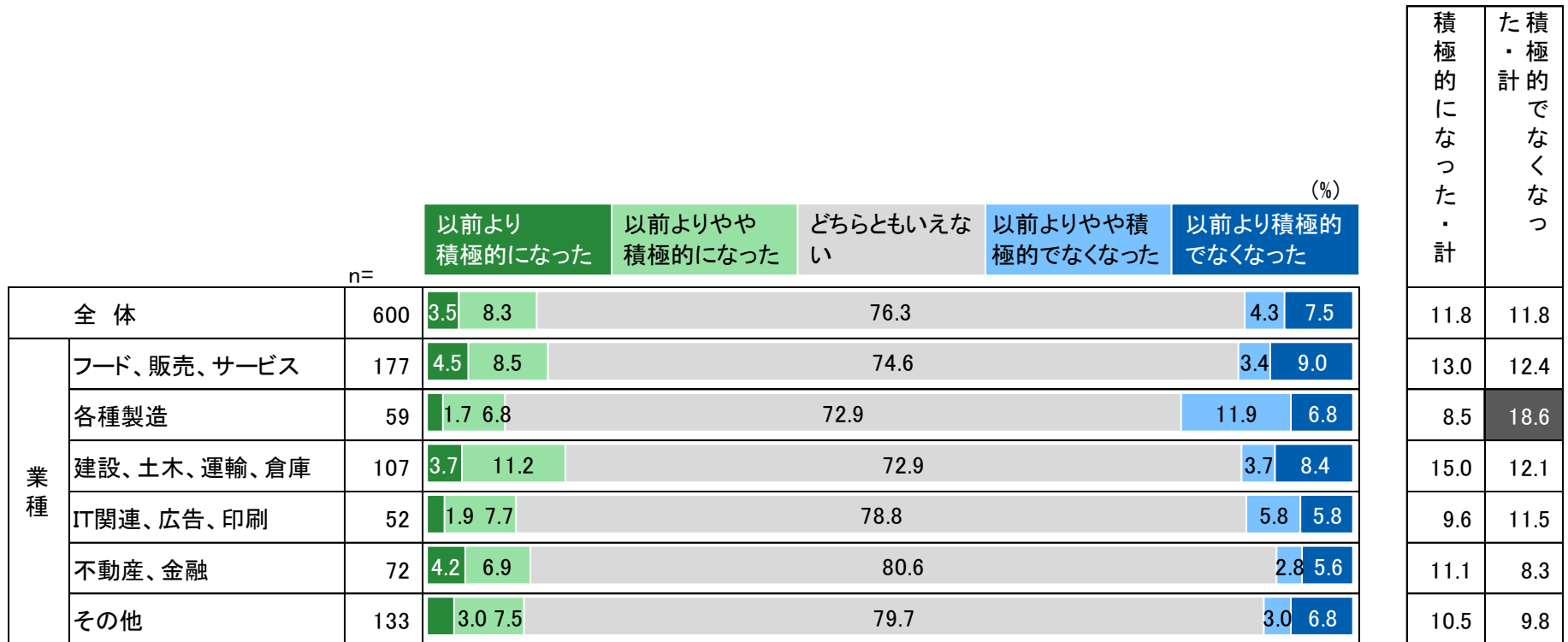


■全体+5ポイント以上  
 ■全体-5ポイント以下

Q. 新型コロナウイルスの影響で、それ以前と比較すると、シニア層の採用に対する積極性に変化はありましたか。  
 /正社員（単一回答）【対象者：全員】

# シニア層採用意欲への影響（パート・アルバイト）

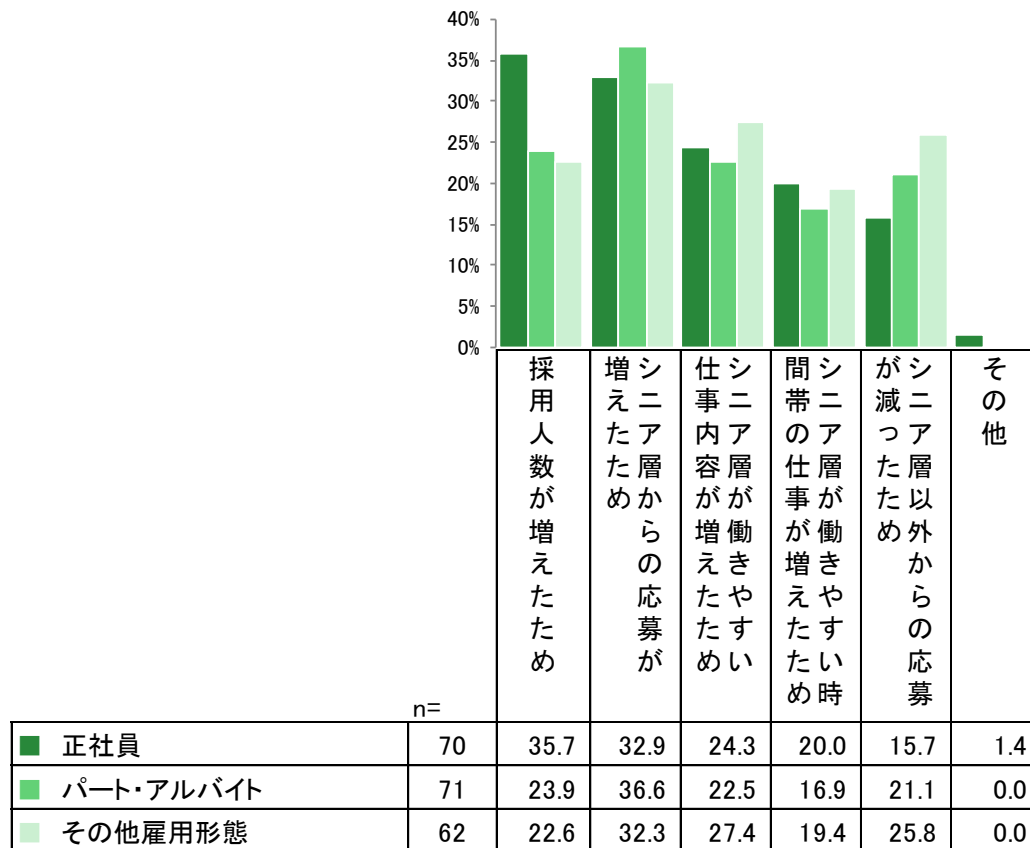
パート・アルバイトでのシニア層の採用については、「以前より積極的になった」「以前よりやや積極的になった」の合計と、