



【報告書】

**複数店舗・事業所の
パート・アルバイト雇用に関する調査**

**－本社、エリアマネージャー・SV、
店舗・事業所担当者の意識－**



2017年8月

株式会社リクルートジョブズ
ジョブズリサーチセンター

はじめに

本報告書は、株式会社リクルートジョブズの調査機関ジョブズリサーチセンターが行った「複数店舗・事業所のパート・アルバイト雇用に関する調査」の結果をまとめたものです。複数店舗・事業所を展開する企業では、本社と店舗・事業所の二者間、またその二者間を接続するエリアマネージャー・スーパーバイザー（SV）を入れた三者間が連携して事業の運営を行っています。本調査は、それぞれの立場における人事課題への意識や採用・定着・育成への意識・取り組み実態を把握し、今後どのような連携が必要か考察の基礎資料となることを目的とし実施しました。

■ 調査概要

調査目的	複数店舗・事業所を展開する企業の人事課題、取り組み実態を把握する
調査手法	インターネット調査（インテージ社モニター）
調査地域	全国
調査期間	2017年3月24日～2017年3月26日
対象者条件	<ul style="list-style-type: none">複数店舗・事業所を展開している企業人事・教育、育成、採用のいずれかに関与している担当者店舗・事業所にパート・アルバイトを雇用していること
有効回答数	1,431

※ グラフと数表は、集計結果の小数点第2位を四捨五入して表示している。このため、構成比の合計が100にならない場合等がある。

※ 一部、回答数が30に満たない分析軸があるが、参考値として掲載している。

目次

はじめに、目次

1～2

Part1 基本情報

1. 勤務先、業種	3
2. 回答者の性別、年代	4
3. 店舗・事業所数、店舗・事業所の従業員数	5
4. パート・アルバイトの割合	6
5. パート・アルバイトの年代	7
6. パート・アルバイトの男女比率、平均勤続年数	8
7. パート・アルバイトの職種	9
8. パート・アルバイトで最も多い職種	10

Part2 課題

1. 認識している課題	11
2. 認識している最大の課題	12
3. 人手不足を補うための取り組み（会社全体）	13
4. 人手不足を補うための取り組み（店舗・事業所単位）	14
5. 取り入れてもよいと思う取り組み	15

Part3 採用

1. パート・アルバイトに求める要件、人物像	16
2. 要件、人物像の内容	17
3. パート・アルバイトに求める能力	18
4. パート・アルバイトに求める能力（一人前のスタッフに求める能力）	19
5. パート・アルバイトに求める能力（新人に求める能力）	20
6. 求人募集方法	21
7. 求人募集時に公開している情報	22
8. 求人募集時に公開している情報（求人情報メディア）	23
9. 求人募集時に公開している情報（ホームページ、店頭など）	24

Part4 定着

1. 定着のための取り組み	25
2. 定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）	26
3. 定着のための取り組み（店舗・事業所）	27
4. 最も有効と思う定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）	28
5. 最も有効と思う定着のための取り組み（店舗・事業所）	29
6. 今後導入したい定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）	30
7. 今後導入したい定着のための取り組み（店舗・事業所）	31

Part5 制度

1. パート・アルバイトへの評価制度	32
2. パート・アルバイトの昇給制度	33
3. パート・アルバイトの昇給方法	34
4. パート・アルバイトの役職任用	35
5. 正社員登用制度	36

Part6 本部からの支援・サポート

1. 本部からの支援・サポート（本社、エリアマネージャー・SV）	37
2. 本部からの支援・サポート（現在）（本社、エリアマネージャー・SV）	38
3. 本部からの支援・サポート（今後）（本社、エリアマネージャー・SV）	39
4. 本部からの支援・サポート（店舗・事業所）	40
5. 本部からの支援・サポート（現在）（店舗・事業所）	41
6. 本部からの支援・サポート（今後）（店舗・事業所）	42
7. 本部から受けたい支援・サポートの内容	43

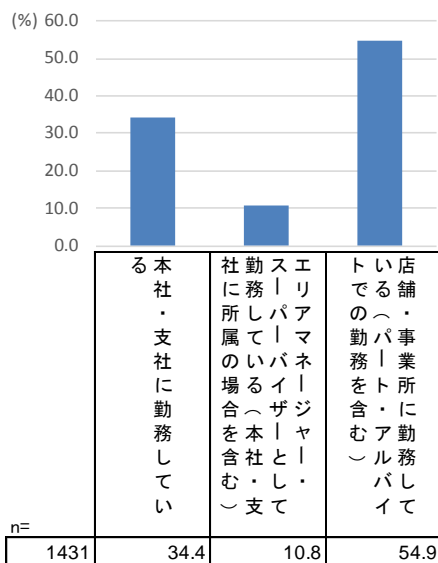
Part7 法律

1. 労働契約法改正の認知	44
2. 労働契約法改正への対応状況	45
3. 労働契約法改正への対応方針	46
4. 高齢者雇用安定法改正の認知	47
5. 高齢者雇用安定法改正への対応状況	48
6. 高齢者雇用安定法改正への対応策	49
7. 社会保険適用拡大の認知	50
8. 社会保険適用拡大により実施したこと	51

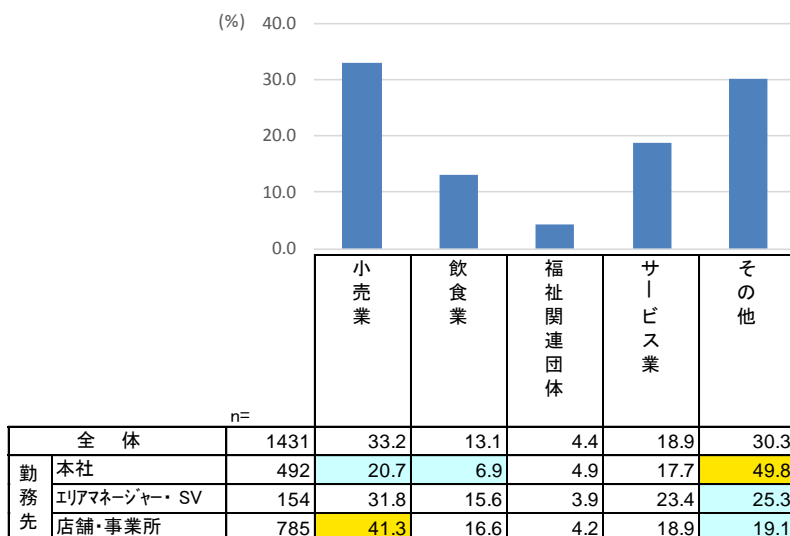
1. 勤務先、業種

- 回答者の勤務先は、店舗・事業所が54.9%で最も多く、本社・支社34.4%、エリアマネージャー・スーパーバイザー10.8%と続く。
- 回答者の業種は、小売業33.2%、サービス業18.9%、飲食業13.1%、福祉関連団体4.4%となっている。その他の30.3%は製造業、運輸・輸送業、金融業、学校・教育関連などが含まれている。

Q. あなたのメインの勤務先をお答えください。（単一回答）【対象者：全員】



Q. あなたのお勤め先・パート・アルバイト先の業種をお答えください。（単一回答）【対象者：全員】

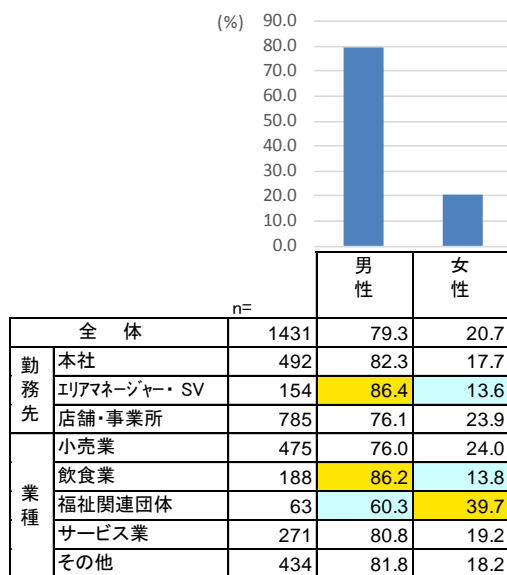


		n=	小売業	飲食業	福祉関連団体	サービス業	その他
全体		1431	33.2	13.1	4.4	18.9	30.3
勤務先	本社	492	20.7	6.9	4.9	17.7	49.8
	エリアマネージャー・SV	154	31.8	15.6	3.9	23.4	25.3
	店舗・事業所	785	41.3	16.6	4.2	18.9	19.1

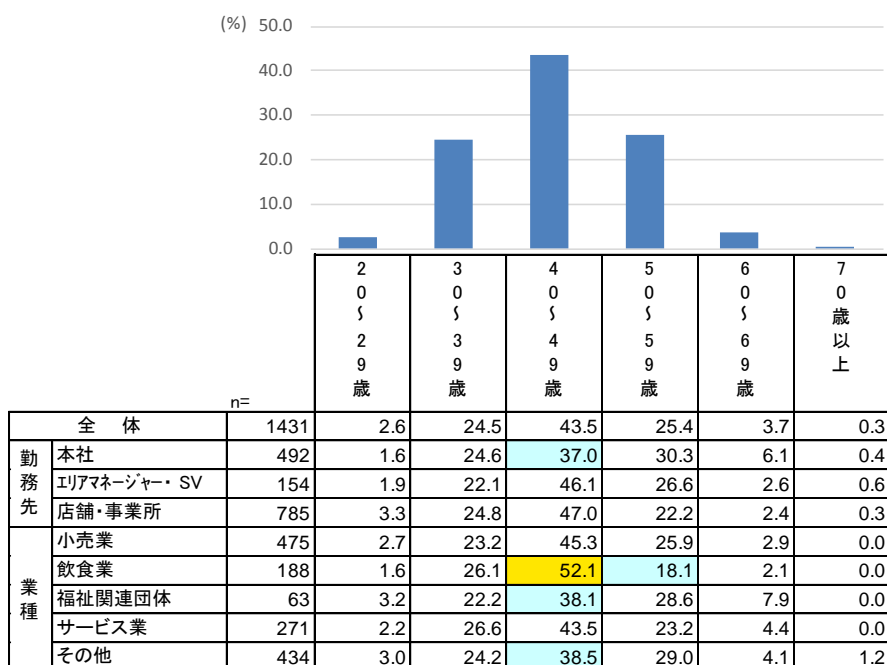
2. 回答者の性別、年代

- 回答者の性別は、男性79.3%、女性20.7%。
- 回答者の年齢は、40～49歳が43.5%で最も多く、次いで50～59歳が25.4%、30～39歳が24.5%と続く。

Q. あなたの性別をお答えください。（単一回答）【対象：全員】



Q. あなたの年齢をお答えください。（数値回答）【対象：全員】

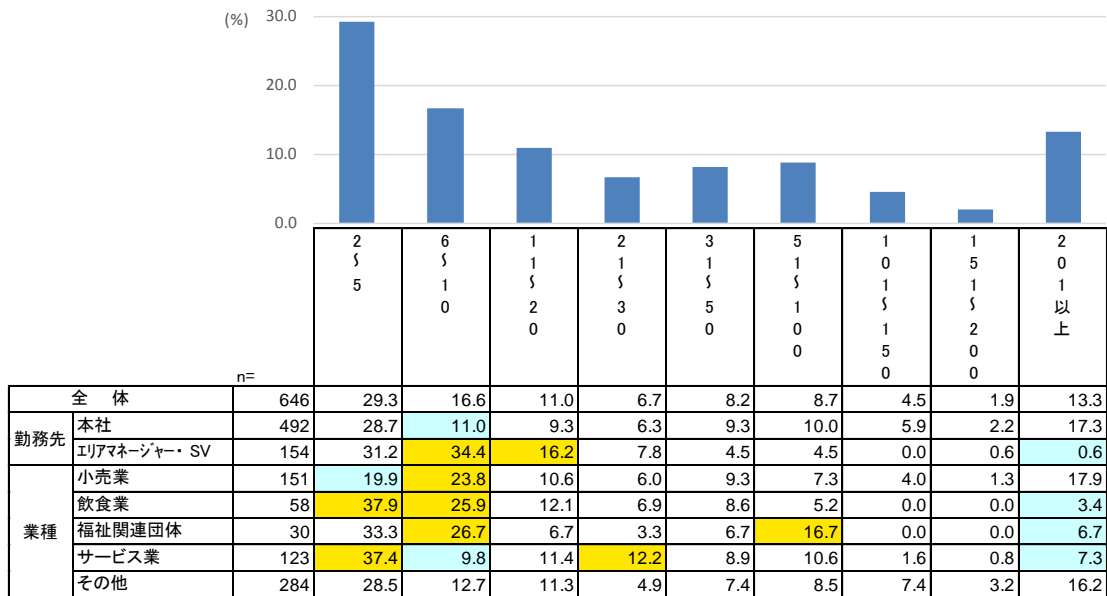


黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

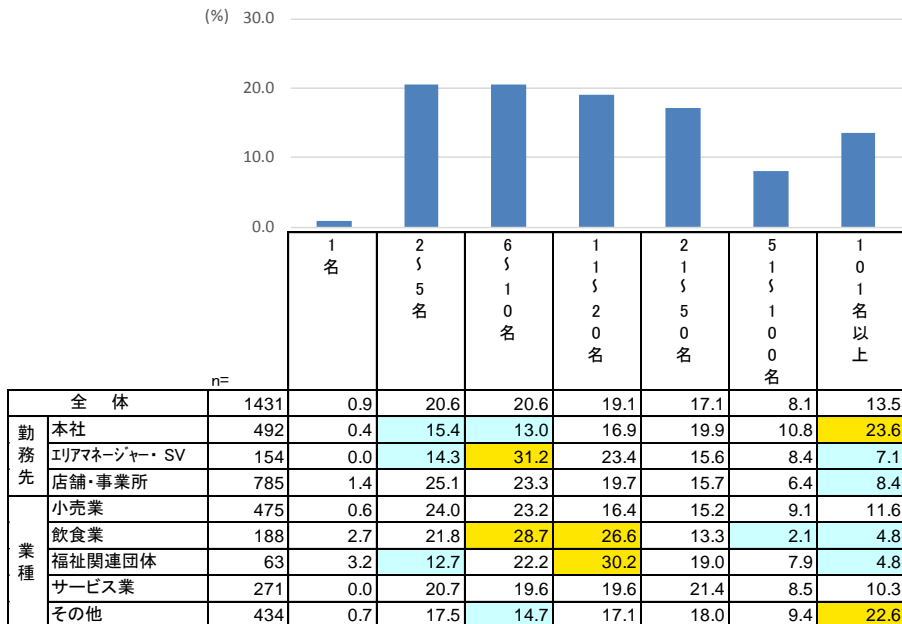
3. 店舗・事業所数、店舗・事業所の従業員数

- 会社全体の店舗・事業所数について、本社、エリアマネージャー・SVに聞くと、「2～5」が29.3%で最も多く、「6～10」が16.6%と続き、10店舗・事業所以下で5割弱となっている。101店舗・事業所以上は2割弱。
- 1日あたりの平均従業員人数は、「2～5名」「6～10名」が20.6%で多い。小売業とサービス業は「101名以上」が1割を超えている。

Q. あなたの会社全体での店舗・事業所数についてお答えください。【対象：本社】／あなたがエリアマネージャー・スーパーバイザーとして統括している店舗・事業所数についてお答えください【対象：エリアマネージャー・SV】



Q. 店舗・事業所では、1日あたり何人の従業員（パート・アルバイトなどを含む）が働いていますか。平均人数をお答えください。※複数店舗・事業所に関与している場合は、1店舗・事業所あたりの平均従業員数（パート・アルバイトなどを含む）をお答えください。（単一回答）【対象：全員】

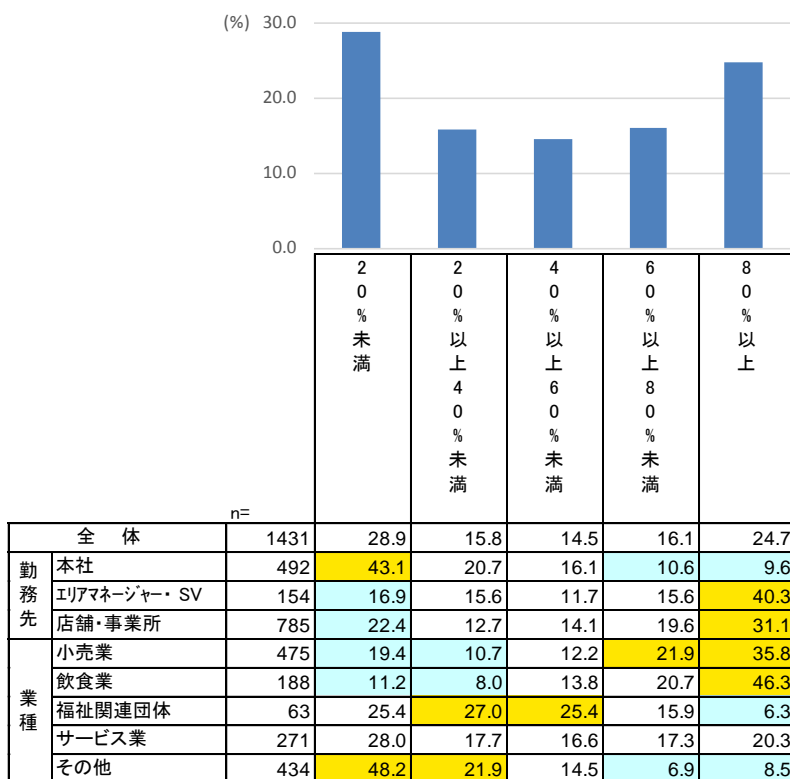


黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

4. パート・アルバイトの割合

- パート・アルバイトの割合は、「20%未満」と「80%以上」が2割を超えている。
- 業種により割合の差がみられ、小売業、飲食業は「80%以上」が3割を超えており、他業種に比べてパート・アルバイトの割合が多い。

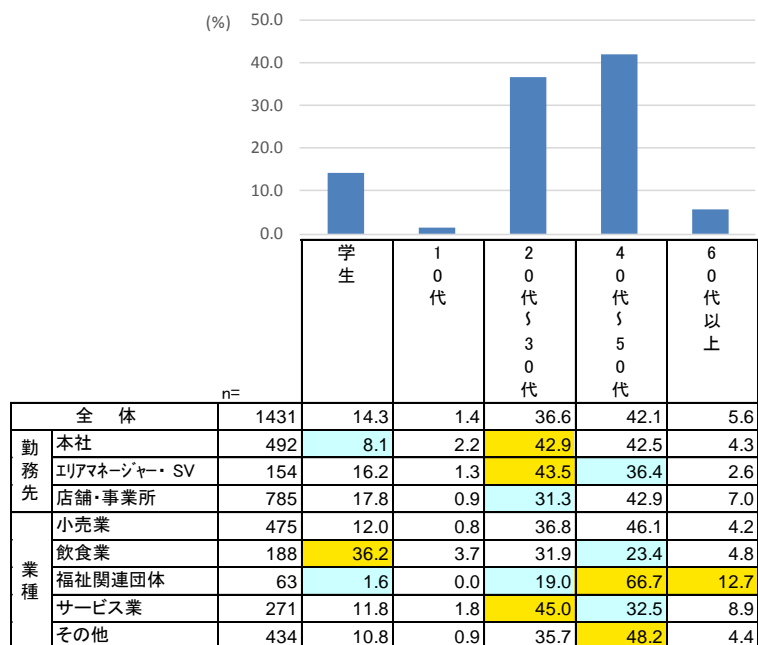
Q. 店舗・事業所の全従業員に占める、以下の契約形態の従業員の割合についてお答えください。※複数店舗・事業所に
関与している場合は、平均的な割合をお答えください。／パート・アルバイトの割合（単一回答）【対象：全員】



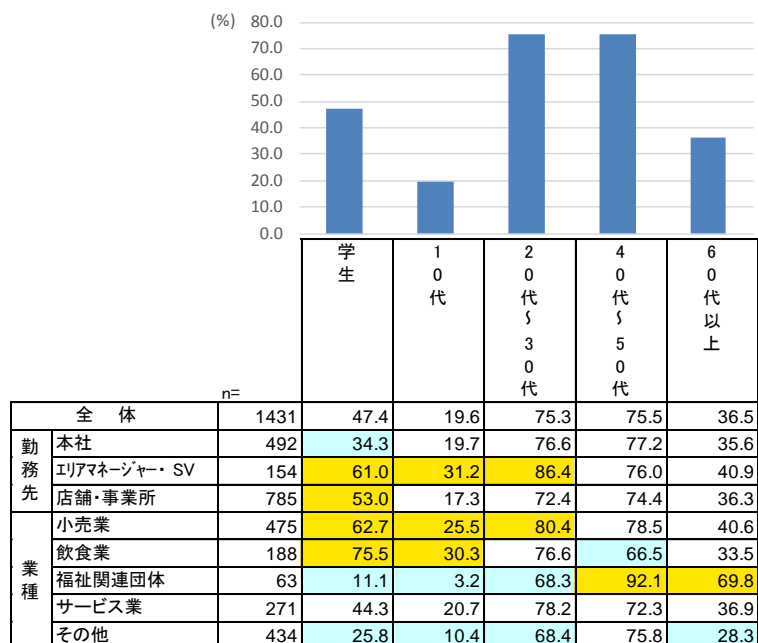
5. パート・アルバイトの年代

- 雇用するパート・アルバイトの最も多い年代については、「40代～50代」が42.1%、「20代～30代」が36.6%となった。ただし、業種によって異なり、飲食業では「学生」が36.2%で他業種に比べ突出して多い。
- パート・アルバイトすべての年代を聞くと、「20代～30代」「40代～50代」が7割台で多く、次いで「学生」、「60代以上」と続く。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトについてお伺いします。雇っているパート・アルバイトのうち最も多い年代をお答えください。学生のパート・アルバイトがいる場合は、「学生」をお選びください。学生以外のパート・アルバイトについては、年代をお答えください。（単一回答）【対象：全員】



