# 業界イメージレポート2018
# －ファーストフード編－

2018年2月
株式会社リクルートジョブズ
ジョブズリサーチセンター

## 業界イメージレポート2018－ファーストフード編－ とは

「業界イメージレポート2018」は、特定の業界に対してもっているイメージについて、個人側と企業側に調査した結果をまとめています。本レポートはファーストフードを対象としたものです。

個人側は4セグメントに分かれます。現在就業している「A. 就業者」、過去に就業経験がある「B. 離職者」ファーストフードでの就業経験はないが就業に興味関心はある「C. 意向者」、ファーストフードでの就業経験がなく就業に興味関心もない「D. 非意向者」です。なお、ファーストフード編では企業側の回答者数が少ないためレポートでは割愛しています。

ファーストフード業界全体に共通する魅力、もっと高められる魅力を理解する手がかりとしてご活用ください。

【目次】


| | |
|---|---|
| 回答者プロフィール | 2 |
| A. 就業者と B. 離職者 | 3 |
| 正社員と正社員以外 | 5 |
| C. 意向者と D. 非意向者 | 7 |


## 調査概要

・調査名　：特定業種に関する調査
・調査目的：求人と求職の需給ギャップがある特定業種における、労働者側と企業側双方の実態を把握し、今後解決策を模索する上での基礎資料とすること。
・調査方法：インターネット調査（クロス・マーケティング社モニター利用）
・調査期間：2017年9月27日（水）～9月29日（金）
　　企業側のみ追加調査　2017年10月27日（金）～11月13日（月）
・調査対象：20～59歳までの男女（全国）
　■個人側
　　－現在、対象業種に従事している人
　　－過去に対象業種に従事したことがある人
　　－これまで対象業種に従事したことがない、かつ対象業種での就業意向がある人
　　－これまで対象業種に従事したことがない、かつ対象業種での就業意向がない人
　■企業側
　　－現在、対象業種に勤務しており、職位が管理職（課長・店長以上）・経営層、かつ人事・労務・教育または経営企画・総務業務を担当している人

セグメントごとの回答者数は下の表のとおり。本レポートの対象はファーストフードの、計611人。

（人）

| | | 個人側 | | | | 企業側 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 就業経験者 | | 就業非経験者 | | |
| | | A．就業者 | B．離職者 | C．意向者 | D．非意向者 | |
| コンビニエンスストア | | 200 | 100 | 200 | 200 | 4 |
| ホテル・旅館 | | 200 | 100 | 200 | 200 | 20 |
| 飲食店 | ファーストフード | 111 | 100 | 200 | 200 | 11 |
| | 居酒屋 | 156 | 100 | 200 | 200 | 13 |
| アパレル・雑貨販売 | | 200 | 100 | 200 | 200 | 21 |
| 介護サービス | | 200 | 100 | 200 | 200 | 43 |
| ドライバー | | 200 | 100 | 200 | 200 | 101 |