「以前より積極的でなくなった」「以前よりやや積極的でなくなった」の合計が、いずれも11.8%だった。「各種製造」では、積極的でなくなったとの回答が他の業種よりも多くなっている。最も多かったのは「どちらともいえない」で約8割だった。



■ 全体+5ポイント以上  
 ■ 全体-5ポイント以下

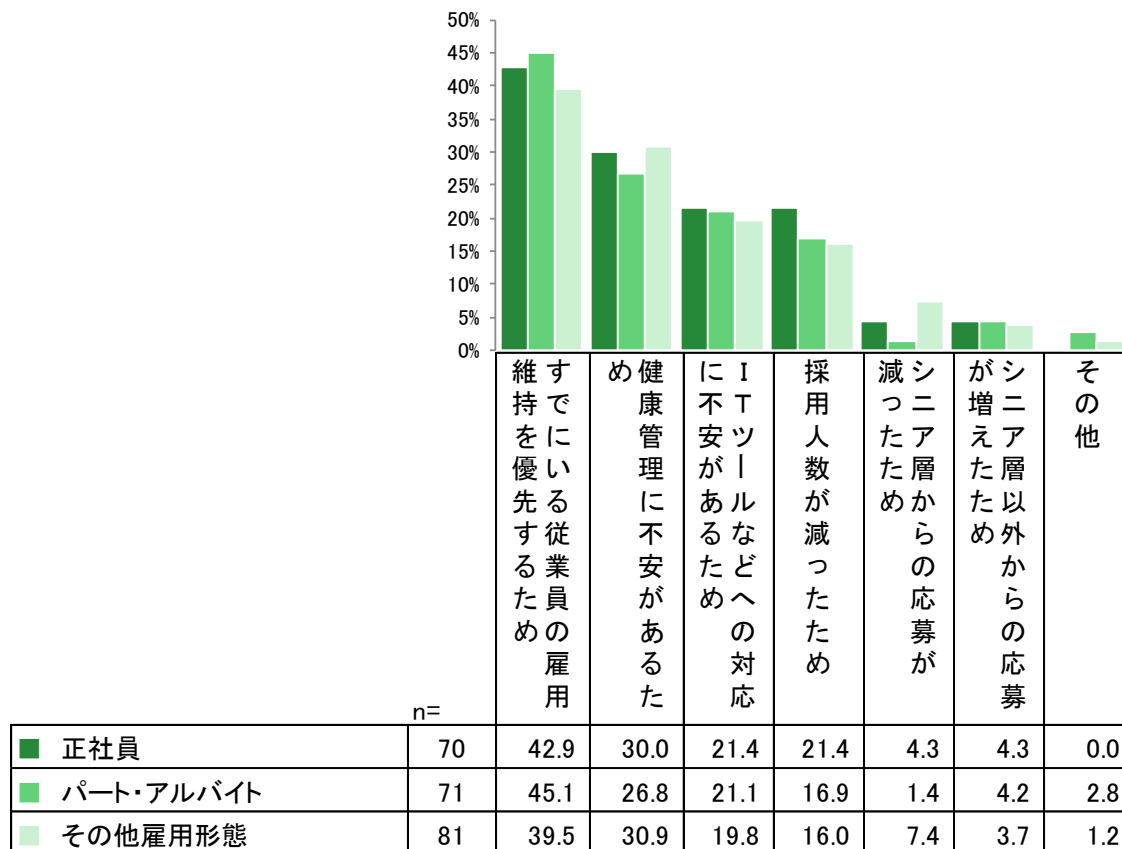
Q. 新型コロナウイルスの影響で、それ以前と比較すると、シニア層の採用に対する積極性に変化はありましたか。  
 /パート・アルバイト（単一回答）【対象者：全員】