Q. 雇っているパート・アルバイトのすべての年代をお答えください。（複数回答）【対象：全員】

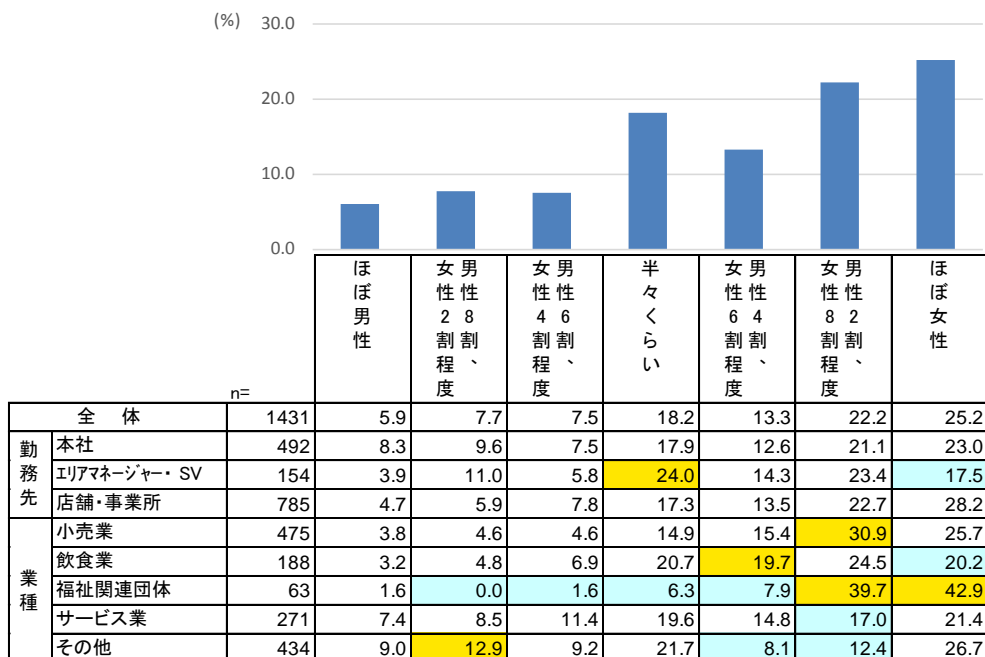


黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

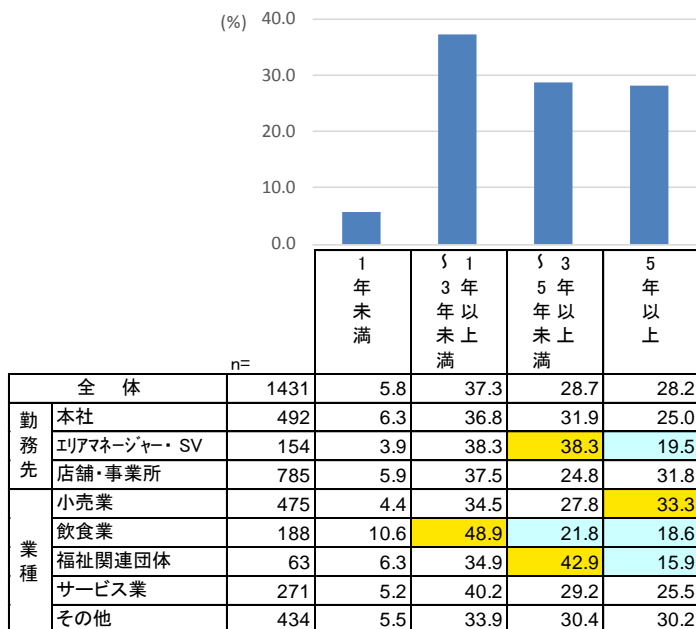
6. パート・アルバイトの男女比率、平均勤続年数

- パート・アルバイトの男女比率は、「ほぼ女性」が25.2%で最も多く、次いで「男性2割、女性8割程度」が22.2%。業種でみると、福祉関連団体は「ほぼ女性」が42.9%で他業種に比べても女性割合が高いことがわかる。
- パート・アルバイトの平均勤続年数は、「1年以上～3年未満」が37.3%で最も多い。業種でみると、飲食業は「1年以上～3年未満」が48.9%と多い。学生が多い影響があるだろう。（参考：P7パート・アルバイトの年代）

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの男女比率についてお答えください。※複数店舗を担当している場合は、平均的な割合をお答えください。（単一回答）【対象：全員】



Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの平均勤続年数についてお答えください。（単一回答）【対象：全員】

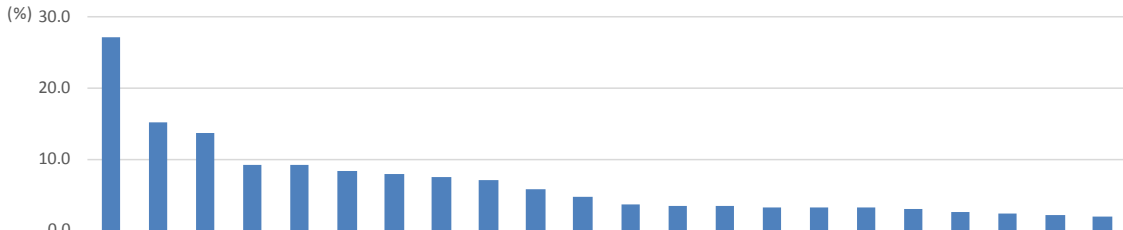


黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

7. パート・アルバイトの職種

- パート・アルバイトの職種は、「一般事務、スタッフ職」が27.2%で最も多く、「コンビニエンスストア・スーパー店員」15.1%、「ホールスタッフ」13.7%と続く。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの職種についてお答えください。／雇っているパート・アルバイトの職種すべて（複数回答）【対象：全員】



n=		1431	27.2	15.1	13.7	9.2	9.1	8.4	7.9	7.5	7.1	5.7	4.8	3.7	3.5	3.4	3.3	3.1	3.1	2.9	2.6	2.4	2.1	2.0
勤務先	全体	1431	27.2	15.1	13.7	9.2	9.1	8.4	7.9	7.5	7.1	5.7	4.8	3.7	3.5	3.4	3.3	3.1	3.1	2.9	2.6	2.4	2.1	2.0
	本社	492	43.7	7.5	10.2	7.5	5.9	6.9	5.7	14.6	6.5	7.7	5.7	7.9	5.3	3.0	2.4	1.8	4.7	3.5	3.7	4.5	1.0	2.0
	エリアマネージャー・SV	154	22.7	18.8	17.5	9.7	14.3	8.4	12.3	6.5	8.4	4.5	5.8	1.9	3.9	5.2	7.8	7.1	0.6	1.9	2.6	0.0	3.2	1.3
業種	店舗・事業所	785	17.7	19.1	15.2	10.2	10.1	9.3	8.4	3.3	7.1	4.6	3.9	1.4	2.3	3.2	2.9	3.2	2.7	2.8	1.9	1.5	2.5	2.0
	小売業	475	16.0	40.4	1.9	20.8	2.7	21.1	1.7	4.4	17.7	3.4	0.0	2.5	3.4	0.0	5.5	0.6	1.7	0.8	0.6	1.9	0.0	1.5
	飲食業	188	4.3	1.6	72.3	5.3	42.6	1.6	36.7	0.5	0.5	1.1	0.0	0.5	1.1	0.0	5.3	13.8	0.5	0.0	3.7	0.0	3.2	
	福祉関連団体	63	17.5	0.0	1.6	0.0	3.2	1.6	12.7	4.8	0.0	0.0	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	1.6	14.3	0.0	0.0	0.0
	サービス業	271	25.5	4.1	15.1	5.9	10.0	2.6	8.5	9.2	1.5	7.4	0.7	2.6	2.6	0.0	1.8	4.4	5.9	1.1	1.1	0.0	10.3	1.1
その他	434	51.8	2.3	2.1	1.6	1.8	2.1	1.2	13.4	2.8	9.9	2.3	7.6	5.8	11.1	1.4	0.9	4.1	7.6	5.1	4.1	0.5	2.8	

n=		2.0	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	6.6
勤務先	全体	2.0	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	6.6
	本社	4.7	2.4	3.9	1.6	1.0	3.5	2.8	1.2	2.6	2.2	1.8	1.0	1.0	1.2	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.2	0.2	0.0	6.5
	エリアマネージャー・SV	1.9	1.9	1.9	3.2	3.9	0.6	0.6	2.6	0.6	1.9	0.0	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	0.0	2.6	0.6	0.0	5.2
業種	店舗・事業所	0.4	1.3	0.3	1.5	1.5	0.4	0.6	1.3	0.5	0.4	0.9	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	0.4	0.4	0.3	0.0	0.1	0.3	6.9
	小売業	0.4	0.0	1.1	0.0	0.2	0.4	0.0	1.3	0.6	1.1	0.2	2.5	2.1	0.4	1.5	0.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	8.2
	飲食業	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	1.1
	福祉関連団体	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	6.3
	サービス業	1.8	7.0	1.5	8.1	7.0	0.4	2.2	1.8	1.5	1.1	1.5	0.4	1.1	3.3	0.4	2.2	1.1	0.4	0.7	0.4	0.7	0.4	10.0
その他	4.8	0.7	3.5	0.5	0.7	3.9	3.2	1.6	2.5	2.1	1.2	0.2	0.5	0.2	0.5	0.7	1.2	1.6	0.2	0.0	0.2	0.0	5.1	

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

8. パート・アルバイトで最も多い職種

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの職種についてお答えください。／そのうち最も多い職種（複数回答）【対象：全員】



	n	一般事務、スタッフ職	スーパー店員	コンビニエンスストア・	ホールスタッフ(ウェイター・ウェイトレス)	レジ係(スーパーなど)	その他フード関連(洗い場、レジなど)	雑貨・小物販売	調理人、コック	専門職系の事務・スタッフ	衣類販売(アパレル)	営業	介護スタッフ	コールセンター・テレマーケティングのスタッフ	職在	在庫・商品管理、物流技術	通信教育	塾講師、家庭教師、採点、	弁当・惣菜店店員	ファーストフード店店員	清掃、ビルメンテナンス	引越(引越し)など(貨物、宅配、)	ドライバー(医療関連)	看護師、医療関連	食品製造・加工(工場)	ケ、ゲームセンターなど)	ホールスタッフ(カラオケ)	出前	デリバリー、バイク配達、				
全体	1431	14.2	13.1	10.6	4.6	2.2	5.2	1.0	2.9	5.4	2.8	4.3	0.8	1.3	3.3	1.5	2.7	1.1	1.5	1.3	1.2	1.8	1.3	1.2	1.8	1.8	1.8	1.3	1.8	1.3			
勤務先	本社	492	25.2	4.7	7.1	3.7	1.0	4.5	0.8	5.1	4.9	2.6	4.9	1.6	2.4	2.8	0.8	1.2	1.2	1.2	2.2	1.8	0.8	1.2	2.2	1.8	0.8	1.2	1.8	0.8	1.2		
	エリアマネージャー・SV	154	7.1	15.6	9.1	3.2	5.2	4.5	1.3	3.9	6.5	3.2	5.2	0.6	1.3	5.2	3.2	5.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	1.9	0.6	1.9	0.6	
	店舗・事業所	785	8.7	17.8	13.1	5.5	2.4	5.9	1.1	1.3	5.5	2.8	3.8	0.3	0.5	3.2	1.7	2.9	1.3	1.8	0.9	1.0	2.4	1.5	0.9	1.0	0.8	2.4	1.5	0.9	1.0	1.5	
業種	小売業	475	3.6	36.6	0.4	10.7	0.8	13.9	0.4	1.5	13.7	1.5	0.0	0.4	0.2	0.0	1.9	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3	
	飲食業	188	0.0	0.5	62.8	1.6	9.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	13.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	
	福祉関連団体	63	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	3.2	1.6	0.0	0.0	82.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	271	12.9	3.3	10.3	3.0	2.2	0.7	1.8	4.8	1.1	3.7	0.7	0.4	0.4	0.0	0.4	4.1	3.3	0.7	0.7	0.0	9.2	0.7	0.0	0.0	9.2	0.7	0.7	0.0	9.2	0.7	0.7
	その他	434	34.6	0.7	0.9	0.9	0.9	1.4	0.5	4.6	2.1	5.3	1.8	1.8	3.7	10.8	0.5	0.2	1.4	4.4	3.7	2.3	0.2	2.1	0.2	2.3	0.2	2.1	0.2	2.1	0.2	2.1	

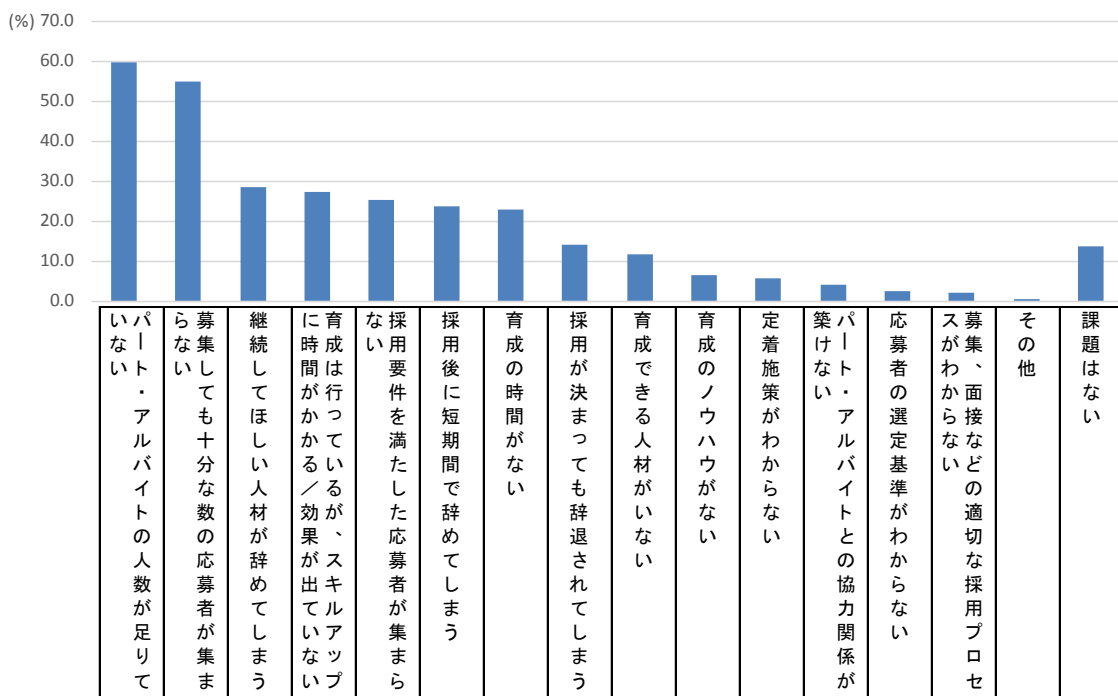
	組立・加工作業(工場)	宿泊施設(ホテル、旅館など)のスタッフ	テレアポ	スポーツインストラクター	その他レジャー・遊戯関連	コンピューター関連	現場作業(土木・建築現場)	管理職(経営、店長(候補含む)、マネージャーなど)	警備員	職	品質・生産管理、技術管理	ドライバー(バス、タクシーなど)	書店員	ガソリンスタンド店員	エステティシャン、セラピストなど	DVDレンタル店員(ビデオ・DVDレンタルなど)	理容師、美容師	家事代行	研究、技術開発職	イベント(ナレーター含む)	コンパニオン(イベントコンパニオンなど)	遊園地、テーマパークのスタッフ	農業、造園職、養畜作業、林業、漁業	その他
全体	1.2	0.9	0.3	1.0	1.3	0.7	0.6	0.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	5.3
勤務先	本社	2.8	0.8	0.8	0.8	1.6	1.0	0.0	0.4	0.6	0.4	0.4	1.0	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	4.9
	エリアマネージャー・SV	0.6	0.6	0.6	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	3.9
	店舗・事業所	0.3	1.0	0.0	1.0	1.4	0.3	0.4	0.0	0.3	0.4	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	5.9
業種	小売業	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	2.1	0.4	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	6.3
	飲食業	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1
	福祉関連団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8
	サービス業	0.7	4.4	0.4	4.8	6.6	0.0	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	1.1	2.6	0.4	1.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	8.5
	その他	3.5	0.0	0.7	0.2	0.2	2.1	1.6	0.0	0.5	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

1. 認識している課題

- 現在認識している課題は、「パート・アルバイトの人数が足りていない」が最も多く、勤務先でみるとエリアマネージャー・SVが76.6%、店舗・事業所が63.2%であるのに対し、本社は49.2%にとどまっている。
- 業種でみると、小売業、飲食業、福祉関連団体で「人数が足りていない」「応募者が集まらない」の回答が多い。福祉関連団体では、「継続してほしい人材が辞めてしまう」が42.9%で多く、定着の課題もみられる。

Q. 下記のうちから、現在の課題についてお答えください。（複数回答）【対象：全員】



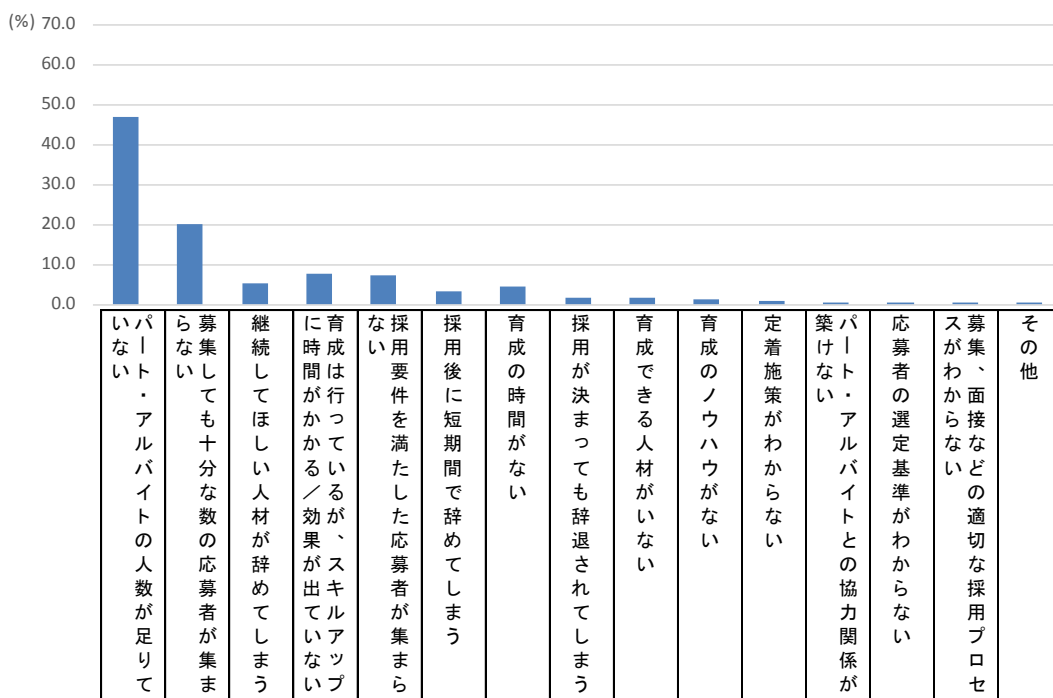
		n=	い	ら	継	に	な	採	採	育	採	育	育	定	築	パ	応	ス	募	そ	課
			パート・	募集し	続し	育成は	採用	採用	育成	採用	育成	採用	育成	定	築	パート・	応募	ス	募	そ	課
			アルバイトの人数が足りて	ても十分な数の応募者が集まらない	続してほしい人材が辞めてしまう	育成は行っているが、効果がでない	要件を満たした応募者が集まらない	後に短期間で辞めてしまう	の時間がない	が決まっても辞退されてしまう	できる人材が少ない	のノウハウがない	定着施策がわからない	けない	パート・アルバイトとの協力関係が	募者の選定基準がわからない	募集、面接などの適切な採用プロセスがわからない	募集、面接などの適切な採用プロセス	その他	課題はない	
全体		1431	59.8	54.8	28.4	27.0	25.1	23.6	22.9	13.8	11.7	6.3	5.7	3.9	2.4	1.8	0.4	13.7			
勤務先	本社	492	49.2	47.4	29.7	25.2	27.0	23.0	20.3	13.0	10.2	6.9	7.9	3.9	3.3	2.6	0.4	15.2			
	エリアマネージャー・SV	154	76.6	66.9	33.8	32.5	30.5	31.2	28.6	20.8	14.3	6.5	8.4	7.1	4.5	3.2	0.0	5.8			
	店舗・事業所	785	63.2	57.1	26.6	27.0	22.8	22.5	23.4	12.9	12.1	5.9	3.7	3.3	1.5	1.0	0.5	14.3			
業種	小売業	475	66.9	61.1	30.3	29.7	26.5	25.7	27.2	12.4	12.2	6.1	4.6	2.9	1.9	1.3	0.4	11.6			
	飲食業	188	72.3	63.3	27.7	33.5	23.4	28.7	22.3	13.3	13.3	5.3	6.9	8.0	2.1	1.1	0.5	12.2			
	福祉関連団体	63	71.4	63.5	42.9	42.9	34.9	23.8	28.6	12.7	14.3	9.5	7.9	4.8	1.6	0.0	0.0	11.1			
	サービス業	271	60.5	54.2	33.2	24.4	21.4	22.1	18.8	13.3	11.1	5.5	4.8	2.6	1.1	0.7	1.1	12.2			
	その他	434	44.5	43.3	21.7	20.5	25.1	20.0	20.3	15.9	10.4	6.9	6.5	3.9	4.1	3.7	0.0	18.0			

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

2. 認識している最大の課題

- 現在認識している最大の課題は、「パート・アルバイトの人数が足りていない」が46.7%で最も多い。
- 業種でみると、福祉関連団体は「育成は行っているが、スキルアップに時間がかかる／効果が出ていない」や「採用要件を満たした応募者が集まらない」が1割を超えている。

Q. 先ほどお答えになった課題について、特に課題となっている順に最大5つまでお答えください。／1番目【対象：課題あり】

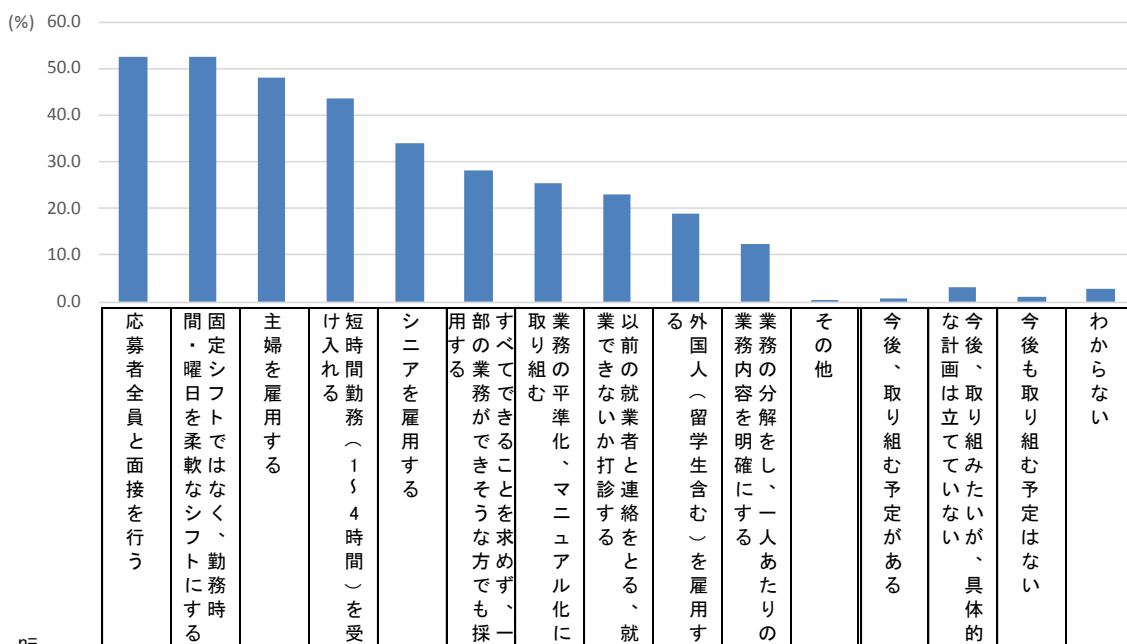


		n=	パート・アルバイトの人数が足りていない	募集しても十分な数の応募者が集まらない	継続してほしい人材が辞めてしまう	育成は行っているが、効果が出ていない	採用要件を満たした応募者が集まらない	採用後に短期間で辞めてしまう	育成の時間がない	採用が決まっても辞退されてしまう	育成できる人材がいない	育成のノウハウがない	定着施策がわからない	パート・アルバイトとの協力関係が築けない	応募者の選定基準がわからない	募集、面接などの適切な採用プロセスがわからない	その他
全体		1235	46.7	20.2	5.2	7.4	7.0	3.2	4.3	1.4	1.5	1.1	0.7	0.3	0.3	0.4	0.2
勤務先	本社	417	36.0	22.5	7.9	9.8	8.6	2.4	5.0	1.4	1.2	1.0	2.2	0.0	0.7	1.0	0.2
	エリアマネージャー・SV	145	55.2	22.1	4.1	6.2	6.2	2.1	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	店舗・事業所	673	51.6	18.3	3.7	6.2	6.1	3.9	4.5	1.3	2.1	1.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.3
業種	小売業	420	54.5	19.5	3.1	7.1	6.4	1.4	4.3	0.5	0.7	1.0	0.5	0.5	0.2	0.2	0.0
	飲食業	165	57.6	15.8	4.2	5.5	4.2	4.8	2.4	0.0	4.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	福祉関連団体	56	41.1	25.0	5.4	10.7	10.7	0.0	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	238	46.2	21.4	7.6	6.3	5.9	3.4	4.2	1.3	0.8	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8
	その他	356	33.7	21.3	6.5	9.0	9.0	4.8	5.6	3.4	1.4	1.4	1.7	0.3	0.8	1.1	0.0