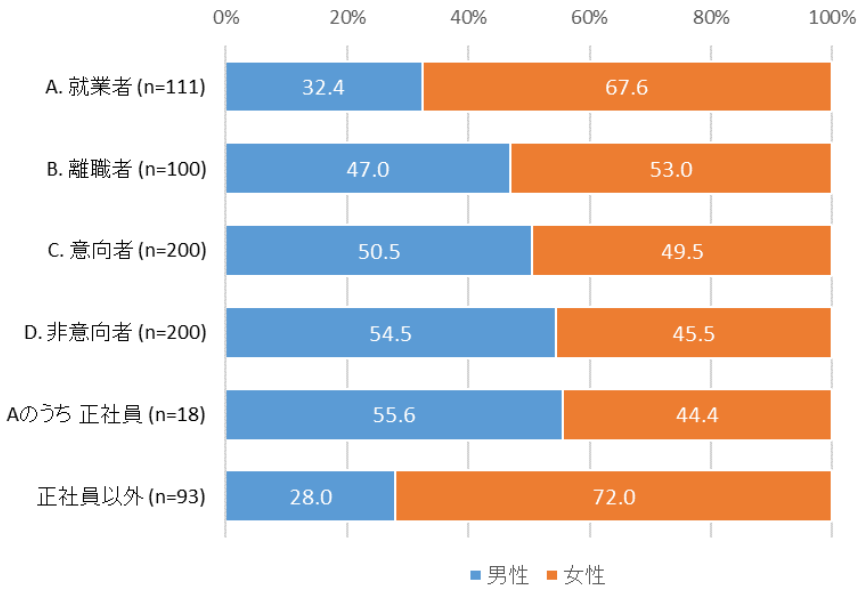
※ なお、四捨五入の関係で数表内の%の合計が100とならない場合がある。

## 回答者プロフィール

### ■ 性別

回答者の性別分布は、右のグラフのとおり。A.就業者は女性が67.6%と7割弱を占めている。

A.就業者のうち、正社員*1では、5割以上が男性、正社員以外*2では約7割が女性となっており、特に正社員以外での女性比率が高いことがわかる。

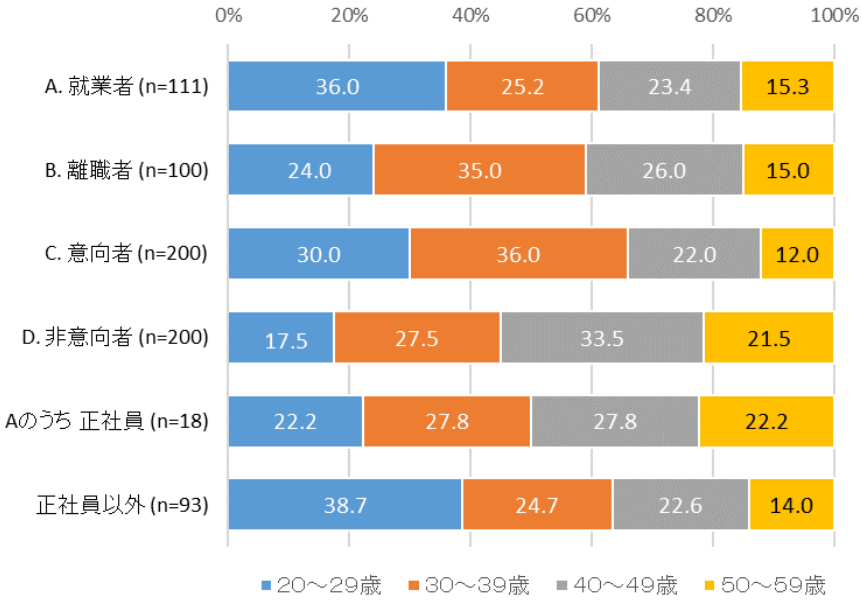



### ■ 年齢

回答者の年齢分布は、右のグラフのとおり。A.就業者では20代が36.0%でもっとも多くなっている。

A.就業者を正社員と正社員以外に分けてみると、正社員以外では20代が多く4割弱となっている。

また、C.意向者はD.非意向者に比べて20代、30代の割合が高い。

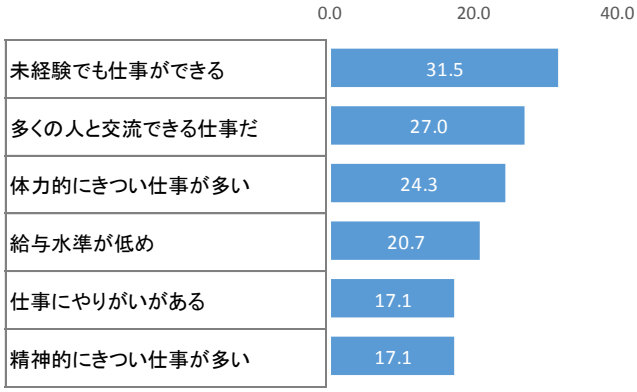



*1 自営業者などを含む。
*2 パート、アルバイト、契約社員、派遣社員など。なお、正社員以外のうち学生アルバイトは12.9%。

# 業界イメージ 1
# A. 就業者と B. 離職者

## ■ A. 就業者の上位5項目

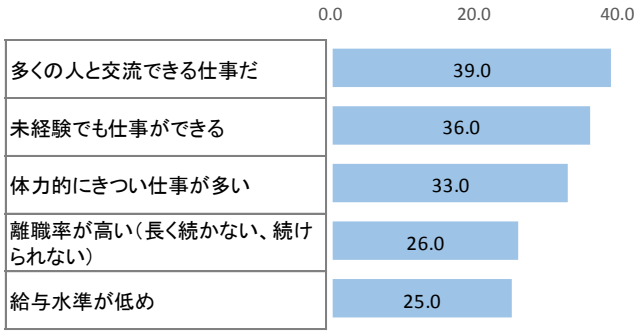
ファーストフード業界についてどのようなイメージをもっているか就業者に聞くと、「未経験でも仕事ができる」 「多くの人と交流できる仕事だ」「体力的にきつい仕事が多い」などが上位にあがった。