正社員については、「採用人数が増えたため」との回答が最も多かった。パート・アルバイト、その他雇用形態については、「シニア層からの応募が増えたため」が最も多い。また、「シニア層が働きやすい仕事内容が増えたため」「シニア層が働きやすい時間帯の仕事が増えたため」も2割前後となった。



Q. 新型コロナウイルスの影響で、シニア層の採用に対して積極的になったのはなぜですか。（複数回答）  
【対象者：「以前より積極的になった」または「以前よりやや積極的になった」人】

「すでにいる従業員の雇用維持を優先するため」との回答が、いずれの雇用形態についても4割前後で最も多かった。また、「健康管理に不安があるため」は3割前後、「ITツールなどへの対応に不安があるため」は2割前後となっている。シニア層の活躍を促進するためには、これまで以上に健康管理やITツールなどへの対応に工夫をする必要があるだろう。



Q. 新型コロナウイルスの影響で、シニア層の採用に対して積極的ではなくなったのはなぜですか。（複数回答）

【対象者：「以前より積極的でなくなった」または「以前よりやや積極的でなくなった」人】

## 新規採用の見合わせ

- 営業が大きくストップした時期があり募集を1年間ストップした。（東京都、飲食関連業、300～500人未満）
- 業績の悪化により新規の採用が見送られている。（埼玉県、各種製造業、50～100人未満）
- 業績の先行きが不透明化したため、できる限り人件費負担を軽くできるように採用抑制や残業規制を強化している。（愛知県、各種サービス業、1,000～2,000人未満）
- 先が見えない、予測できないため、積極的に採用は考えられない。（福岡県、その他業種、10～30人未満）

## ITを活用できる人材・即戦力の重視

- ITを活用できる人材を強く求めるようになった。（北海道、その他小売業、10～30人未満）
- デジタルに頼るシーンが増えたので、デジタルリテラシーの高さが求められるようになった。（東京都、商社・各種販売業、10～30人未満）
- 即戦力のある人材が貴重になってきた。（大阪府、その他小売業、10～30人未満）
- 専門的な職業のため経験が浅い応募者の採用を減らした。（愛知県、各種製造業、100～300人未満）

## WEB面接・リモートワークの難しさ

- 求める人材であるか否かの判断が難しくなった。本人と直接会うことが少ないため。（福岡県、建設・土木・工事関連業、300～500人未満）
- リモートワークが増えたため、OJT等が実施しにくくなった。（東京都、IT関連業、10～30人未満）

Q. 新型コロナウイルスの影響による採用方法や働き方の変化について、具体的にお知らせください。（自由回答）  
【対象者：全員】