3. 人手不足を補うための取り組み（会社全体）

- 会社全体で行っている人手不足を補うための取り組みは、「応募者全員と面接を行う」「固定シフトではなく、勤務時間・曜日を柔軟なシフトにする」が52.6%で最も多い。
- 業種でみると、飲食業で「外国人（留学生含む）を雇用する」40.0%や、福祉関連団体で「シニアを雇用する」60.7%といった特徴がみられる。

Q. 人材不足を補うため、採用基準を下げたり、労働条件の緩和に取り組んでいる場合、具体的な内容をお答えください。
 /会社全体で行っていること（複数回答）【対象：人材不足感あり】



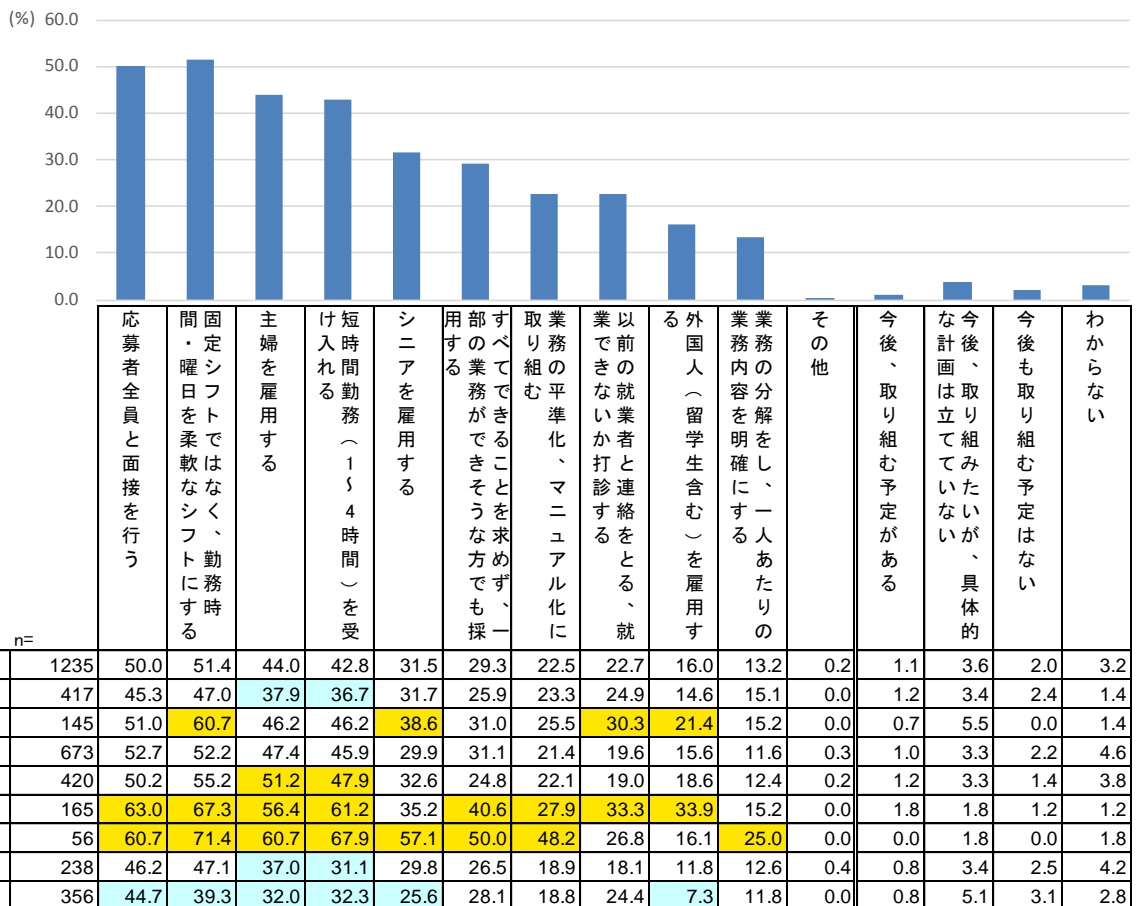
		n=	52.6	52.6	47.9	43.5	33.8	28.0	25.3	22.8	18.7	12.5	0.3	0.6	3.0	0.9	2.9
全体		1235															
勤務先	本社	417	52.5	51.3	41.7	36.7	34.8	29.0	25.9	26.6	15.6	16.5	0.2	0.2	3.8	1.0	1.7
	エリアマネージャー・SV	145	52.4	56.6	49.7	46.9	44.8	32.4	35.2	29.7	21.4	15.9	0.0	1.4	3.4	0.0	0.7
	店舗・事業所	673	52.6	52.6	51.3	47.0	30.9	26.4	22.9	18.9	20.1	9.2	0.4	0.7	2.4	1.0	4.2
業種	小売業	420	52.4	54.5	54.5	48.1	36.0	21.2	25.7	17.4	21.7	11.2	0.7	0.7	3.6	0.7	3.3
	飲食業	165	62.4	70.3	57.6	63.0	37.0	37.0	29.7	27.3	40.0	10.3	0.0	1.8	1.2	0.0	0.6
	福祉関連団体	56	64.3	73.2	66.1	67.9	60.7	44.6	41.1	32.1	19.6	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	サービス業	238	47.9	51.3	43.3	32.8	30.3	29.4	22.7	19.7	13.4	11.8	0.4	0.4	2.1	1.7	2.5
その他	356	49.4	39.9	35.7	32.3	28.1	28.4	22.2	27.5	8.7	13.5	0.0	0.3	4.2	1.1	3.9	

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

4. 人手不足を補うための取り組み（店舗・事業所単位）

- 店舗・事業所単位で行っている人手不足を補うための取り組みは、会社全体（P13）と大きな差はなく、「応募者全員と面接を行う」「固定シフトではなく、勤務時間・曜日を柔軟なシフトにする」が5割を超えている。

Q. 人材不足を補うため、採用基準を下げたり、労働条件の緩和に取り組んでいる場合、具体的な内容をお答えください。
 /店舗・事業所単位で行っていること（複数回答）【対象：人材不足感あり】

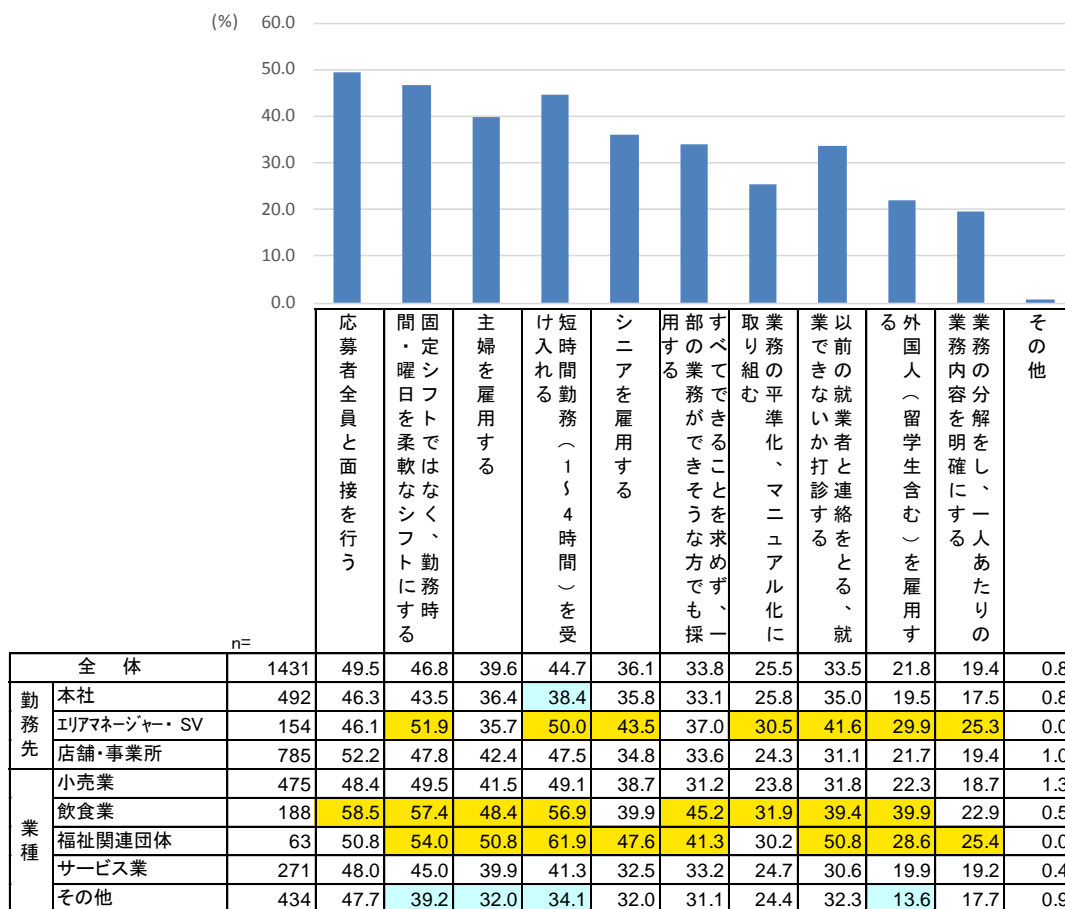


※会社全体の数値（P13）降順で項目を記載

5. 取り入れてもよいと思う取り組み

- 今後取り入れてもよいと思う取り組みについて聞くと、「応募者全員と面接を行う」「固定シフトではなく、勤務時間・曜日を柔軟なシフトにする」などの上位にあがるものの傾向は現在の会社全体（P13）や店舗・事業所（P14）の取り組みと変わらない。
- 「以前の就業者と連絡をとる、就業できないか打診する」が33.5%と現在の取り組みよりも多くなっており、福祉関連団体では5割が回答している。

Q. 将来的に人材不足が発生した場合に取り入れてもよいと思うことをお答えください。※すでに人材不足が生じている場合は、より深刻になった場合を想定してお答えください。（複数回答）【対象：全員】

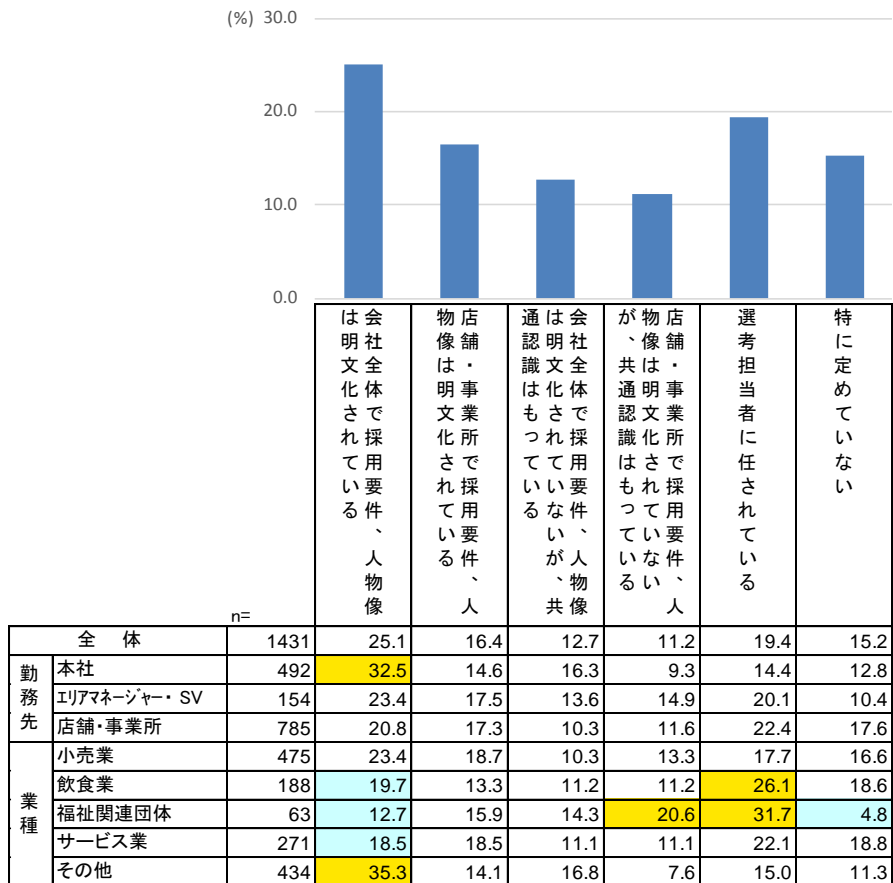


※会社全体の数値（P13）降順で項目を記載

1. パート・アルバイトに求める要件、人物像

- パート・アルバイトに求める要件、人物像について聞くと、「会社全体で採用要件、人物像は明文化されている」が25.1%で最も多く、次いで「選考担当者に任されている」が19.4%。
- 業種で見ると、飲食業、福祉関連団体、サービス業で「選考担当者に任されている」が2割を超えている。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイトに求める要件、人物像が明文化されているものはありますか。（単一回答）
【対象：全員】



2. 要件、人物像の内容

- パート・アルバイトの採用要件、人物像について、明文化されている、または共通認識がある場合の内容を聞くと、「レジ操作」や「調理」などの業務や、「土日勤務」「繁忙期」などの出勤に関する条件のほか、「清潔感」「誠実」「やる気」「明るく受け答え」といった人柄や仕事に対する姿勢があがった。
 - 範囲（会社全体／店舗・事業所）や程度（明文化／共通認識）で要件や人物像の内容に大きな差はみられない。
- Q. 「採用要件、人物像が明文化されている」もしくは「明文化はされていないが、共通認識はもっている」とご回答の方にお伺いします。会社や店舗・事業所で定めている採用要件をできる限り具体的にお答えください。（自由記述）
【対象：明文化または共通認識あり】

会社全体で採用要件、人物像は明文化されている

- 人当たりの良さ、ある程度複雑なレジ操作適応力、できるだけ長期勤務が可能な方（本社／小売業）
- 会社と共に成長していける意欲のある方、土日夕方入れる方（店舗・事業所／サービス業）
- コミュニケーションに積極的、人が好き、自然な笑顔、清潔感（エリアマネージャー・SV／小売業）
- 清潔感があり、笑顔で接客でき、言葉使いも丁寧に應對できること（本社／飲食業）
- 会社の理念に共感できそうかどうか（店舗・事業所／サービス業）

店舗・事業所で採用要件、人物像は明文化されている

- 自分に与えられた、業務を確実に実行できる方（本社／小売業）
- 基本的な調理技術があること、接客・対応サービスについての基礎知識をもっていること（店舗・事業所／飲食業）
- 土日のどちらか勤務できる、年末の出勤ができる（エリアマネージャー・SV／小売業）
- 誠実な人（時間厳守など）（店舗・事業所／飲食業）
- 仕事に対する姿勢（店舗・事業所／福祉関連団体）

会社全体で採用要件、人物像は明文化されていないが、共通認識はもっている

- 会社規定の身だしなみを守れる、レジ・品だしができる、明るく元気な挨拶ができる（エリアマネージャー・SV／小売業）
- 接客に向いていそうな人（エリアマネージャー・SV／サービス業）
- 繁忙期の出勤に理解があること（エリアマネージャー・SV／飲食業）
- 周りのスタッフと協調できる、やる気がある、素直（店舗・事業所／飲食業）
- 会社の理念を理解して実践しようと努力できる人、そして達成していく人、前提として明るく優しい雰囲気を持つ人、挨拶や相手を思った配慮ができる人（店舗・事業所／福祉関連団体）

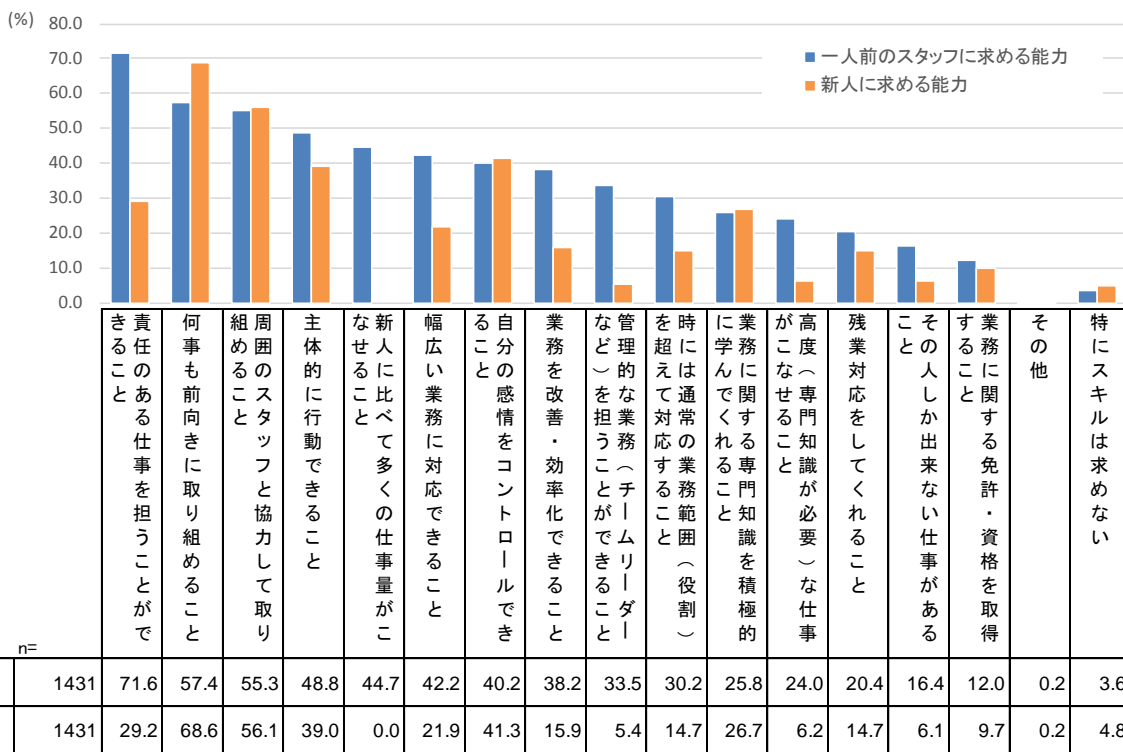
店舗・事業所で採用要件、人物像は明文化されていないが、共通認識はもっている

- 土日祝日働ける、夜勤務できる（店舗・事業所／飲食業）
- 介護の業務に対する理解と耐性があること（店舗・事業所／福祉関連団体）
- まじめに出勤できる、正しい言葉遣い、明るい性格、責任感がある方（本社／小売業）
- 接客業としてお客様に不快感を与えない身だしなみ・清潔感、言葉遣いをベースに考えている（本社／サービス業）
- 明るく受け答えがはっきりできる方（本社／福祉関連団体）

3. パート・アルバイトに求める能力

- パート・アルバイトに求める能力について、新人に求める能力は「何事も前向きに取り組めること」が68.6%で最も多い。
- 一人前のスタッフに求める能力は「責任のある仕事を担うことができること」が71.6%で最も多く、「何事も前向きに取り組めること」57.4%、「周囲のスタッフと協力して取り組めること」55.3%、「主体的に行動できること」48.8%と続く。その他「幅広い業務に対応」「業務を改善・効率化」など新人との差が大きいものもある。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトに求める能力をお答えください。／一人前のスタッフに求める能力、新人に求める能力（複数回答）【対象：全員】

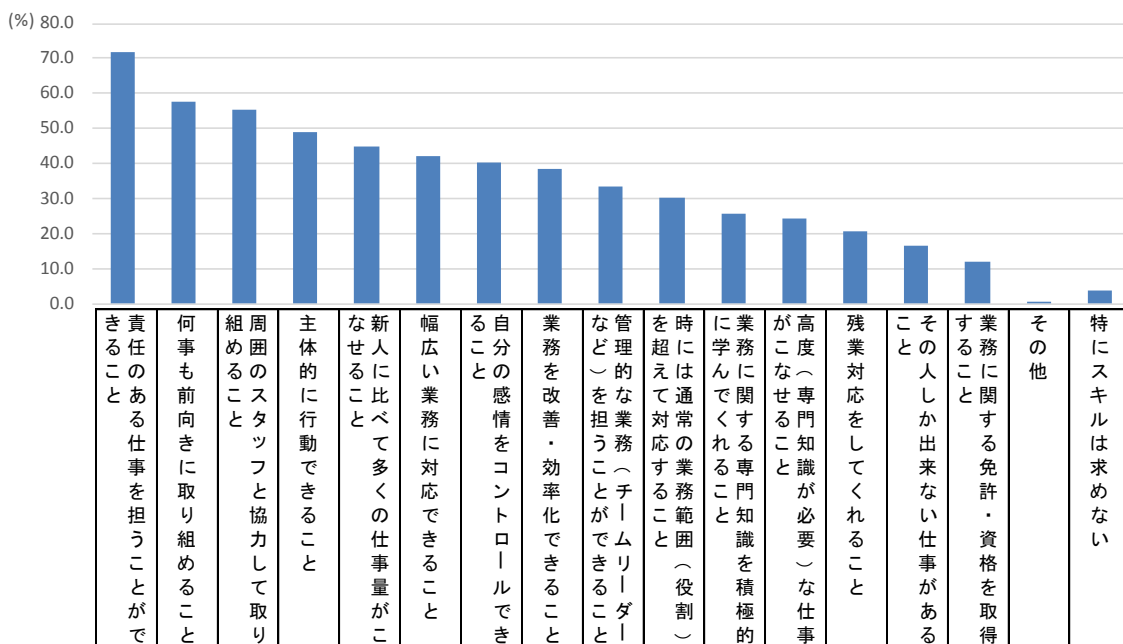


※一人前のスタッフに求める能力の数値降順で項目を記載

4. パート・アルバイトに求める能力（一人前のスタッフに求める能力）

- パート・アルバイトの一人前のスタッフに求める能力について、エリアマネージャー・SVでは「管理的な業務（チームリーダーなど）を担うことができること」が46.1%で本社や店舗・事業所よりも多い。
- 業種でみると、福祉関連団体は他業種よりも多い項目がいくつかあるが、特に「周囲のスタッフと協力して取り組めること」が81.0%で突出している。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトに求める能力をお答えください。／一人前のスタッフに求める能力（複数回答）【対象：全員】