（%、n=111）

## ■ B. 離職者の上位5項目

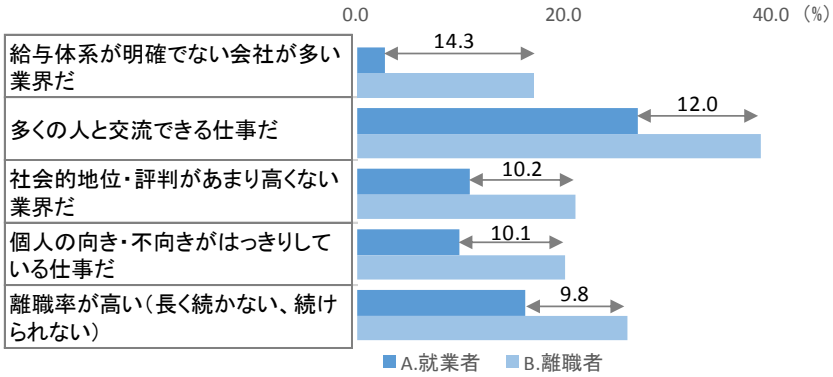
離職がもつイメージは、「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」「体力的にきつい仕事が多い」など。離職者の方がポジティブな面もネガティブな面も強く感じているようだ。




（%、n=100）

## ■ A. 就業者と B. 離職者のギャップが大きい5項目

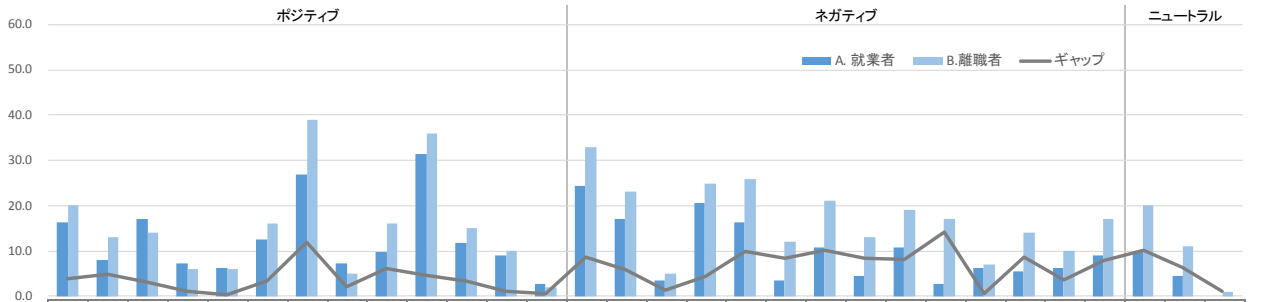
両者のギャップが大きい項目を見ると、「給与体系が明確でない会社が多い業界だ」「多くの人と交流できる仕事だ」「社会的地位・評判があまり高くない業界だ」「個人の向き・不向きがはっきりしている仕事だ」「離職率が高い（長く続かない、続けられない）」について、いずれも離職者の方が割合が高い。



ファーストフード業界についてどのようなイメージをもっているか、現在ファーストフードで働いている就業者と、以前働いていたがすでに辞めた離職者に聞いた。

共通して上位にあがったのは、「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」で、いずれも離職者の方が割合が高い。就業者と離職者は多くの項目について共通の認識をもっているが、離職者の方がポジティブな面もネガティブな面も強く感じているようだ。

両者のギャップが大きい項目をみると、「給与体系が明確でない会社が多い業界だ」「多くの人と交流できる仕事だ」「社会的地位・評判があまり高くない業界だ」「個人の向き・不向きがはっきりしている仕事だ」「離職率が高い（長く続かない、続けられない）」といった項目について、いずれも離職者の方が割合が高い。




| | n= | 雇用不安が少ない業界だ | 今後成長していく業界だ | 仕事にやりがいがある | 資格や専門知識を活かすことができる業界だ | 社会的な意義が大きい | 人から感謝される仕事だ | 多くの人と交流できる仕事だ | 専門知識や技術面でスキルアップしていける | 様々な働き方が可能で長く働くことができる | 未経験でも仕事ができる | 家事、育児と仕事の両立が図れる | 介護と仕事の両立が図れる | 社風の良い会社が多い | 体力的にきつい仕事が多い | 精神的にきつい仕事が多い | 他人の人生にかかわるのが大変そう | 給与水準が低め | 離職率が高い（長く続かない、続けられない） | 知名度や規模の小さい会社が多い業界だ | 社会的地位・評判があまり高くない業界だ | 評価基準が明確でない会社が多い業界だ | 福利厚生があまり充実していない業界だ | 給与体系が明確でない会社が多い業界だ | 他の業界に転職するのが難しい業界だ | 尊敬できる上司や仲間が少ない | 経営者の個性が強すぎる会社が多い業界だ | セクハラ・パワハラがある | 個人の向き・不向きがはっきりしている仕事だ | 働く人が特定の層に偏っている業界だ | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A. 就業者 | 111 | 16.2 | 8.1 | 17.1 | 7.2 | 6.3 | 12.6 | 27.0 | 7.2 | 9.9 | 31.5 | 11.7 | 9.0 | 2.7 | 24.3 | 17.1 | 3.6 | 20.7 | 16.2 | 3.6 | 10.8 | 4.5 | 10.8 | 2.7 | 6.3 | 5.4 | 6.3 | 9.0 | 9.9 | 4.5 | 0.0 |
| B.離職者 | 100 | 20.0 | 13.0 | 14.0 | 6.0 | 6.0 | 16.0 | 39.0 | 5.0 | 16.0 | 36.0 | 15.0 | 10.0 | 2.0 | 33.0 | 23.0 | 5.0 | 25.0 | 26.0 | 12.0 | 21.0 | 13.0 | 19.0 | 17.0 | 7.0 | 14.0 | 10.0 | 17.0 | 20.0 | 11.0 | 1.0 |
| ギャップ | － | 3.8 | 4.9 | 3.1 | 1.2 | 0.3 | 3.4 | 12.0 | 2.2 | 6.1 | 4.5 | 3.3 | 1.0 | 0.7 | 8.7 | 5.9 | 1.4 | 4.3 | 9.8 | 8.4 | 10.2 | 8.5 | 8.2 | 14.3 | 0.7 | 8.6 | 3.7 | 8.0 | 10.1 | 6.5 | 1.0 |