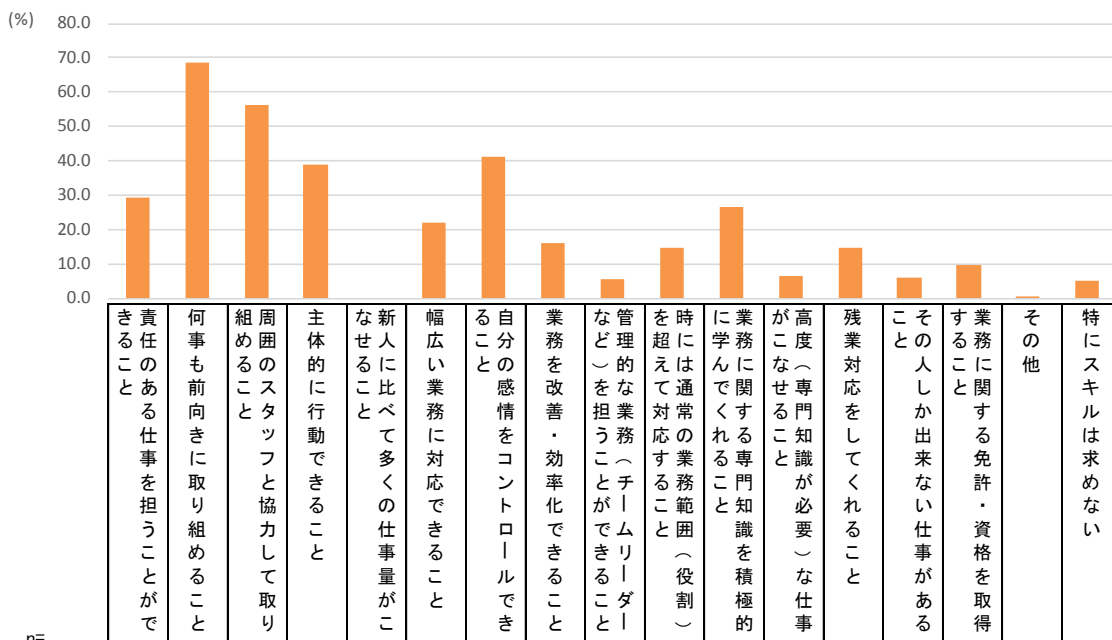
		n=	責任のある仕事を担うことができること	何事も前向きに取り組めること	周囲のスタッフと協力して取り組めること	主体的に行動できること	新人に比べて多くの仕事量こなせること	幅広い業務に対応できること	自分の感情をコントロールできること	業務を改善・効率化できること	管理的な業務（チームリーダーなど）を担うことができること	時には通常の業務範囲（役割）を超えて対応すること	業務に関する専門知識を積極的に学んでくれること	高度（専門知識が必要）な仕事にこなせること	残業対応をしてくれること	その人しか出来ない仕事があること	業務に関する免許・資格を取得すること	その他	特にスキルは求めない
全体		1431	71.6	57.4	55.3	48.8	44.7	42.2	40.2	38.2	33.5	30.2	25.8	24.0	20.4	16.4	12.0	0.2	3.6
勤務先	本社	492	68.9	54.3	52.0	45.5	43.5	41.3	40.9	40.4	28.7	30.1	29.5	26.6	21.1	17.5	14.4	0.2	3.9
	エリアマネージャー・SV	154	74.7	53.9	52.6	40.3	44.2	40.9	38.3	34.4	46.1	30.5	24.7	26.6	23.4	18.8	9.7	0.6	2.6
	店舗・事業所	785	72.7	60.0	57.8	52.5	45.5	43.1	40.1	37.6	34.0	30.2	23.7	21.9	19.4	15.3	11.0	0.1	3.7
業種	小売業	475	73.9	59.6	54.3	50.7	44.6	46.3	40.2	38.3	33.9	30.7	25.9	21.5	20.2	16.0	10.5	0.2	3.8
	飲食業	188	76.1	63.8	62.8	53.7	58.5	39.4	46.8	33.0	44.1	27.1	18.1	17.6	21.8	17.6	5.9	0.0	3.7
	福祉関連団体	63	73.0	76.2	81.0	63.5	34.9	52.4	60.3	55.6	41.3	47.6	50.8	36.5	22.2	20.6	49.2	0.0	0.0
	サービス業	271	70.8	57.6	58.3	49.8	43.9	39.1	42.4	38.7	33.9	33.2	25.1	26.2	21.0	15.1	9.6	0.7	3.7
	その他	434	67.5	49.3	47.5	41.7	40.6	39.4	32.9	37.6	27.0	26.5	25.8	26.5	19.4	16.6	12.4	0.0	3.9

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

5. パート・アルバイトに求める能力（新人に求める能力）

- パート・アルバイトの新人に求める能力について、本社やエリアマネージャー・SV、店舗・事業所での大きな差は少ない。
- 業種でみると、福祉関連団体は「業務に関する専門知識を積極的に学んでくれること」50.8%や「業務に関する免許・資格を取得すること」38.1%が他業種に比べ多い。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトに求める能力をお答えください。／新人に求める能力（複数回答）
【対象：全員】



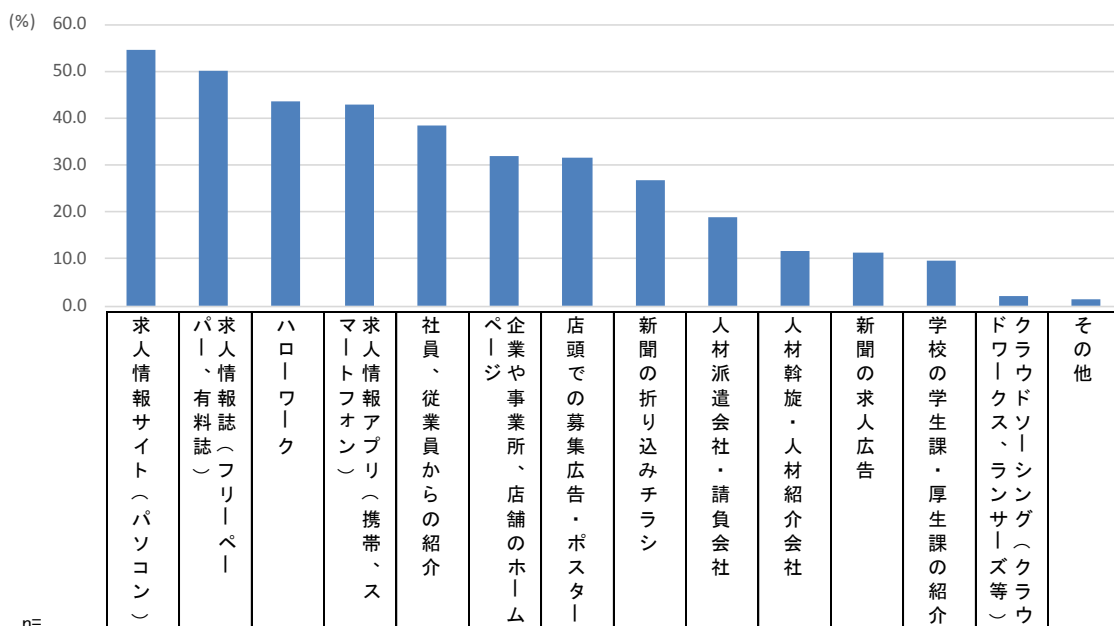
		n=	責任のある仕事を担うことができること	何事も前向きに取り組めること	周囲のスタッフと協力して取り組めること	主体的に行動できること	新人に比べて多くの仕事量こなせること	幅広い業務に対応できること	自分の感情をコントロールできること	業務を改善・効率化できること	管理的な業務（チームリーダーなど）を担うことができること	時には通常の業務範囲（役割）を超えて対応すること	業務に関する専門知識を積極的に学んでくれること	高度（専門知識が必要）な仕事にさせること	残業対応をしてくれること	その人しか出来ない仕事があること	業務に関する免許・資格を取得すること	その他	特にスキルは求めない
全体		1431	29.2	68.6	56.1	39.0	0.0	21.9	41.3	15.9	5.4	14.7	26.7	6.2	14.7	6.1	9.7	0.2	4.8
勤務先	本社	492	30.1	65.0	54.7	41.9	0.0	24.0	43.5	16.7	7.5	18.5	28.7	9.1	18.7	7.5	13.0	0.2	4.3
	エリアマネージャー・SV	154	26.6	63.0	55.2	31.2	0.0	15.6	44.8	16.9	3.9	11.0	20.8	8.4	10.4	7.8	11.7	0.6	4.5
	店舗・事業所	785	29.2	72.0	57.2	38.7	0.0	21.8	39.2	15.2	4.3	13.0	26.6	3.9	13.0	4.8	7.3	0.1	5.1
業種	小売業	475	23.8	75.2	60.4	40.2	0.0	22.7	41.3	15.2	6.3	13.3	23.8	4.8	12.8	5.5	4.8	0.2	4.2
	飲食業	188	27.7	71.8	59.6	45.2	0.0	17.0	46.3	14.9	2.7	14.9	21.3	2.1	13.3	4.8	3.2	0.0	6.9
	福祉関連団体	63	28.6	82.5	66.7	49.2	0.0	23.8	65.1	12.7	0.0	14.3	50.8	12.7	11.1	7.9	38.1	0.0	0.0
	サービス業	271	26.2	64.2	56.5	37.3	0.0	23.6	39.9	13.7	6.3	12.5	26.6	3.0	11.8	5.2	10.0	0.7	5.9
その他		434	37.8	60.8	48.2	34.6	0.0	21.7	36.6	18.9	5.8	17.5	28.8	10.6	19.6	7.6	13.6	0.0	4.4

※一人前のスタッフに求める能力の全体数値（P19）降順で項目を記載

6. 求人募集方法

- パート・アルバイトの求人募集方法は、「求人情報サイト（パソコン）」「求人情報誌（フリーペーパー、有料誌）」が5割を超えている。
- 業種でみると、福祉関連団体は「ハローワーク」81.0%や「新聞の折り込みチラシ」61.9%が他業種に比べ多い。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイトの求人募集の方法についてお答えください。（複数回答）【対象：全員】



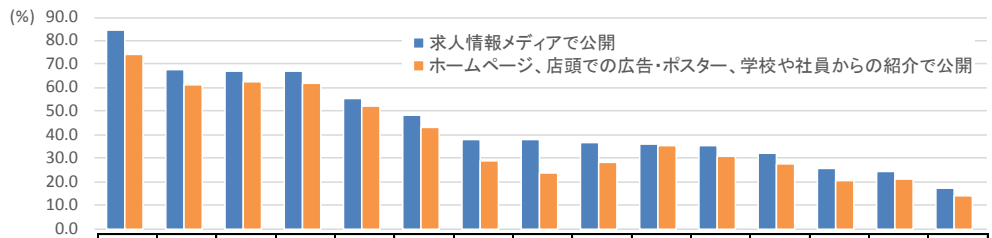
n=		求人情報サイト（パソコン）	求人情報誌（フリーペーパー、有料誌）	ハローワーク	求人情報アプリ（携帯、スマートフォン）	社員、従業員からの紹介	企業や事業所、店舗のホームページ	店頭での募集広告・ポスター	新聞の折り込みチラシ	人材派遣会社・請負会社	人材斡旋・人材紹介会社	新聞の求人広告	学校の学生課・厚生課の紹介	クラウドソーシング（クラウドワークス、ランサーズ等）	その他	
全体	1431	54.6	50.1	43.4	43.0	38.4	31.8	31.7	26.8	18.8	11.8	11.3	9.5	2.0	1.3	
勤務先	本社	492	53.7	44.1	48.4	36.6	27.0	19.1	28.7	29.1	18.5	13.6	9.8	3.0	1.4	
	エリアマネージャー・SV	154	72.1	70.8	50.6	63.6	37.0	42.9	40.9	23.4	13.6	13.6	14.3	5.8	0.0	
	店舗・事業所	785	51.8	49.8	38.9	43.1	39.7	32.6	37.7	24.3	11.5	7.3	9.4	8.4	0.5	1.4
業種	小売業	475	57.9	53.9	38.9	50.3	37.7	41.3	49.7	29.5	14.9	8.6	7.8	6.9	1.1	0.6
	飲食業	188	58.5	60.6	38.3	54.3	50.0	33.5	46.3	27.7	10.6	9.0	15.4	12.8	1.1	0.5
	福祉関連団体	63	58.7	54.0	81.0	25.4	58.7	34.9	27.0	61.9	25.4	15.9	23.8	23.8	1.6	1.6
	サービス業	271	51.3	50.9	42.1	43.5	35.1	26.9	21.0	19.6	14.8	9.6	10.0	9.2	1.1	1.5
その他	434	50.9	40.3	45.9	32.5	33.2	23.3	12.9	23.0	28.1	17.3	12.4	9.0	3.9	2.1	

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

7. 求人募集時に公開している情報

- パート・アルバイトの求人募集時に公開している情報について、求人情報メディアとホームページ、店頭での広告・ポスターなどの種類別でみると、全体的に求人情報メディアの方が公開している傾向がみられる。
- 公開している情報は、いずれの種類でも「雇用形態（就業形態）」が最も多く、「就業の場所（勤務地）」「賃金の額」と続く。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイトの求人に際して、現在公開している情報についてお答えください。（複数回答）【対象：各募集方法利用あり】



n=	求人情報メディアで公開	1092	84.2	67.9	67.3	67.2	55.2	48.2	38.2	37.6	36.8	35.9	35.0	32.1	25.7	24.5	17.2
n=	ホームページ、店頭での広告・ポスター、学校や社員からの紹介で公開	884	74.1	61.1	62.6	62.0	51.9	42.8	29.1	23.9	28.4	35.6	30.7	27.7	20.1	21.2	13.6

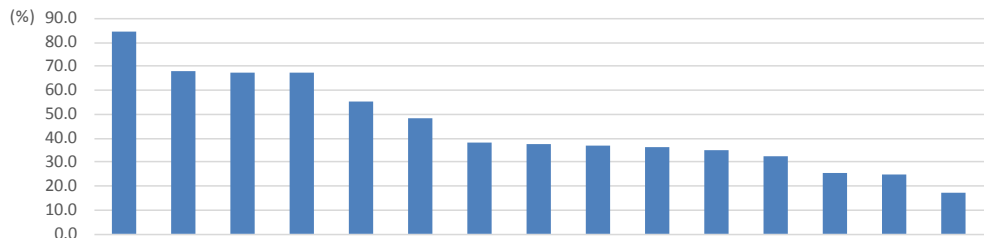
n=	求人情報メディアで公開	1092	17.1	15.3	14.7	14.2	11.7	7.1	6.7	6.5	5.9	5.9	5.4	3.4	0.8	5.7
n=	ホームページ、店頭での広告・ポスター、学校や社員からの紹介で公開	884	11.1	11.3	13.1	13.7	8.6	4.8	5.5	4.8	4.0	4.5	5.0	4.1	6.0	9.3

※求人情報メディアで公開の数値降順で項目を記載

8. 求人募集時に公開している情報（求人情報メディア）

- パート・アルバイトの求人募集時に、求人情報メディアで公開している情報について、勤務先でみると上位にあがるものは同じだが、「休日、休暇」「雇用契約の期間」は本社は5割を超えている。
- 業種でみると、福祉関連団体は他業種よりも情報を公開している傾向がみられる。「求められる経験・資格の有無」76.4%は業務上資格が必要な場合もあるため、突出して多くなっている。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイトの求人に際して、現在公開している情報についてお答えください。（複数回答）【対象：求人情報メディア利用あり】



		n=	雇用形態（就業形態）	就業の場所（勤務地）	賃金の額	従事すべき業務（仕事内容）	勤務開始時間、勤務終了時間	休日、休暇	試用期間の有無、期間	社会保険、労働保険適用に関する事項	雇用契約の期間	シフト勤務の有無やその変更	休憩時間	求められる経験・資格の有無	社員登用の有無	残業（所定労働時間を超える労働）の有無	昇給に関する事項
全体		1092	84.2	67.9	67.3	67.2	55.2	48.2	38.2	37.6	36.8	35.9	35.0	32.1	25.7	24.5	17.2
勤務先	本社	363	81.8	67.8	62.0	66.1	53.7	56.5	42.1	41.6	51.2	37.2	44.9	40.2	25.1	33.9	19.6
	エリアマネージャー・SV	137	89.8	70.1	66.4	67.9	59.1	46.0	44.5	40.1	37.2	36.5	32.8	35.0	34.3	24.8	22.6
	店舗・事業所	592	84.5	67.4	70.8	67.7	55.2	43.6	34.3	34.6	27.9	35.0	29.4	26.5	24.2	18.8	14.5
業種	小売業	379	84.7	67.8	74.4	70.4	58.6	45.1	37.7	36.1	31.1	36.4	34.6	23.2	26.6	18.2	14.5
	飲食業	154	85.1	68.8	68.2	67.5	53.2	39.6	36.4	35.1	27.9	42.9	22.7	24.7	31.2	13.6	21.4
	福祉関連団体	55	92.7	85.5	78.2	87.3	67.3	69.1	49.1	56.4	43.6	54.5	60.0	76.4	32.7	52.7	25.5
	サービス業	208	83.2	65.9	64.9	63.5	46.6	44.7	37.0	39.9	29.8	33.7	31.7	27.4	26.0	23.6	16.3
	その他	296	82.4	65.5	57.4	61.8	55.7	55.1	38.5	35.8	52.4	29.7	39.5	42.6	20.3	33.8	17.6

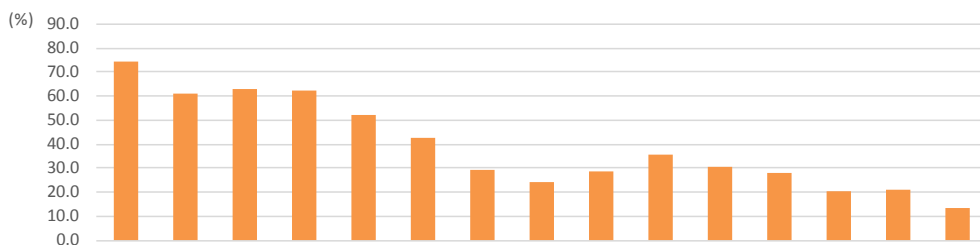
		n=	ボーナスの有無、決定・計算方法	ポロナス等臨時に支払われる方法	担食費、作業服等作業用品の負担	基準労働契約の場合の更新の有無	有期労働契約の有無	支払時期	賃金の計算方法、支払方法	評価制度の有無	職場の安全衛生に関する事項	職業訓練、教育訓練	災害補償、業務外の傷病扶助	退職（退職事由等）	退職手当（有無、決定・計算）	表彰や制裁の制度	休職に関する規定	このなかにはひとつもない	わからない
全体		1092	17.1	15.3	14.7	14.2	11.7	7.1	6.7	6.5	5.9	5.9	5.4	3.4	0.8	5.7			
勤務先	本社	363	23.1	16.3	22.3	19.0	12.1	11.6	9.9	9.9	8.0	11.0	6.1	5.5	0.0	5.8			
	エリアマネージャー・SV	137	16.8	22.6	15.3	13.1	16.1	5.1	6.6	6.6	8.0	4.4	10.2	1.5	0.0	2.2			
	店舗・事業所	592	13.5	13.0	9.8	11.5	10.5	4.9	4.7	4.4	4.1	3.0	3.9	2.5	1.5	6.4			
業種	小売業	379	14.5	10.3	9.5	10.6	9.5	3.7	4.2	4.7	3.4	4.2	5.3	2.1	0.5	5.8			
	飲食業	154	11.7	37.0	8.4	15.6	17.5	4.5	3.2	6.5	3.2	2.6	5.2	2.6	1.9	5.2			
	福祉関連団体	55	25.5	12.7	21.8	20.0	20.0	10.9	16.4	20.0	9.1	9.1	7.3	5.5	0.0	5.5			
	サービス業	208	13.0	13.9	13.9	13.9	10.6	5.8	4.8	5.3	5.8	4.3	6.3	3.4	1.4	6.7			
	その他	296	24.7	11.8	23.6	17.2	10.8	13.2	11.1	7.1	9.8	10.1	4.7	5.1	0.3	5.1			

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

9. 求人募集時に公開している情報（ホームページ、店頭など）

- パート・アルバイトの求人募集時に、ホームページ、店頭などで公開している情報について、勤務先でみると求人情報メディア（P23）同様、上位にあがるものは同じ。
- 業種でみると、求人情報メディア（P23）同様、福祉関連団体が他業種よりも情報を公開している傾向がみられる。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイトの求人に際して、現在公開している情報についてお答えください。（複数回答）【対象：ホームページ、店頭での広告・ポスター、学校や社員からの紹介利用あり】



n=		雇用形態（就業形態）	就業の場所（勤務地）	賃金の額	従事すべき業務（仕事内容）	勤務開始時間、勤務終了時間	休日、休暇	試用期間の有無、期間	社会保険、労働保険適用に関する事項	雇用契約の期間	シフト勤務の有無やその変更	休憩時間	求められる経験・資格の有無	社員登用の有無	残業（所定労働時間を超える労働）の有無	昇給に関する事項	
全体	884	74.1	61.1	62.6	62.0	51.9	42.8	29.1	23.9	28.4	35.6	30.7	27.7	20.1	21.2	13.6	
勤務先	本社	265	72.8	60.8	61.1	63.8	48.7	49.4	32.1	27.9	37.7	31.7	37.0	20.8	29.8	14.7	
	エリアマネージャー・SV	99	85.9	67.7	71.7	63.6	65.7	53.5	37.4	31.3	25.3	50.5	37.4	32.3	27.3	16.2	
	店舗・事業所	520	72.5	60.0	61.5	60.8	51.0	37.3	26.0	20.4	24.2	34.8	26.2	21.9	18.5	16.3	12.5
業種	小売業	343	77.3	68.2	67.6	69.1	57.1	41.4	28.9	20.7	25.7	38.2	31.8	23.6	20.7	17.2	13.1
	飲食業	133	69.9	58.6	69.9	60.2	49.6	37.6	27.1	25.6	19.5	45.9	24.1	21.8	21.8	15.8	15.0
	福祉関連団体	47	80.9	72.3	70.2	72.3	70.2	57.4	40.4	29.8	42.6	34.0	46.8	70.2	17.0	40.4	19.1
	サービス業	148	71.6	52.0	52.0	48.6	38.5	36.5	24.3	22.3	22.3	31.8	24.3	23.0	21.6	16.2	10.1
	その他	213	71.8	54.9	55.4	58.7	50.2	49.3	31.5	27.7	39.4	28.2	33.8	31.9	17.8	30.0	14.6

n=		ボーナスの有無、臨時に支払われる方法	担食費、作業服等作業用品の負担	基準労働契約の場合の更新の有無	有期労働契約の場合の更新の有無	支払時期	賃金の計算方法、支払方法	評価制度の有無	職場の安全衛生に関する事項	職業訓練、教育訓練	災害補償、業務外の傷病扶助	退職（退職事由等）	退職手当（有無、決定・計算方法等）	表彰や制裁の制度	休職に関する規定	このなかにはひとつもない	わからない
全体	884	11.1	11.3	13.1	13.7	8.6	4.8	5.5	4.8	4.0	4.5	5.0	4.1	6.0	9.3		
勤務先	本社	265	13.6	13.2	21.1	18.9	9.1	8.3	9.1	7.2	6.8	7.5	6.8	6.0	7.2	10.2	
	エリアマネージャー・SV	99	14.1	18.2	11.1	9.1	13.1	3.0	6.1	3.0	4.0	4.0	9.1	2.0	1.0	4.0	
	店舗・事業所	520	9.2	9.0	9.4	11.9	7.5	3.3	3.7	3.8	2.5	3.1	3.3	3.5	6.3	9.8	
業種	小売業	343	9.6	5.8	10.2	10.5	7.6	2.3	2.6	3.2	2.6	2.6	4.4	3.5	2.6	7.9	
	飲食業	133	9.8	29.3	8.3	12.0	6.8	6.0	1.5	3.8	5.3	5.3	3.0	3.0	9.0	4.5	
	福祉関連団体	47	21.3	10.6	23.4	27.7	8.5	0.0	14.9	4.3	6.4	4.3	4.3	2.1	2.1	10.6	
	サービス業	148	6.8	12.2	4.7	12.2	9.5	3.4	2.7	3.4	1.4	4.1	5.4	3.4	6.8	16.2	
	その他	213	15.0	8.5	24.4	17.8	10.8	9.9	12.7	8.9	6.6	7.5	7.0	6.6	9.9	9.4	