※網かけは上位5項目

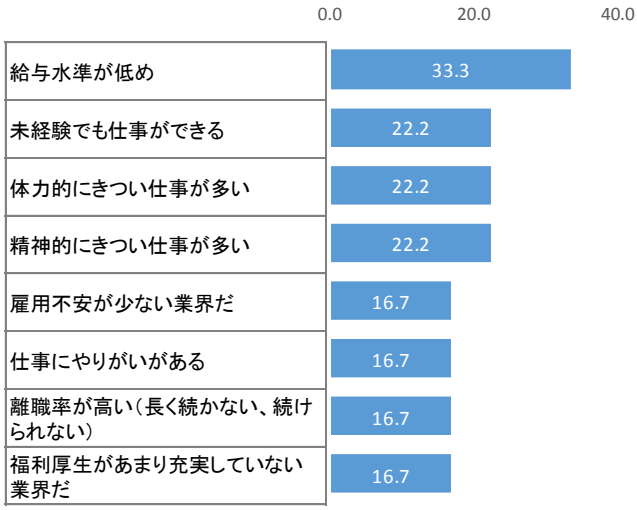
【A. 就業者、 B. 離職者】

Q. あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食の仕事（ファーストフード）（ＭＡ）

# 業界イメージ 2
# 正社員と正社員以外（A. 就業者）

## ■ 正社員の上位5項目

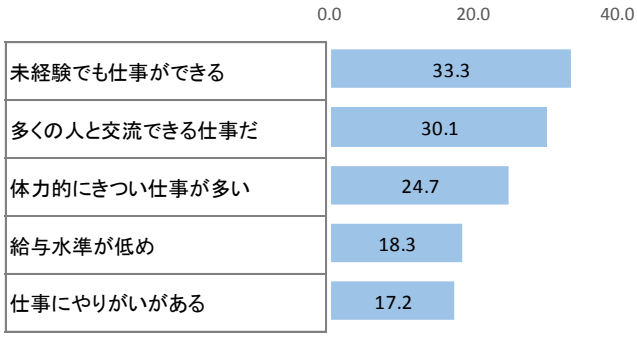
正社員がもつイメージは、「給与水準が低め」など、正社員以外と比べるとネガティブなイメージが強い印象がある。
※回答者数が18と少ないため注意が必要。




（%、n=18）

## ■ 正社員以外の上位5項目

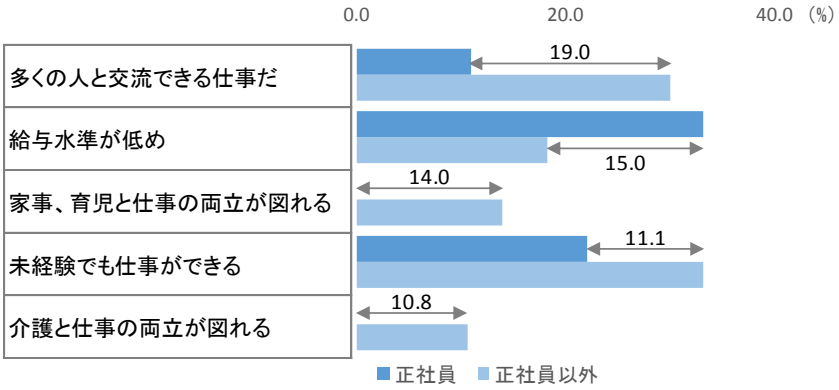
正社員以外がもつイメージは、第1位「未経験でも仕事ができる」、第2位「多くの人と交流できる仕事だ」第5位「仕事にやりがいがある」など、ポジティブなものが上位に多い。



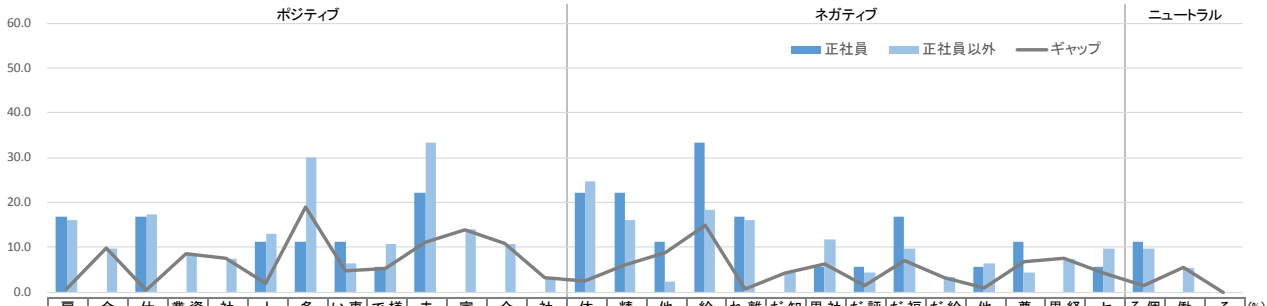

（%、n＝93）

## ■ 正社員と正社員以外のギャップが大きい5項目

「給与水準が低め」は正社員の方が割合が高く、「多くの人と交流できる仕事だ」「家事、育児と仕事の両立が図れる」「未経験でも仕事ができる」「介護と仕事の両立が図れる」は正社員以外の方が割合が高い。