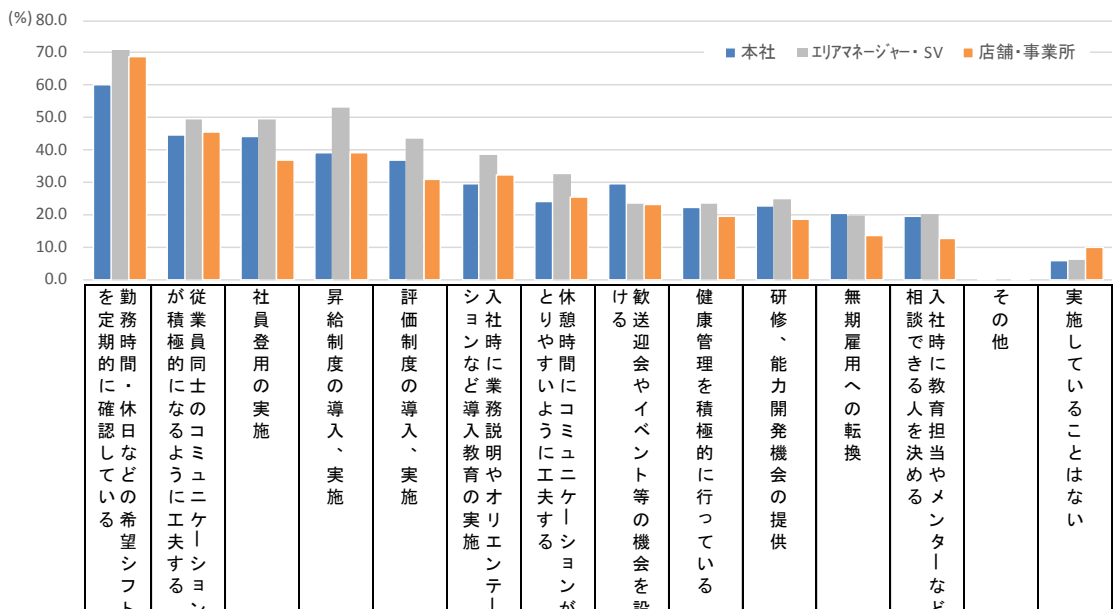
※求人情報メディアで公開の数値（P23）降順で項目を記載

黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい 水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

1. 定着のための取り組み

- パート・アルバイトが定着するための取り組みは「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が最も多く、「従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する」「社員登用の実施」と続く。
- エリアマネージャー・SVは「社員登用の実施」や「昇給制度の導入、実施」といった制度関連も5割前後があげている。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイト入社後、職場に定着してもらうために実施していることをお答えください。
(複数回答)



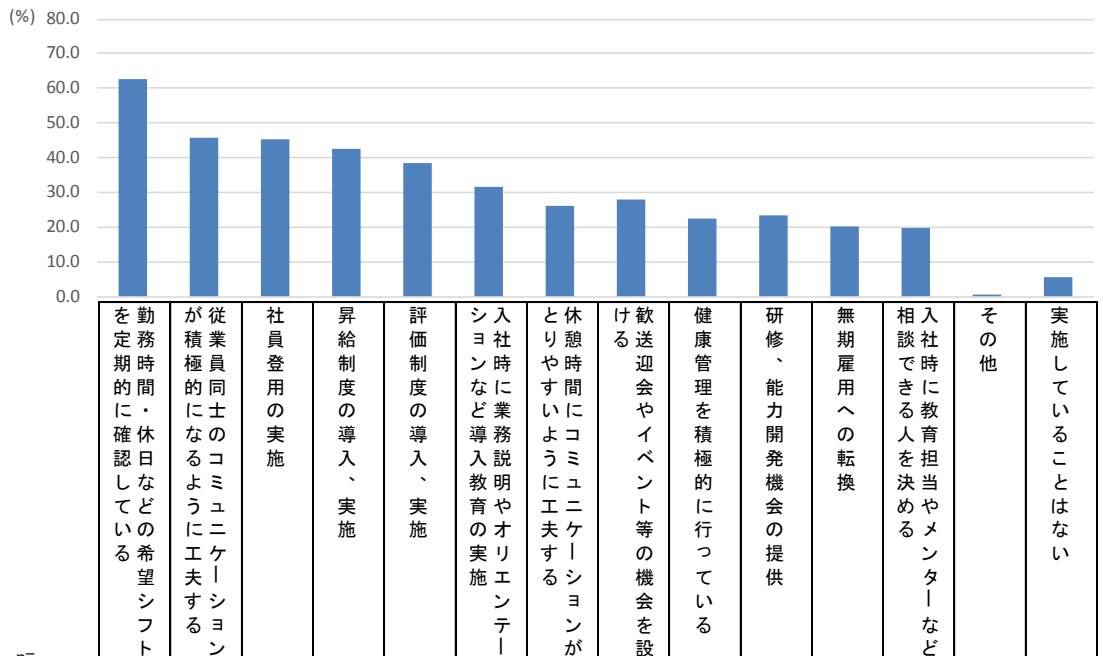
		n=	を定期的に確認している	コミュニケーション	社員登用	昇給制度	評価制度	オリエンテーション	休憩時間	歓迎会	健康管理	研修	無期雇用	相談	その他	実施しない
全体	1431		66.0	45.7	40.6	40.6	34.2	31.9	25.8	25.2	20.8	20.5	16.5	15.7	0.1	8.0
勤務先	本社	492	60.0	44.7	44.1	39.0	36.6	29.5	24.2	29.3	22.2	22.6	20.5	19.3	0.2	5.5
	エリアマネージャー・SV	154	70.8	49.4	49.4	53.2	43.5	38.3	32.5	23.4	23.4	24.7	19.5	20.1	0.0	5.8
	店舗・事業所	785	68.8	45.6	36.7	39.1	30.8	32.1	25.5	23.1	19.4	18.5	13.4	12.5	0.1	9.9

※全体の数値降順で項目を記載

2. 定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）

- パート・アルバイトが定着するための取り組みについて、本社、エリアマネージャー・SVのみの業種で見ると、飲食業や福祉関連団体で「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が8割以上となっている。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイト入社後、職場に定着してもらうために実施していることをお答えください。（複数回答）【対象：本社、エリアマネージャー・SV】



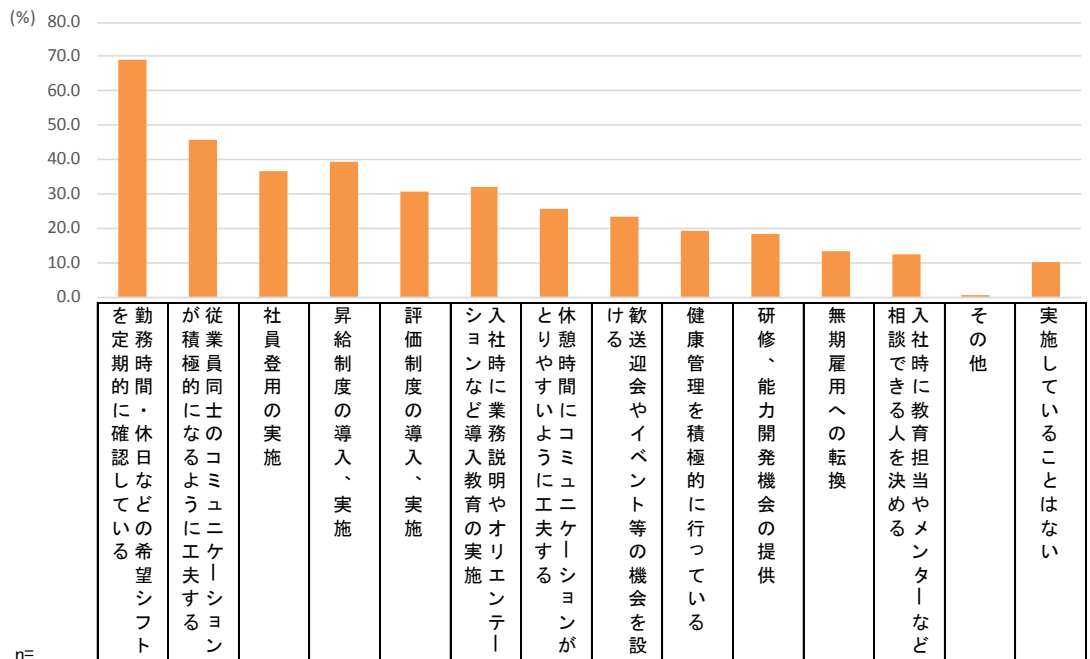
		n=	勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している	従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する	社員登用の実施	昇給制度の導入、実施	評価制度の導入、実施	入社時に業務説明やオリエンテーションなど導入教育の実施	休憩時間にコミュニケーションがとりやすいように工夫する	歓迎会やイベント等の機会を設ける	健康管理を積極的に行っている	研修、能力開発機会の提供	無期雇用への転換	入社時に教育担当やメンターなど相談できる人を決める	その他	実施していることはない
全体		646	62.5	45.8	45.4	42.4	38.2	31.6	26.2	27.9	22.4	23.1	20.3	19.5	0.2	5.6
勤務先	本社	492	60.0	44.7	44.1	39.0	36.6	29.5	24.2	29.3	22.2	22.6	20.5	19.3	0.2	5.5
	エリアマネージャー・SV	154	70.8	49.4	49.4	53.2	43.5	38.3	32.5	23.4	23.4	24.7	19.5	20.1	0.0	5.8
業種	小売業	151	66.9	45.7	57.0	48.3	45.7	33.8	19.9	21.2	20.5	28.5	14.6	11.3	0.0	4.6
	飲食業	58	81.0	65.5	46.6	44.8	41.4	44.8	37.9	25.9	20.7	13.8	22.4	17.2	0.0	5.2
	福祉関連団体	30	80.0	56.7	50.0	36.7	40.0	33.3	33.3	33.3	26.7	36.7	33.3	20.0	0.0	3.3
	サービス業	123	57.7	45.5	34.1	30.9	30.1	26.8	28.5	29.3	22.8	16.3	18.7	21.1	0.8	8.1
	その他	284	56.7	40.8	43.3	44.4	37.0	29.6	25.4	30.6	23.2	23.6	22.2	23.6	0.0	5.3

※P25全体の数値降順で項目を記載

3. 定着のための取り組み（店舗・事業所）

- パート・アルバイトが定着するための取り組みについて、店舗・事業所のみ業種で見ると、福祉関連団体が他業種に比べ実施している傾向があり、「研修、能力開発機会の提供」が45.5%で全体との差がみられる。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイト入社後、職場に定着してもらうために実施していることをお答えください。（複数回答）【対象：店舗・事業所】



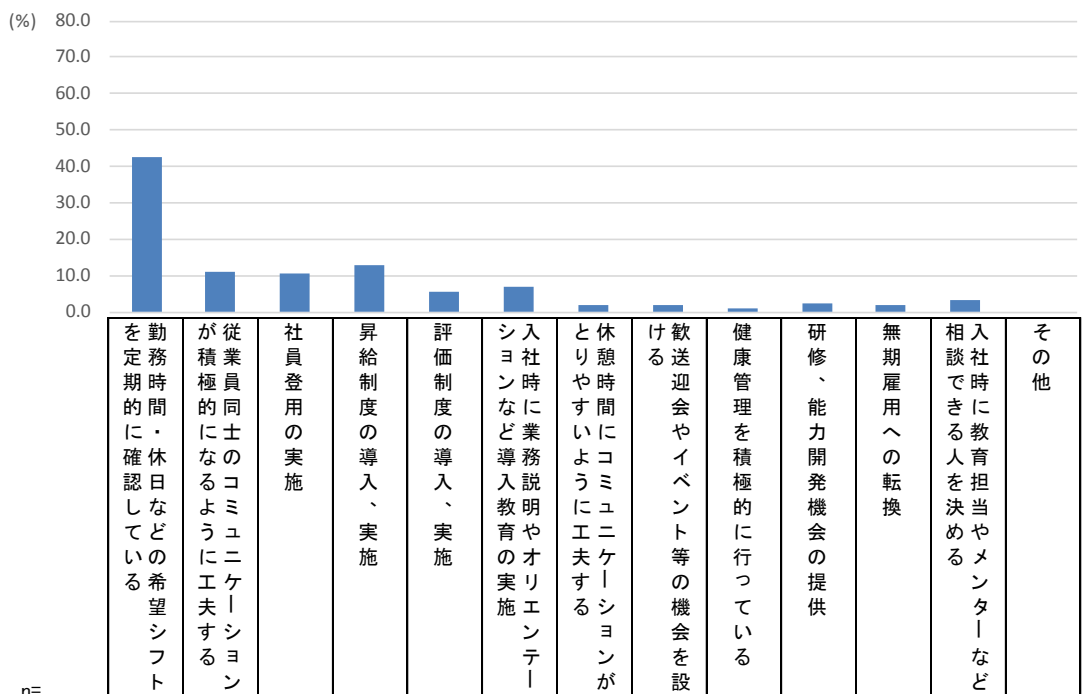
		n=	勤務時間・休日などの希望シフトを定期的確認している	従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する	社員登用の実施	昇給制度の導入、実施	評価制度の導入、実施	入社時に業務説明やオリエンテーションなど導入教育の実施	休憩時間にコミュニケーションがとりやすいように工夫する	歓迎会やイベント等の機会を設ける	健康管理を積極的に行っている	研修、能力開発機会の提供	無期雇用への転換	入社時に教育担当やメンターなど相談できる人を決める	その他	実施していることはない
勤務先	全体	785	68.8	45.6	36.7	39.1	30.8	32.1	25.5	23.1	19.4	18.5	13.4	12.5	0.1	9.9
	店舗・事業所	785	68.8	45.6	36.7	39.1	30.8	32.1	25.5	23.1	19.4	18.5	13.4	12.5	0.1	9.9
業種	小売業	324	70.7	46.3	33.3	37.7	29.9	30.2	20.1	18.8	17.9	18.5	10.5	10.2	0.0	9.0
	飲食業	130	82.3	57.7	36.2	50.0	32.3	38.5	33.1	26.2	20.0	10.8	10.8	15.4	0.0	7.7
	福祉関連団体	33	75.8	63.6	57.6	42.4	36.4	63.6	42.4	30.3	39.4	45.5	18.2	24.2	0.0	3.0
	サービス業	148	62.2	43.2	39.2	39.2	31.1	31.1	27.7	32.4	15.5	15.5	11.5	14.9	0.7	10.8
	その他	150	58.0	32.0	37.3	32.0	30.0	24.7	24.7	18.7	21.3	22.0	22.7	10.0	0.0	14.7

※P25全体の数値降順で項目を記載

4. 最も有効と思う定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）

- 取り組みのなかで最も有効だと思うものは、本社とエリアマネージャー・SVで差がなく、「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的を確認している」が4割強、飲食業では49.1%で半数程度が最も有効としている。

Q. 先ほどお答えになった定着施策について、有効だと思う順に最大5つまでお答えください。／1番目【対象：本社、エリアマネージャー・SV、定着施策あり】



勤務先	業種	n=		施策												
		人数	割合 (%)	勤務時間・休日などの希望シフトを定期的を確認している	従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する	社員登用の実施	昇給制度の導入、実施	評価制度の導入、実施	入社時に業務説明やオリエンテーションなど導入教育の実施	休憩時間やコミュニケーションがとりやすいように工夫する	歓送迎会やイベント等の機会を設ける	健康管理を積極的に行っている	研修、能力開発機会の提供	無期雇用への転換	入社時に教育担当やメンターなど相談できる人を決める	その他
全体		610		42.5	11.0	10.3	12.8	5.7	6.7	1.6	1.6	0.7	2.1	2.0	3.0	0.0
本社	本社	465		41.5	10.5	11.6	11.8	6.2	7.1	1.7	1.9	0.9	1.7	2.2	2.8	0.0
	エリアマネージャー・SV	145		45.5	12.4	6.2	15.9	4.1	5.5	1.4	0.7	0.0	3.4	1.4	3.4	0.0
業種	小売業	144		39.6	12.5	9.0	16.7	6.3	6.9	0.0	2.8	0.0	2.8	2.1	1.4	0.0
	飲食業	55		49.1	12.7	1.8	14.5	1.8	9.1	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	5.5	0.0
	福祉関連団体	29		55.2	10.3	0.0	6.9	3.4	13.8	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0
	サービス業	113		40.7	14.2	9.7	8.8	8.8	5.3	2.7	1.8	0.9	1.8	2.7	2.7	0.0
	その他	269		42.0	8.6	14.1	12.6	5.2	5.9	2.2	1.1	0.7	1.9	2.2	3.3	0.0

※P25全体の数値降順で項目を記載

グレーアミカケ …回答数が30未満（参考値）

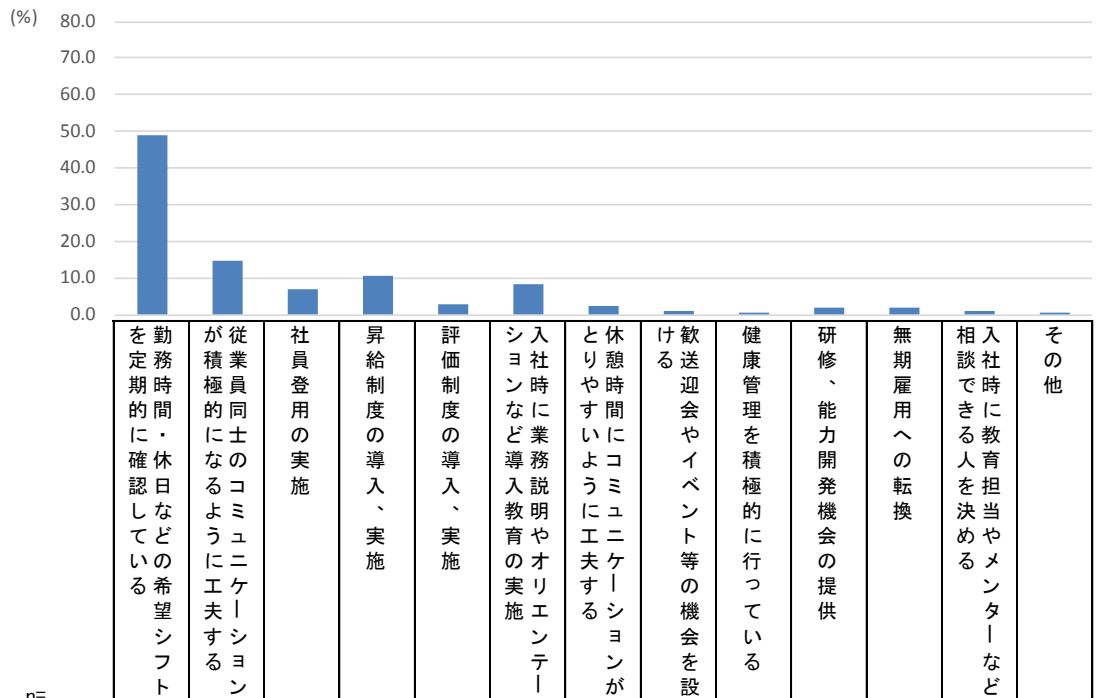
黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい

水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

5. 最も有効と思う定着のための取り組み（店舗・事業所）

- 取り組みのなかで最も有効だと思うものについて、店舗・事業所では「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が48.7%で最も多い。
- 業種でみると、小売業、飲食業は「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が5割を超えている。福祉関連団体は「従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する」が21.9%で他業種よりも多い。