正社員と正社員以外に分けてみてみよう。
正社員以外がもつイメージは、「体力的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」というネガティブなものも上位に入っているものの、 「未経験でも仕事ができる」 「多くの人と交流できる仕事だ」「仕事にやりがいがある」など、ポジティブなイメージももっている。正社員がもつイメージは、正社員以外と共通するものも多いが、ネガティブなイメージが強い印象がある。
※正社員は回答者数が18と少ないため注意が必要。




| | n= | 雇用不安が少ない業界だ | 今後成長していく業界だ | 仕事にやりがいがある | 資格や専門知識を活かすことができる業界だ | 社会的な意義が大きい | 人から感謝される仕事だ | 多くの人と交流できる仕事だ | 専門知識や技術面でスキルアップしていける | 様々な働き方が可能で長く働くことができる | 未経験でも仕事ができる | 家事、育児と仕事の両立が図れる | 介護と仕事の両立が図れる | 社風の良い会社が多い | 体力的にきつい仕事が多い | 精神的にきつい仕事が多い | 他人の人生にかかわるのが大変そう | 給与水準が低め | 離職率が高い（長く続かない、続けられない） | 知名度や規模の小さい会社が多い業界だ | 社会的地位・評判があまり高くない業界だ | 評価基準が明確でない会社が多い業界だ | 福利厚生があまり充実していない業界だ | 給与体系が明確でない会社が多い業界だ | 他の業界に転職するのが難しい業界だ | 尊敬できる上司や仲間が少ない | 経営者の個性が強すぎる会社が多い業界だ | セクハラ・パワハラがある | 個人の向き・不向きがはっきりしている仕事だ | 働く人が特定の層に偏っている業界だ | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 正社員 | 18 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 5.6 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 5.6 | 5.6 | 16.7 | 0.0 | 5.6 | 11.1 | 0.0 | 5.6 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| 正社員以外 | 93 | 16.1 | 9.7 | 17.2 | 8.6 | 7.5 | 12.9 | 30.1 | 6.5 | 10.8 | 33.3 | 14.0 | 10.8 | 3.2 | 24.7 | 16.1 | 2.2 | 18.3 | 16.1 | 4.3 | 11.8 | 4.3 | 9.7 | 3.2 | 6.5 | 4.3 | 7.5 | 9.7 | 9.7 | 5.4 | 0.0 |
| ギャップ | － | 0.6 | 9.7 | 0.5 | 8.6 | 7.5 | 1.8 | 19.0 | 4.6 | 5.2 | 11.1 | 14.0 | 10.8 | 3.2 | 2.5 | 6.1 | 8.9 | 15.0 | 0.6 | 4.3 | 6.2 | 1.3 | 7.0 | 3.2 | 0.9 | 6.8 | 7.5 | 4.1 | 1.4 | 5.4 | 0.0 |

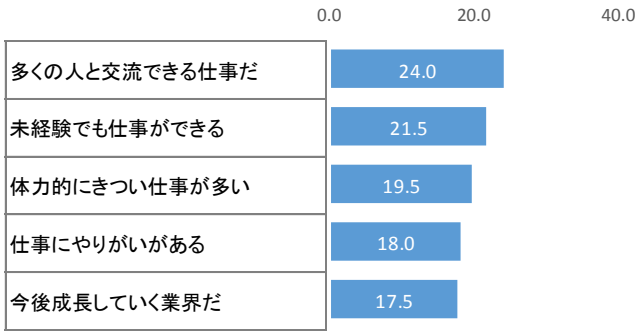
※網かけは上位5項目

【A. 就業者】
Q. あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食の仕事（ファーストフード）（ＭＡ）

# 業界イメージ 3
# C. 意向者と D. 非意向者

## ■C. 意向者の上位5項目

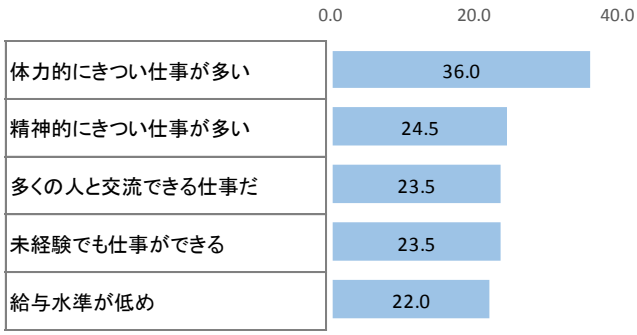
意向者のイメージは「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」「仕事にやりがいがある」に加えて、「今後成長していく業界だ」が2割弱ではあるものの上位にあがっている。