Q. 先ほどお答えになった定着施策について、有効だと思う順に最大5つまでお答えください。／1番目【対象：店舗・事業所、定着施策あり】



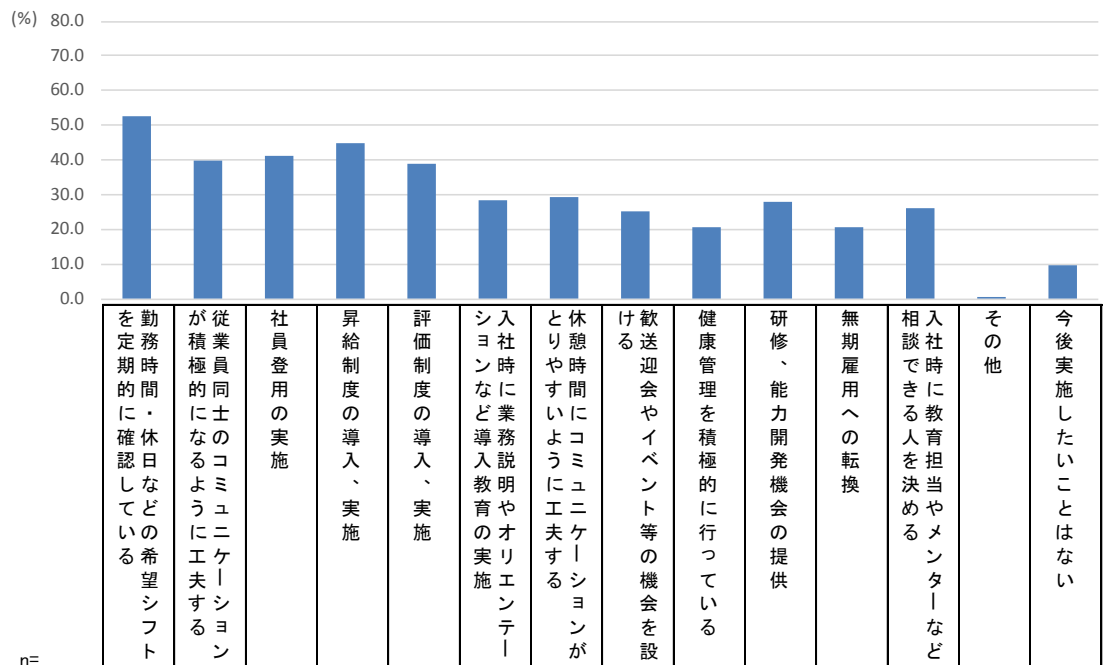
n=		全体	勤務先	業種	その他	勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している	従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する	社員登用の実施	昇給制度の導入、実施	評価制度の導入、実施	入社時などに業務説明やオリエンテーションなど導入教育の実施	休憩時間にコミュニケーションがとりやすいように工夫する	歓迎会やイベント等の機会を設ける	健康管理を積極的に行っている	研修、能力開発機会の提供	無期雇用への転換	入社時に教育担当やメンターなど相談できる人を決める	その他
	全体	707	707			48.7	14.6	6.9	10.5	2.8	8.1	2.5	1.0	0.6	1.7	1.6	1.0	0.1
	店舗・事業所	707	707			48.7	14.6	6.9	10.5	2.8	8.1	2.5	1.0	0.6	1.7	1.6	1.0	0.1
業種	小売業	295	295			50.2	16.6	5.8	9.5	1.4	9.5	2.0	1.4	0.7	1.7	1.0	0.3	0.0
	飲食業	120	120			56.7	15.8	1.7	10.8	2.5	7.5	2.5	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0
	福祉関連団体	32	32			37.5	21.9	9.4	12.5	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0
	サービス業	132	132			43.9	13.6	8.3	12.1	3.8	8.3	4.5	0.0	0.0	0.0	1.5	3.0	0.8
	その他	128	128			45.3	7.8	12.5	10.2	5.5	5.5	2.3	1.6	0.8	4.7	3.9	0.0	0.0

※P25全体の数値降順で項目を記載

6. 今後導入したい定着のための取り組み（本社、エリアマネージャー・SV）

- 定着のために、今後導入したい取り組みは、現状と同様に「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が最も多い。
- 業種で見ると、小売業、飲食業、福祉関連団体で「昇給制度の導入、実施」が5割以上となっている。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイト入社後、職場に定着してもらうために今後実施したいことをお答えください。
 （複数回答）【対象：本社、エリアマネージャー・SV】



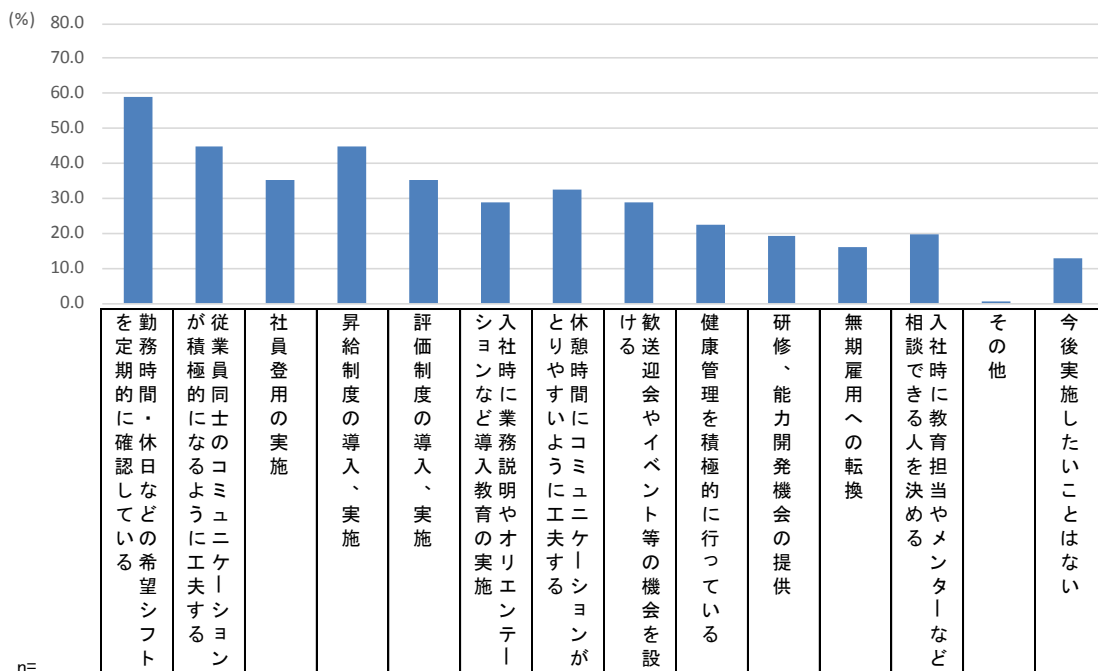
		n=	勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している	従業員同士のコミュニケーションが積極的になるように工夫する	社員登用の実施	昇給制度の導入、実施	評価制度の導入、実施	入社時に業務説明やオリエンテーションなど導入教育の実施	休憩時間にコミュニケーションがとりやすいように工夫する	歓迎会やイベント等の機会を設ける	健康管理を積極的に行っている	研修、能力開発機会の提供	無期雇用への転換	入社時に教育担当やメンターなど相談できる人を決める	その他	今後実施したいことはない
全体		646	52.5	39.9	41.2	44.7	38.7	28.5	29.4	25.1	20.7	27.7	20.6	25.9	0.5	9.4
勤務先	本社	492	51.8	38.6	41.1	43.7	37.6	27.6	29.9	26.6	20.9	27.2	21.1	23.6	0.6	10.0
	エリアマネージャー・SV	154	54.5	44.2	41.6	48.1	42.2	31.2	27.9	20.1	20.1	29.2	18.8	33.1	0.0	7.8
業種	小売業	151	55.6	39.7	47.7	51.0	45.7	29.1	28.5	18.5	19.2	24.5	14.6	20.5	0.0	11.9
	飲食業	58	60.3	63.8	41.4	56.9	43.1	39.7	37.9	37.9	19.0	24.1	22.4	29.3	0.0	1.7
	福祉関連団体	30	66.7	40.0	36.7	50.0	36.7	50.0	40.0	43.3	36.7	40.0	36.7	30.0	0.0	10.0
	サービス業	123	51.2	38.2	35.0	38.2	39.0	23.6	27.6	23.6	22.0	25.2	17.1	26.0	0.8	9.8
	その他	284	48.2	35.9	40.8	41.2	34.2	25.7	27.8	24.6	19.7	29.9	23.2	27.5	0.7	9.5

※P25全体の数値降順で項目を記載

7. 今後導入したい定着のための取り組み（店舗・事業所）

- 定着のために、今後導入したい取り組みは、現状と同様に「勤務時間・休日などの希望シフトを定期的に確認している」が最も多い。
- 業種で見ると、現状と同様に福祉関連団体が他業種に比べ実施したいとの回答が多く、取り組みに積極的な様子がうかがえる。

Q. 店舗・事業所で雇うパート・アルバイト入社後、職場に定着してもらうために今後実施したいことをお答えください。（複数回答）【対象：店舗・事業所】



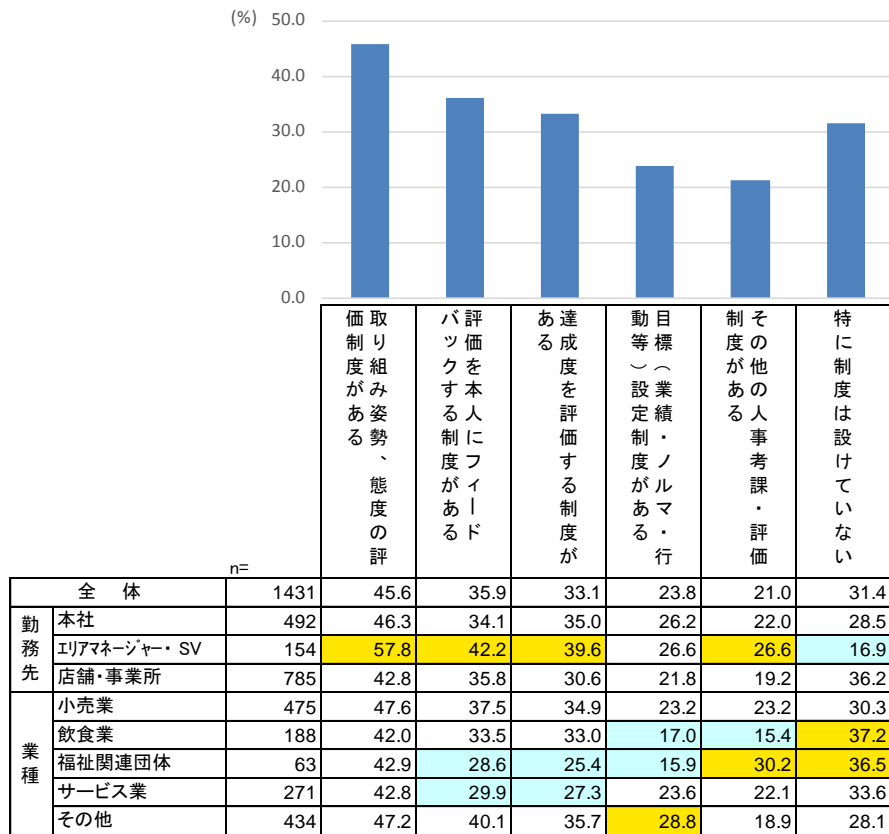
n=		勤務先	業種	全体	785	59.1	45.0	35.3	45.0	35.2	28.8	32.6	28.9	22.2	19.2	16.2	19.6	0.1	12.9
		店舗・事業所		785	59.1	45.0	35.3	45.0	35.2	28.8	32.6	28.9	22.2	19.2	16.2	19.6	0.1	12.9	
		小売業		324	60.8	44.4	33.0	47.2	37.7	26.9	30.9	23.5	21.0	18.2	15.4	17.0	0.0	13.0	
		飲食業		130	71.5	50.8	34.6	50.0	35.4	35.4	41.5	34.6	20.8	16.2	13.1	22.3	0.0	7.7	
		福祉関連団体		33	66.7	81.8	57.6	60.6	57.6	66.7	51.5	54.5	51.5	51.5	33.3	45.5	0.0	3.0	
		サービス業		148	48.6	40.5	35.8	41.9	27.7	25.7	29.1	33.8	16.9	16.2	9.5	21.6	0.7	14.9	
		その他		150	53.3	37.3	35.3	35.3	32.0	22.0	28.0	25.3	24.7	20.0	23.3	15.3	0.0	17.3	

※P25全体の数値降順で項目を記載

1. パート・アルバイトへの評価制度

- パート・アルバイトへの評価制度は、「取り組み姿勢、態度の評価制度がある」が45.6%で最も多く、「評価を本人にフィードバックする制度がある」35.9%、「達成度を評価する制度がある」33.1%と続く。
- 業種でみると、飲食業と福祉関連団体で「特に制度は設けていない」が他業種に比べて多い。

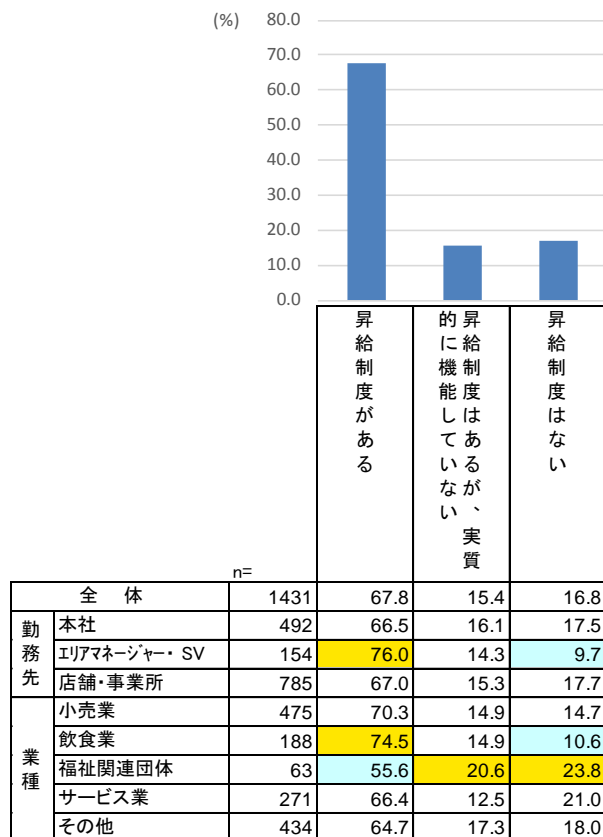
Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトへの評価制度として行っているものをお答えください。（複数回答）
【対象：全員】



2. パート・アルバイトの昇給制度

- パート・アルバイトの昇給制度は「昇給制度がある」が67.8%で最も多いが、「昇給制度はあるが、実質的に機能していない」も15.4%ある。
- 業種で見ると、福祉関連団体では「昇給制度はあるが、実質的に機能していない」が20.6%、「昇給制度はない」が23.8%で、4割程度で昇給がない。

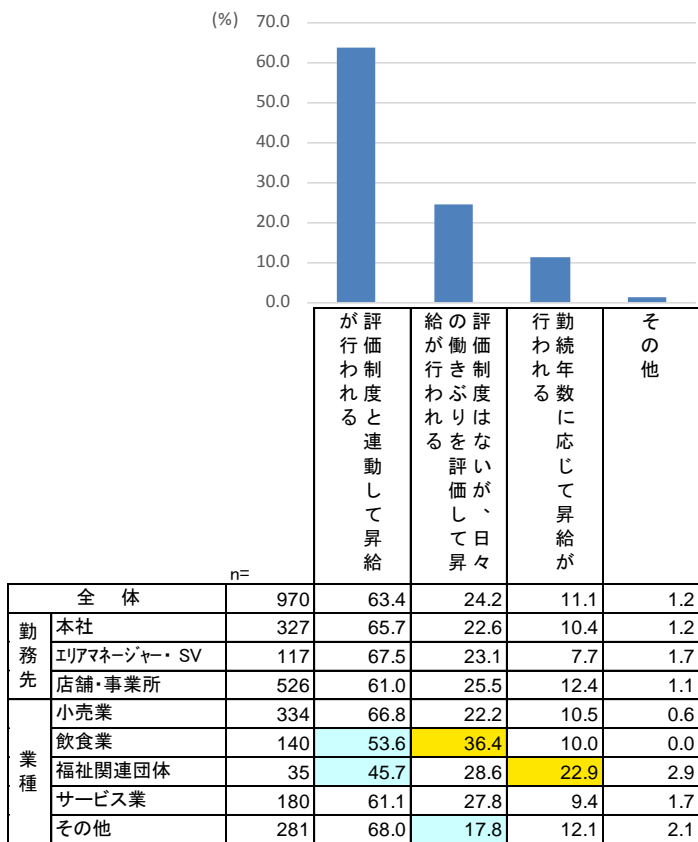
Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの昇給はありますか。(単一回答) 【対象：全員】



3. パート・アルバイトの昇給方法

- パート・アルバイトの昇給方法は、「評価制度と連動して昇給が行われる」が63.4%で最も多い。
- 業種でみると、いずれの業種も「評価制度と連動して昇給が行われる」が最も多いが、飲食業では「評価制度はないが、日々の働きぶりを評価して昇給が行われる」、福祉関連団体では「勤続年数に応じて昇給が行われる」が他業種に比べ多い。

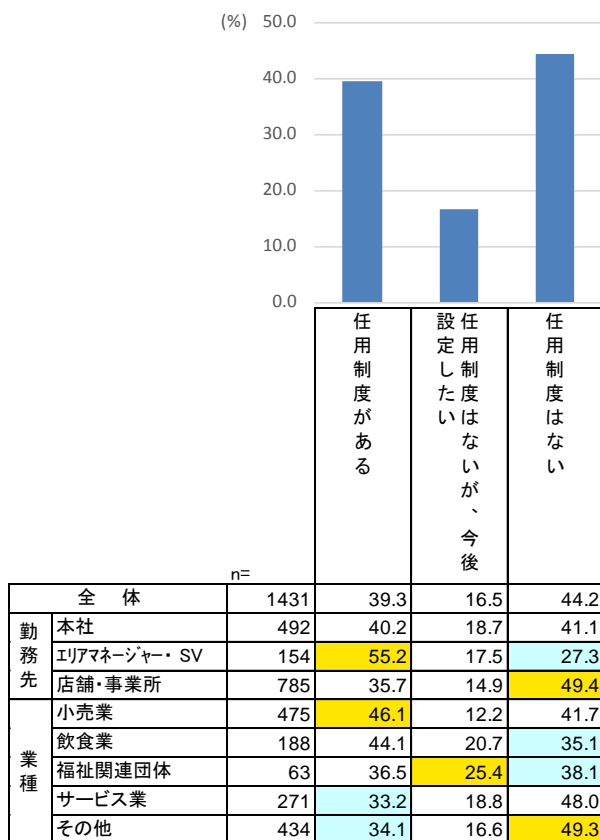
Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの昇給はどのように行われますか。（単一回答）【対象：昇給制度あり】



4. パート・アルバイトの役職任用

- パート・アルバイトの役職任用は、「任用制度はない」が44.2%、「任用制度がある」が39.3%、「任用制度はないが、今後設定したい」が16.5%となった。
- 業種で見ると、小売業や飲食業は「任用制度がある」が4割を超えている。

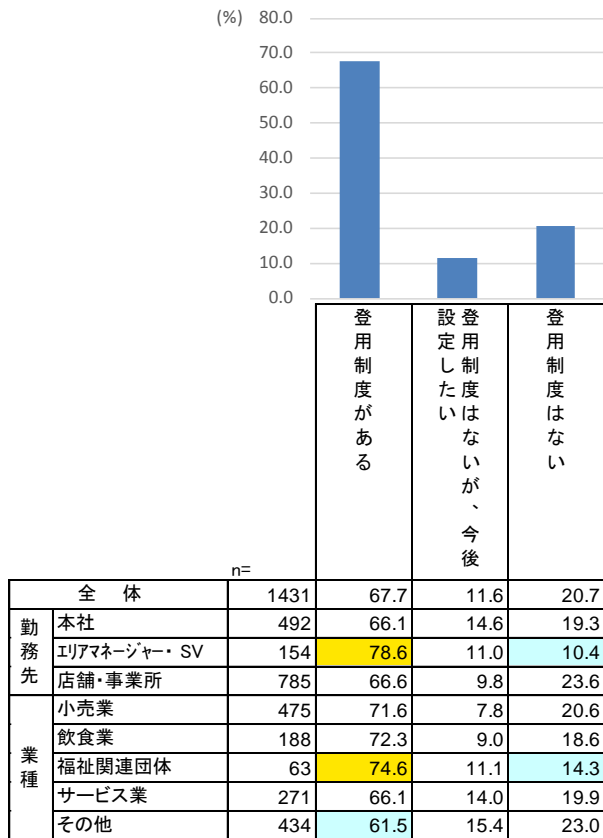
Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの役職（管理職・リーダー）への任用はありますか。（単一回答）
【対象：全員】



5. 正社員登用制度

- パート・アルバイトの正社員登用制度は、「登用制度がある」が67.7%、「登用制度はない」が20.7%、「登用制度はないが、今後設定したい」が11.6となった。
- 業種で見ると、全体と傾向は同じだが、福祉関連団体は「登用制度はない」が他業種に比べて少ない。

Q. 店舗・事業所で雇っているパート・アルバイトの正社員登用制度はありますか。（単一回答）【対象：全員】

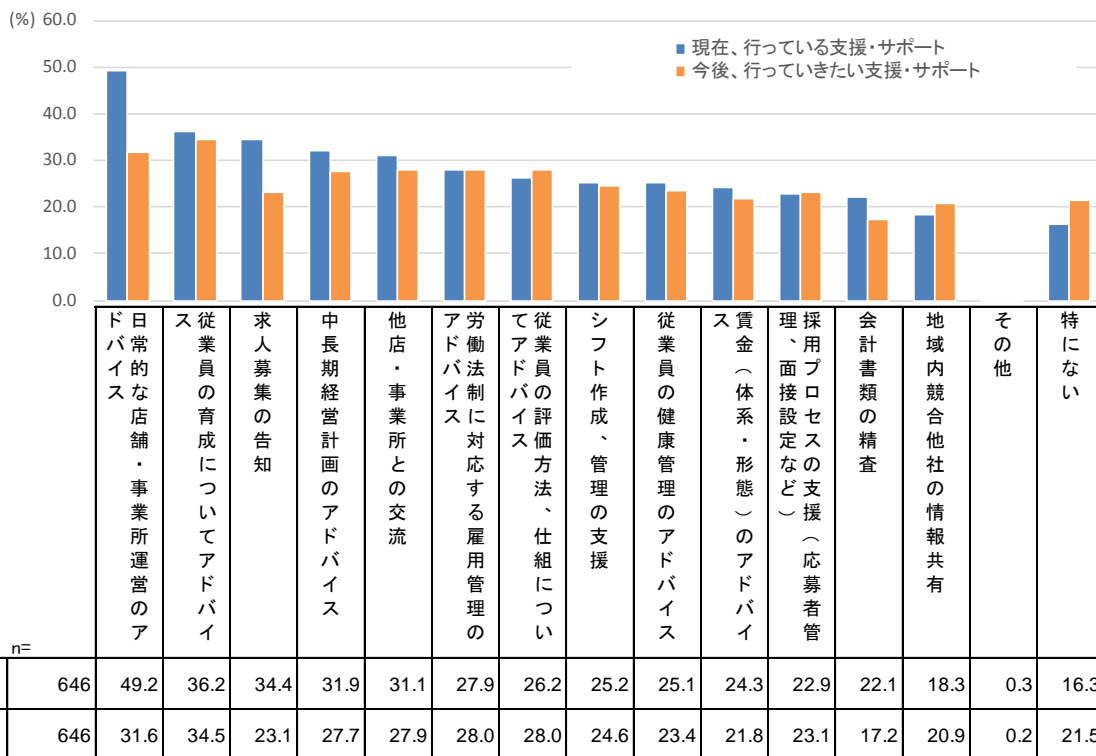


Part6 本部からの支援・サポート

1. 本部からの支援・サポート（本社、エリアマネージャー・SV）

- 店舗や事業所に対し、本部から実施している支援・サポートについて聞くと、現在行っているものは「日常的な店舗・事業所運営のアドバイス」が49.2%で最も多く、次いで「従業員の育成についてアドバイス」が36.2%。
- 今後行っていきたいものは「従業員の育成についてアドバイス」が34.5%で最も多い。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。（複数回答）【対象：本社、エリアマネージャー・SV】

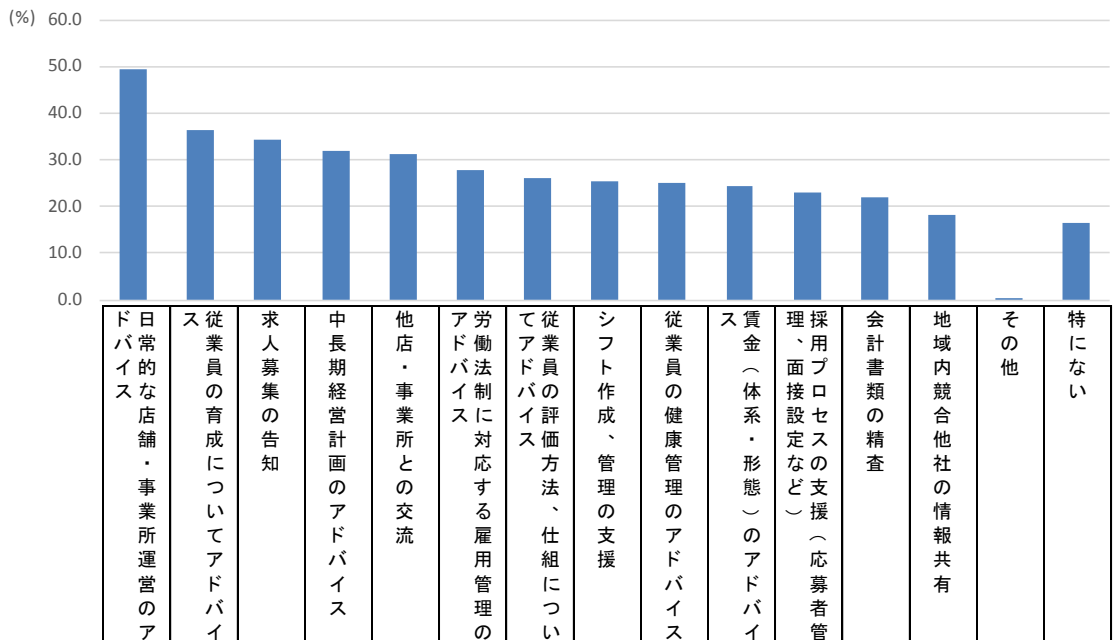


※現在、行っている支援・サポートの数値降順で項目を記載

2. 本部からの支援・サポート（現在）（本社、エリアマネージャー・SV）

- 本部からの支援・サポートで現在行っているものについて、本社よりもエリアマネージャー・SVの方が全体的に実施している傾向がある。「日常的な店舗・事業所運営のアドバイス」はエリアマネージャー・SVは60.4%が実施している。
- 業種でみると、小売業や飲食業では「日常的な店舗・事業所運営のアドバイス」が最も多いが、福祉関連団体では「求人募集の告知」や「労働法制に対応する雇用管理のアドバイス」が最も多い。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。／現在、行っている支援・サポート（複数回答）【対象：本社、エリアマネージャー・SV】

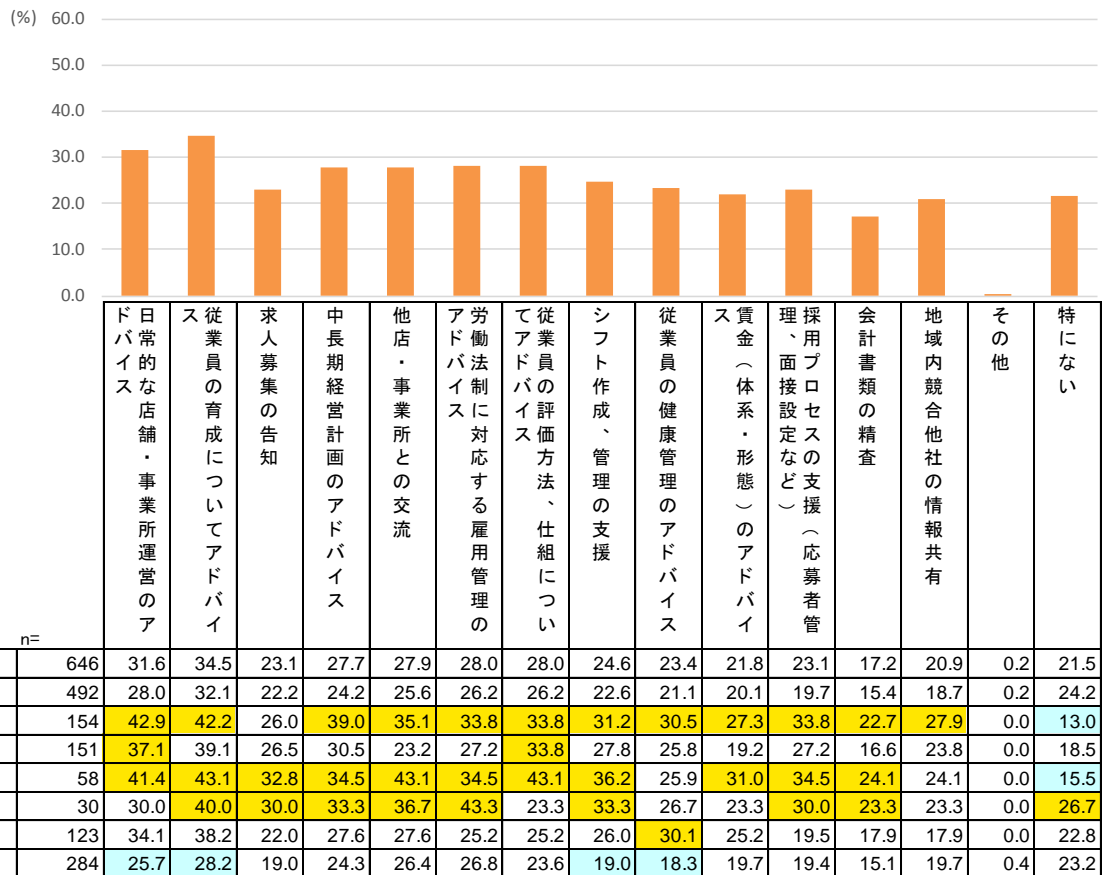


		n=	日常的な店舗・事業所運営のアドバイス	従業員の育成についてアドバイス	求人募集の告知	中長期経営計画のアドバイス	他店・事業所との交流	労働法制に対応する雇用管理のアドバイス	従業員の評価方法、仕組についてアドバイス	シフト作成、管理の支援	従業員の健康管理のアドバイス	賃金（体系・形態）のアドバイス	採用プロセスの支援（応募者管理、面接設定など）	会計書類の精査	地域内競合他社の情報共有	その他	特になし
全体		646	49.2	36.2	34.4	31.9	31.1	27.9	26.2	25.2	25.1	24.3	22.9	22.1	18.3	0.3	16.3
勤務先	本社	492	45.7	33.5	30.3	27.6	29.5	26.2	24.4	22.2	24.8	23.2	20.9	20.9	14.8	0.4	18.7
	エリアマネージャー・SV	154	60.4	44.8	47.4	45.5	36.4	33.1	31.8	35.1	26.0	27.9	29.2	26.0	29.2	0.0	8.4
業種	小売業	151	58.9	48.3	39.7	32.5	30.5	25.2	35.8	31.8	23.8	27.2	24.5	22.5	21.2	0.7	6.6
	飲食業	58	56.9	44.8	44.8	24.1	39.7	39.7	31.0	37.9	15.5	39.7	25.9	27.6	19.0	0.0	19.0
	福祉関連団体	30	43.3	30.0	46.7	36.7	40.0	46.7	33.3	33.3	40.0	43.3	36.7	33.3	26.7	0.0	23.3
	サービス業	123	44.7	33.3	28.5	26.8	26.0	24.4	20.3	24.4	26.0	19.5	18.7	19.5	18.7	0.8	22.8
	その他	284	45.1	29.9	30.6	34.9	31.0	26.4	21.8	18.7	25.7	19.7	21.8	20.8	15.5	0.0	17.3

3. 本部からの支援・サポート（今後）（本社、エリアマネージャー・SV）

- 本部からの支援・サポートで今後行っていきたいものについて、現在（P38）同様、本社よりもエリアマネージャー・SVの方が実施したいという回答が多い。
- 業種でみると、飲食業では「日常的な店舗・事業所運営のアドバイス」のほか、「従業員の育成についてアドバイス」や「他店・事業所との交流」「従業員の評価方法、仕組についてアドバイス」が4割以上で他業種よりも関心が高いことがうかがえる。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。／今後、行ってきたい支援・サポート（複数回答）【対象：本社、エリアマネージャー・SV】

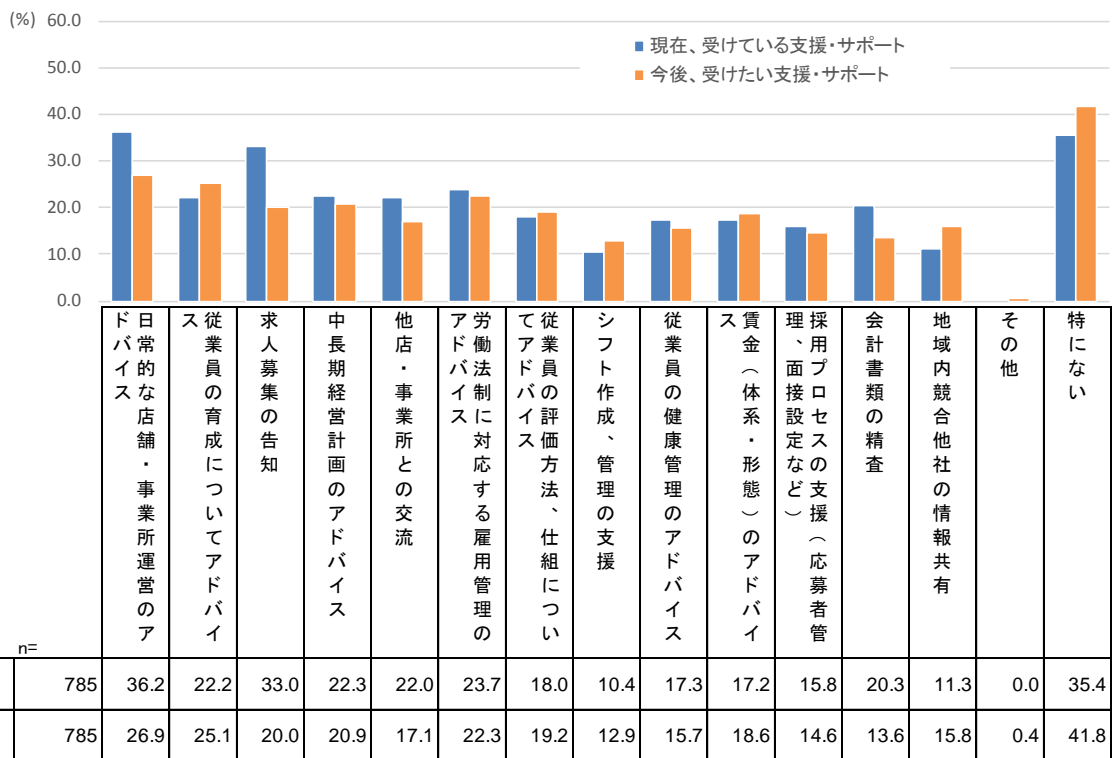


※現在、行っている支援・サポートの全体数値（P38）降順で項目を記載

4. 本部からの支援・サポート（店舗・事業所）

- 本部から受けている支援・サポートについて、現在受けているものは「日常的な店舗・事業所運営のアドバイス」が36.2%で最も多く、次いで「求人募集の告知」が33.0%。「特にない」が35.4%で同程度の回答がある。
- 今後受けたいものについては、「特にない」が41.8%で最も多いが、「従業員の育成についてアドバイス」や「地域内競合他社の情報共有」などは現在受けているものよりも少し上回るものもある。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。（複数回答）【対象：店舗・事業所】

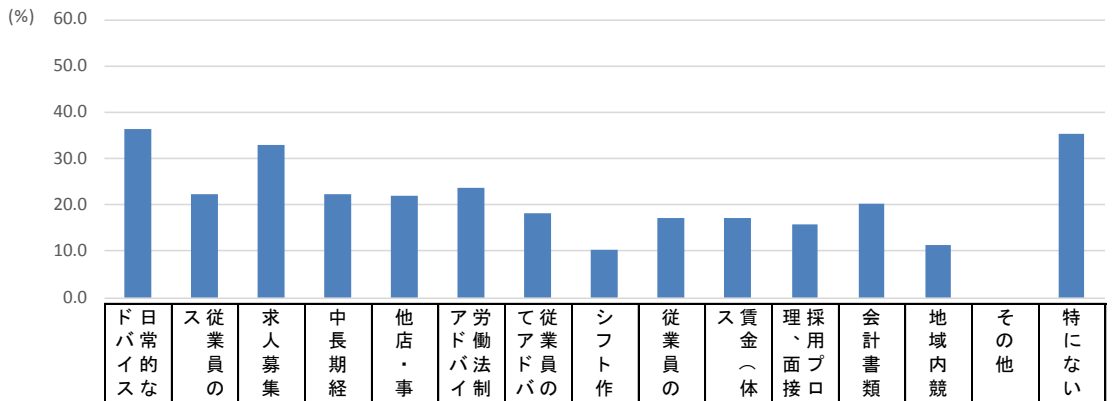


※本社、エリアマネージャー・SVの現在、行っている支援・サポートの全体数値（P38）降順で項目を記載

5. 本部からの支援・サポート（現在）（店舗・事業所）

- 本部から現在受けている支援・サポートについて、業種で見ると、福祉関連団体で他業種よりも支援・サポートを受けている傾向がみられ、「求人募集の告知」が54.5%で最も多い。
- 「特にない」は福祉関連団体は15.2%だが、その他の業種については3割～4割である。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。／現在、受けている支援・サポート（複数回答）【対象：店舗・事業所】



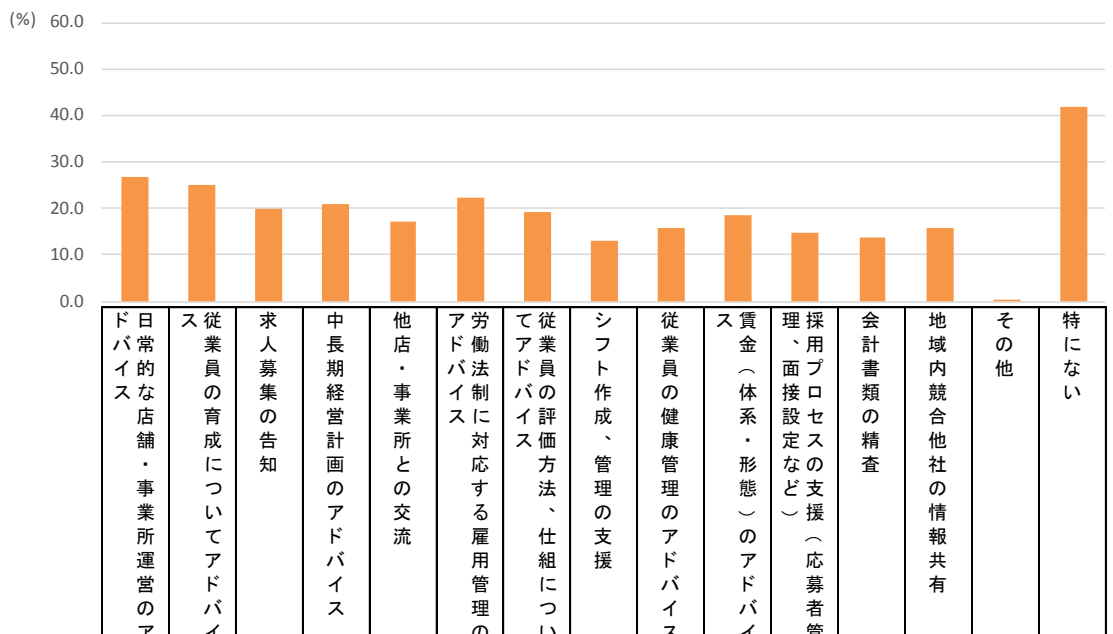
		n=	日常的な店舗・事業所運営のアドバイス	従業員の育成についてアドバイス	求人募集の告知	中長期経営計画のアドバイス	他店・事業所との交流	労働法制に対応する雇用管理のアドバイス	従業員の評価方法、仕組について	シフト作成、管理の支援	従業員の健康管理のアドバイス	ス賃金（体系・形態）のアドバイス	採用プロセスの支援（応募者管理、面接設定など）	会計書類の精査	地域内競合他社の情報共有	その他	特にない
全体		785	36.2	22.2	33.0	22.3	22.0	23.7	18.0	10.4	17.3	17.2	15.8	20.3	11.3	0.0	35.4
勤務先	店舗・事業所	785	36.2	22.2	33.0	22.3	22.0	23.7	18.0	10.4	17.3	17.2	15.8	20.3	11.3	0.0	35.4
業種	小売業	324	41.0	22.8	37.7	26.9	22.2	27.2	20.4	11.1	17.9	17.6	17.9	22.5	17.0	0.0	31.8
	飲食業	130	29.2	20.0	32.3	15.4	23.1	20.8	13.8	10.0	13.8	17.7	14.6	20.0	6.9	0.0	44.6
	福祉関連団体	33	39.4	12.1	54.5	27.3	45.5	36.4	27.3	24.2	36.4	21.2	33.3	39.4	21.2	0.0	15.2
	サービス業	148	29.1	23.6	31.8	13.5	17.6	16.2	16.9	8.1	16.9	13.5	10.1	13.5	4.7	0.0	39.2
	その他	150	38.0	23.3	20.0	26.0	20.0	23.3	15.3	8.7	15.3	18.7	14.0	18.0	7.3	0.0	36.0

※本社、エリアマネージャー・SVの現在、行っている支援・サポートの全体数値（P38）降順で項目を記載

6. 本部からの支援・サポート（今後）（店舗・事業所）

- 本部から今後受けたい支援・サポートについて、業種でみると、現在（P41）同様、福祉関連団体で他業種よりも支援・サポートを受けたい傾向がみられる。
- 「特にない」は現在（P41）よりも増え、飲食業では50.0%と半数が回答する。ここでの「特にない」は既に受けているので必要ないという場合と、本部に支援やサポートを求めているという場合が含まれると考えられる。

Q. 店舗や事業所を運営するうえでの本部からの支援・サポートについてお答えください。／今後、受けたい支援・サポート（複数回答）【対象：店舗・事業所】



		n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
全体		785	26.9	25.1	20.0	20.9	17.1	22.3	19.2	12.9	15.7	18.6	14.6	13.6	15.8	0.4	41.8	
勤務先	店舗・事業所	785	26.9	25.1	20.0	20.9	17.1	22.3	19.2	12.9	15.7	18.6	14.6	13.6	15.8	0.4	41.8	
業種	小売業	324	25.0	21.9	20.7	20.4	13.0	17.3	15.1	12.0	11.4	12.3	13.9	12.0	16.0	0.3	42.3	
	飲食業	130	22.3	24.6	24.6	18.5	18.5	25.4	20.0	14.6	16.2	23.8	15.4	17.7	15.4	0.0	50.0	
	福祉関連団体	33	36.4	48.5	48.5	30.3	48.5	36.4	39.4	21.2	36.4	42.4	36.4	36.4	30.3	0.0	27.3	
	サービス業	148	29.1	26.4	12.2	21.6	15.5	26.4	22.3	14.2	21.6	23.6	10.8	10.8	13.5	0.7	41.2	
	その他	150	30.7	26.0	16.0	21.3	19.3	23.3	20.0	10.0	14.0	17.3	14.7	11.3	14.7	0.7	37.3	

※本社、エリアマネージャー・SVの現在、行っている支援・サポートの全体数値（P38）降順で項目を記載

7. 本部から受きたい支援・サポートの内容

- 本部から受きたい支援・サポートについて聞くと、多くあがるのは「採用」や「育成」に関するもので、人手不足が続くなか、もっと支援・サポートを受けたい、他店・事業所や本部と連携したいといった内容がみられた。
- 「制度」は評価、社員登用、昇給などのほか、労働基準法や労働契約法などの法律に対応できるようマニュアル作成のサポートを受けたいといった内容もあった。
- 「健康」はメンタルヘルスや健康診断、EAP導入など、予防的な観点を含めてあげられていた。

Q.先ほどお答えになった内容のほかに本部から受きたい支援・サポートについて、できる限り具体的にお答えください。

【対象：店舗・事業所】

採用

- 人員の確保（飲食業）
- 人材情報の共有化（小売業）
- 人員不足の際の応援要請、割り振り（小売業）
- 人材の採用からフォローまで（福祉関連団体）

育成

- 新人育成は店舗内ではシフト上困難なことが多いので、本社一括で新人育成研修を実施してほしい（サービス業）
- 人材育成、細やかな指導方法（サービス業）
- 教育内容や進め方、全社統一の評価方法（小売業）
- 長期にわたる計画や人材育成の方法などを、もっと細かくサポートしてほしい（飲食業）

制度

- 評価制度の整備、頑張っているスタッフには時給を上げてほしい（小売業）
- アルバイト・パートの育成方法と連携した社員登用、評価の明文化についてのサポートを受けたい（サービス業）
- 従業員のモチベーションを維持し、信頼関係を構築するために、昇給制度を導入し、賃金体系や評価の仕組みを明文化することを承認してほしい（福祉関連団体）
- さまざまな労働法に基づく人事に関するマニュアルの作成（サービス業）

健康

- 従業員のメンタル面のケア、サポート（サービス業）
- 販売員のメンタル面でのサポートを会社で一丸となってやってくれたら（小売業）
- パート・アルバイトへの健康診断の実施（飲食業）
- 過労やストレス（公私問わず）による退職や休職がいるため、EAPなどのメンタルヘルスに対するサポートがほしい（小売業）

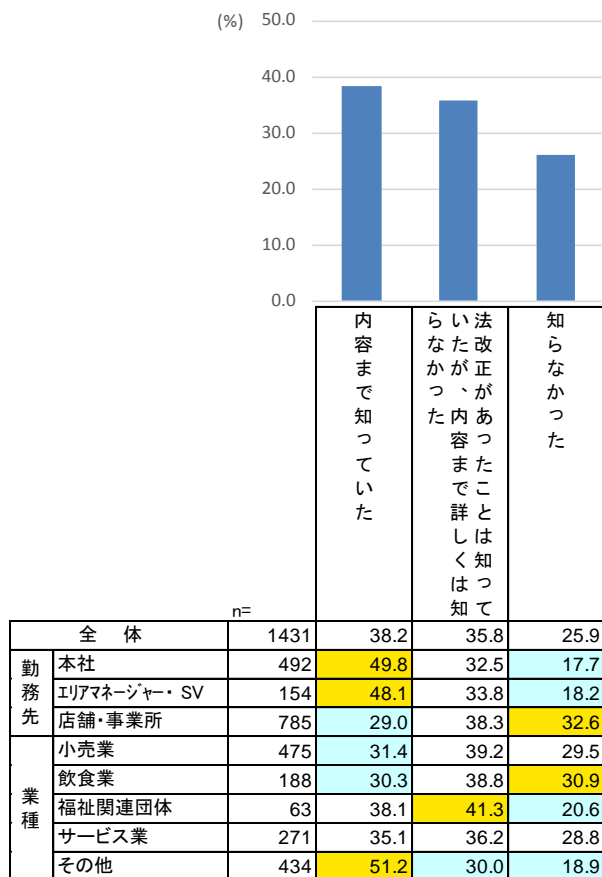
経営その他

- 経営に関するセミナー、サポートをしてほしい（飲食業）
- 店舗任せにせず、もっと売上アップや経費削減のアドバイスがほしい（サービス業）
- 他店との交流の機会は店では難しいため機会をつくってほしい（小売業）
- シフト作成プログラムの開発（ある程度自動作成ができるシステム）（小売業）

1. 労働契約法改正の認知

- 労働契約法の改正について認知を聞くと、「法改正があったことは知っていたが、内容まで詳しくは知らなかった」35.8%と「知らなかった」25.9%をあわせると、6割程度が内容を知らない状況。
- 本社、エリアマネージャー・SVは「内容まで知っていた」が5割弱であるのに対し、店舗・事業所は29.0%にとどまっている。

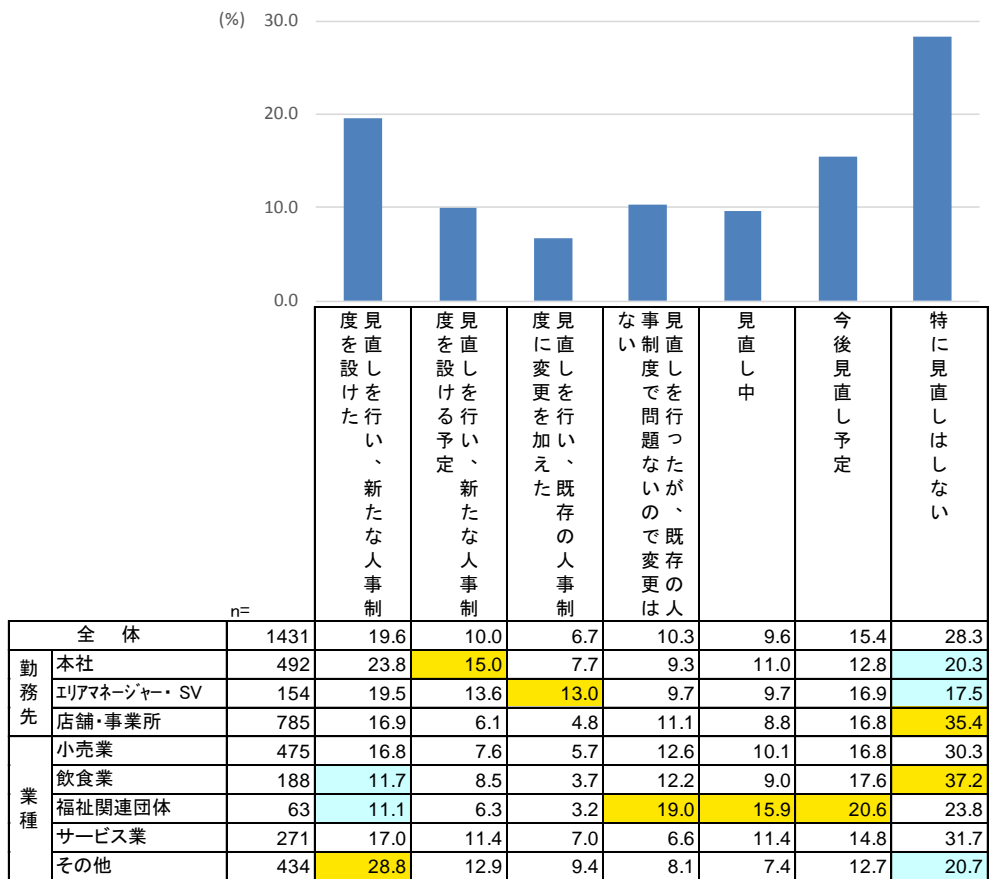
Q. 2013年4月に改正労働契約法が施行され、有期労働契約が反復更新されて通算5年を超えたときは、労働者の申し込みに基づき、期間の定めのない労働契約（無期労働契約）に転換することが定められました。あなたは上記の法改正についてご存じでしたか。（単一回答）【対象者：全員】



2. 労働契約法改正への対応状況

- 労働契約法の改正を受けた人事制度の見直し状況は、見直しを行ったなかでは「見直しを行い、新たな人事制度を設けた」が19.6%で最も多い。

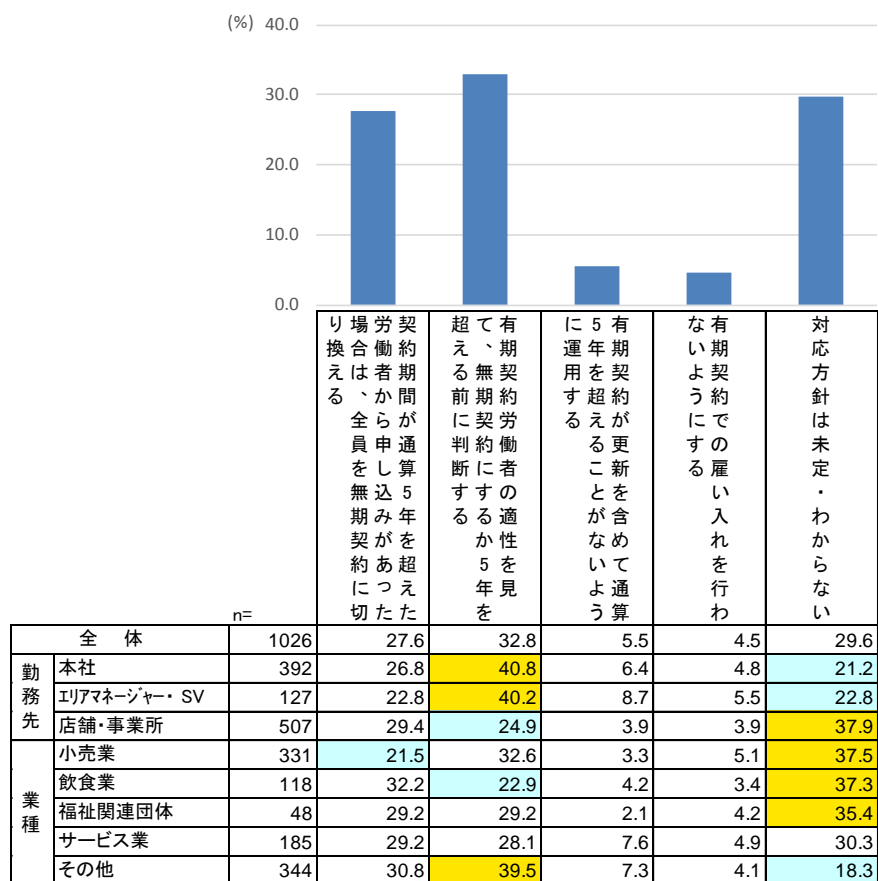
Q. 労働契約法の改正を受けた人事制度の見直しについて、現在の状況をお答えください。（単一回答）【対象：全員】



3. 労働契約法改正への対応方針

- 労働契約法の改正を受けた対応方針は、「有期契約労働者の適性を見て、無期契約にするか5年を超える前に判断する」が32.8%、「契約期間が通算5年を超えた労働者から申し込みがあった場合は、全員を無期契約に切り換える」が27.6%。
- 業種でみると、小売業、飲食業、福祉関連団体は「対応方針は未定・わからない」が4割弱で他業種より多い傾向がある。

Q. 改正労働契約法を踏まえた対応方針をお答えください。（単一回答）【対象：人事制度の見直しを行った／見直し中／今後見直し予定】

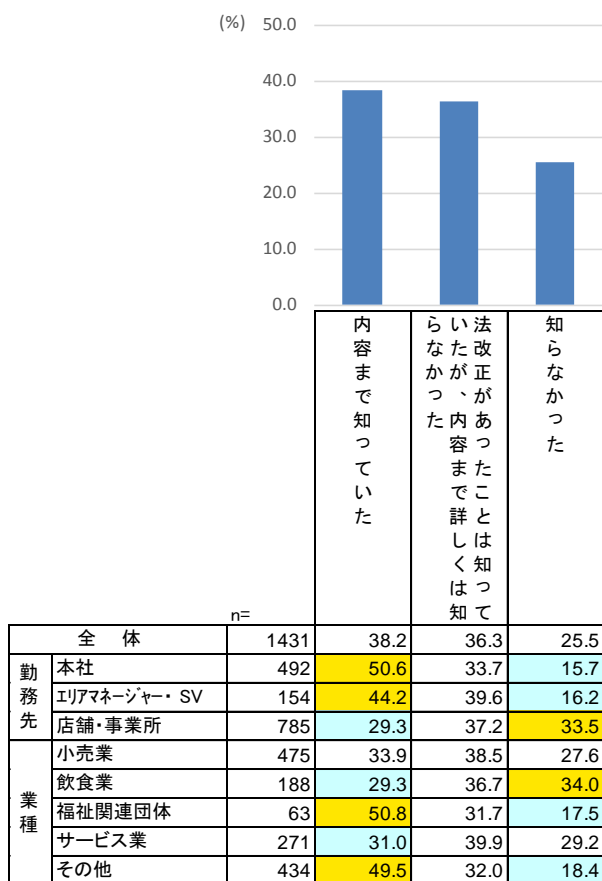


4. 高年齢者雇用安定法改正の認知

- 高年齢者雇用安定法の改正について認知を聞くと、「法改正があったことは知っていたが、内容まで詳しくは知らなかった」36.3%と「知らなかった」25.5%をあわせると、6割程度が内容を知らない状況。
- 本社、エリアマネージャー・SVは「内容まで知っていた」が4~5割であるのに対し、店舗・事業所は29.3%にとどまっている。

Q. 2013年4月に改正高年齢者雇用安定法が施行され、希望者全員の65歳までの雇用が義務付けられるなど、65歳までの雇用確保措置の充実が図られました。

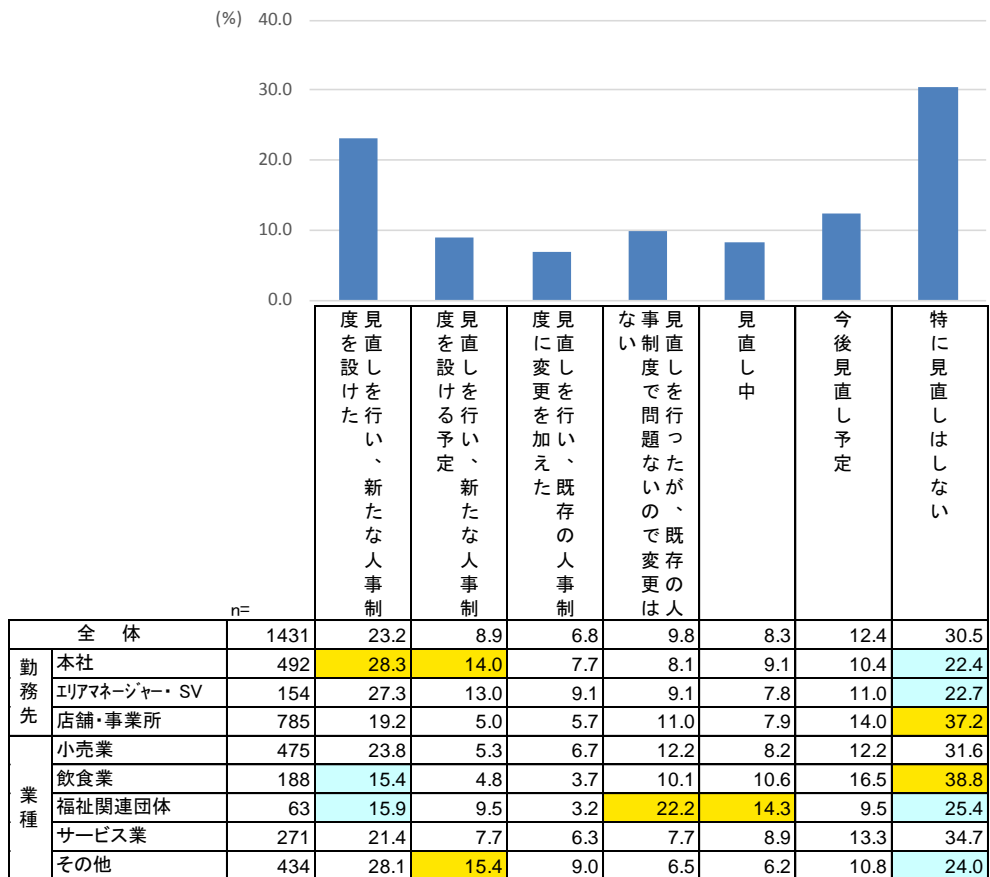
あなたは上記の法改正についてご存じでしたか。（単一回答）【対象：全員】



5. 高年齢者雇用安定法改正への対応状況

- 高年齢者雇用安定法の改正を受けた人事制度の見直し状況は、「特に見直しはしない」が30.5%で最も多い。見直しを行ったなかでは、「見直しを行い、新たな人事制度を設けた」が23.2%で最も多い。
- 業種でみると、飲食業では「特に見直しはしない」が38.8%で他業種に比べて多い。

Q. 高年齢者雇用安定法の改正を受けた人事制度の見直しについて、現在の状況をお答えください。（単一回答）【対象：全員】



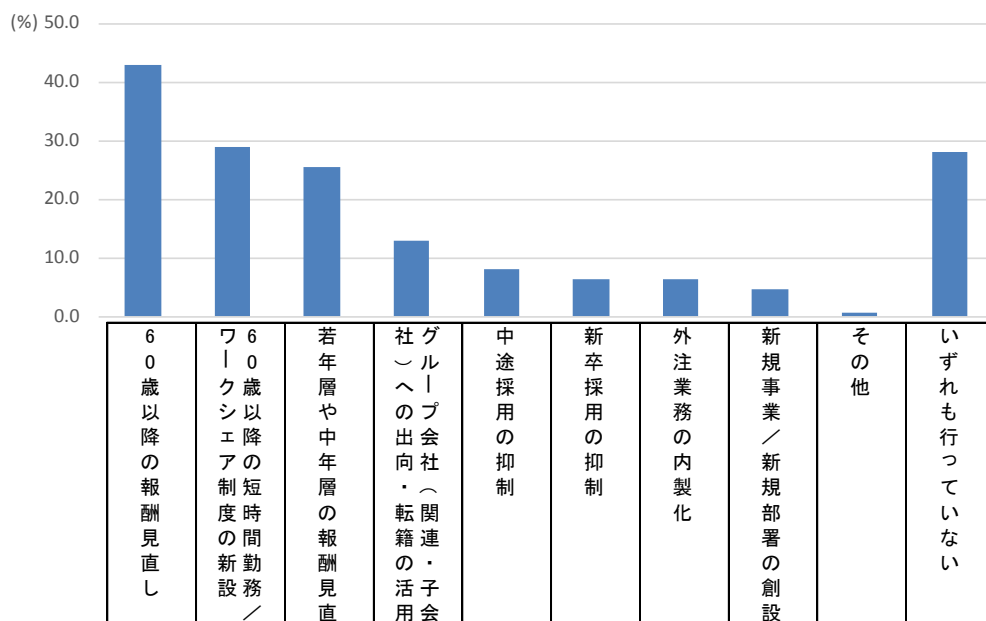
黄色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上大きい

水色アミカケ …全体の数値より5ポイント以上小さい

6. 高齢者雇用安定法改正への対応策

- 高齢者雇用安定法の改正を受けた対応策は、「60歳以降の報酬見直し」が42.9%で最も多く、次いで「60歳以降の短時間勤務／ワークシェア制度の新設」が29.0%。
- 業種で見ると、小売業、飲食業、福祉関連団体が「いずれも行っていない」が3割を超えており、他業種より多い傾向にある。

Q. 改正高齢者雇用安定法への対応策として、行ったものをお答えください。(複数回答) 【対象：人事制度の見直しを行った／見直し中／今後見直し予定】

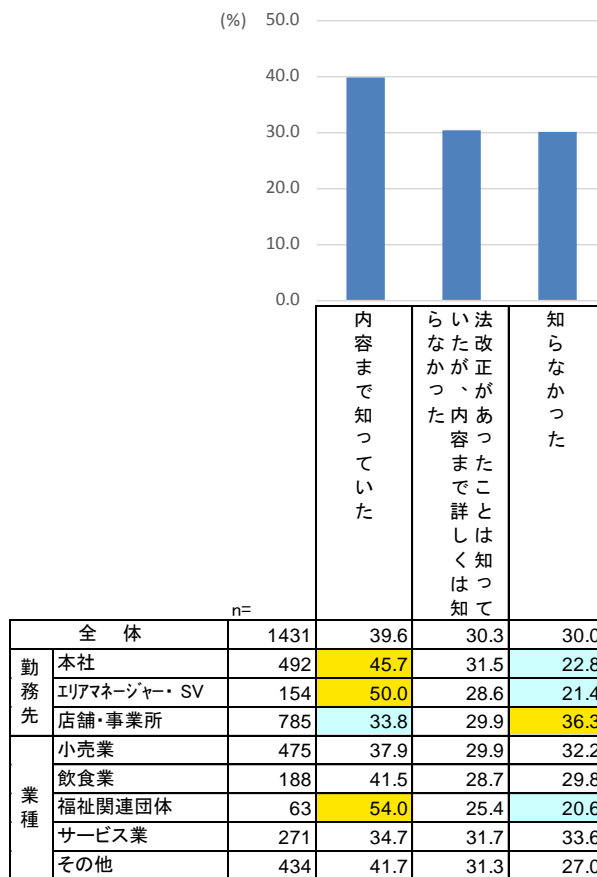


		n=	60歳以降の報酬見直し	60歳以降の短時間勤務／ワークシェア制度の新設	若年層や中年層の報酬見直し	グループ会社（関連・子会社）への出向・転籍の活用	中途採用の抑制	新卒採用の抑制	外注業務の内製化	新規事業／新規部署の創設	その他	いずれも行っていない
全体		994	42.9	29.0	25.4	12.8	7.9	6.4	6.4	4.6	0.6	28.1
勤務先	本社	382	47.9	30.1	33.8	15.7	10.7	8.9	8.4	5.2	0.5	20.7
	エリアマネージャー・SV	119	42.9	31.1	28.6	16.8	13.4	6.7	7.6	7.6	0.0	18.5
	店舗・事業所	493	38.9	27.6	18.1	9.5	4.5	4.5	4.7	3.4	0.8	36.1
業種	小売業	325	38.2	30.5	17.8	7.7	4.6	3.4	3.1	1.8	0.0	33.8
	飲食業	115	40.9	26.1	20.9	8.7	6.1	4.3	5.2	5.2	0.0	37.4
	福祉関連団体	47	48.9	25.5	23.4	4.3	8.5	2.1	4.3	6.4	0.0	34.0
	サービス業	177	38.4	23.7	27.1	11.3	9.0	7.3	9.6	7.3	1.7	28.8
	その他	330	49.7	31.8	33.6	21.2	11.2	10.3	8.8	5.5	0.9	17.9

7. 社会保険適用拡大の認知

- 社会保険の適用拡大についての認知を聞くと、「法改正があったことは知っていたが、内容まで詳しくは知らなかった」30.3%と「知らなかった」30.0%をあわせると、6割程度が内容を知らない状況。
- 本社、エリアマネージャー・SVは「内容まで知っていた」が4~5割であるのに対し、店舗・事業所は33.8%にとどまっている。

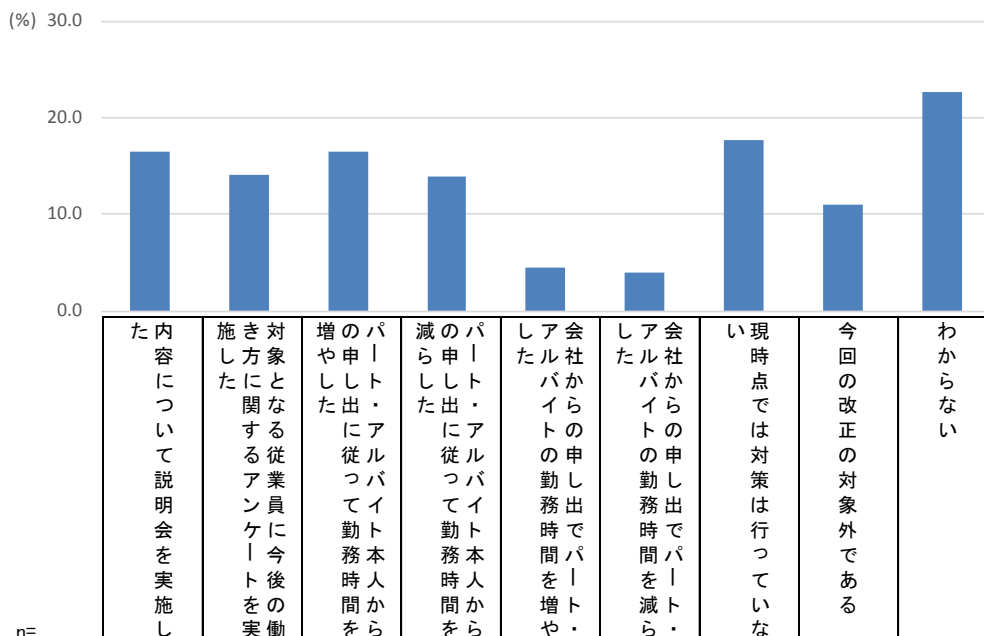
Q. 2016年10月より、社会保険加入義務が発生するパート・アルバイトなどの短時間労働者の基準が拡大されました。
 ※現行の適用基準で適用となる被保険者数が501人以上いる事業所に限る。
 あなたは上記の法律についてご存じでしたか。（単一回答）【対象：全員】



8. 社会保険適用拡大により実施したこと

- 社会保険の適用拡大を受けて、勤務先で実施したことについて聞くと、「わからない」22.6%に次いで、「現時点では対策は行っていない」17.6%が多い。
- 何らか実施したなかでは「内容について説明会を実施した」「パート・アルバイト本人からの申し出に従って勤務時間を増やした」がともに16.4%で最も多い。

Q. 以下のうちから、あなたの勤務先がとった行動をお答えください。（複数回答）【対象：全員】



n=		全体	16.4	14.1	16.4	13.8	4.5	4.0	17.6	10.9	22.6
勤務先	全体	1431	16.4	14.1	16.4	13.8	4.5	4.0	17.6	10.9	22.6
	本社	492	15.9	13.2	16.9	14.0	6.5	4.3	19.5	10.6	18.7
	エリアマネージャー・SV	154	21.4	18.8	23.4	14.3	3.9	5.8	14.3	5.8	16.9
業種	店舗・事業所	785	15.7	13.8	14.6	13.5	3.3	3.4	17.1	12.1	26.1
	小売業	475	19.8	17.1	17.5	13.5	1.7	4.2	17.5	9.7	24.0
	飲食業	188	11.7	10.6	16.0	14.4	4.3	5.9	17.0	14.9	19.7
	福祉関連団体	63	12.7	15.9	23.8	12.7	6.3	3.2	14.3	20.6	14.3
	サービス業	271	14.0	10.3	16.2	12.2	6.6	4.1	18.5	8.1	24.7
	その他	434	16.6	14.5	14.3	15.0	6.0	3.0	18.0	10.8	22.1



【報告書】

複数店舗・事業所のパート・アルバイト雇用に関する調査
ー本社、エリアマネージャー・SV、店舗・事業所担当者の意識ー

株式会社リクルートジョブズ
ジョブズリサーチセンター