（%、n=200）

## ■D. 非意向者の上位5項目

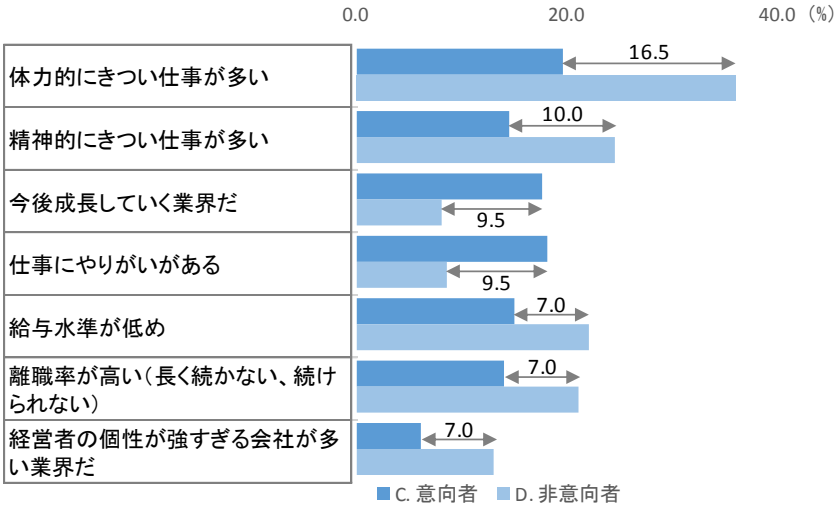
非意向者では、「体力的にきつい仕事が多い」「精神的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」というネガティブなイメージがまずあがっている。一方で「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」は意向者と同じく上位にある。



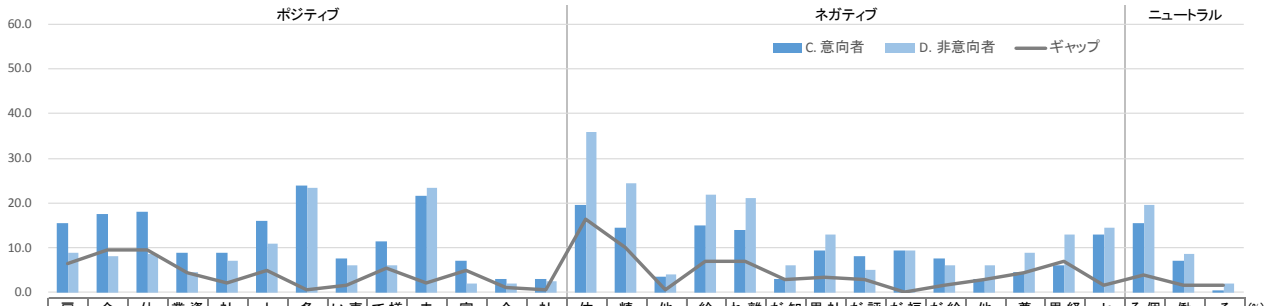

（%、n=200）

## ■C. 意向者と D. 非意向者のギャップが大きい項目

ギャップが大きい項目をみると、ポジティブな「今後成長していく業界だ」「仕事にやりがいがある」は意向者の方が高く、ネガティブな「体力的にきつい仕事が多い」「精神的にきつい仕事が多い」などは非意向者が高い。



意向者と非意向者に、ファーストフード業界のイメージを聞いた。
意向者のイメージは「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」「仕事にやりがいがある」など、これまでにもあげられたポジティブなイメージに加えて、「今後成長していく業界だ」が2割弱ではあるものの上位にあがっている。
非意向者では、「体力的にきつい仕事が多い」「精神的にきつい仕事が多い」「給与水準が低め」というネガティブなイメージがまずあがっている。一方で「多くの人と交流できる仕事だ」「未経験でも仕事ができる」は意向者と同じく上位にあがる。
ギャップが大きい項目をみると、ポジティブな「今後成長していく業界だ」「仕事にやりがいがある」は意向者の方が高く、ネガティブな「体力的にきつい仕事が多い」「精神的にきつい仕事が多い」などは非意向者が高い。




| | n= | 雇用不安が少ない業界だ | 今後成長していく業界だ | 仕事にやりがいがある | 資格や専門知識を活かすことができる業界だ | 社会的な意義が大きい | 人から感謝される仕事だ | 多くの人と交流できる仕事だ | 専門知識や技術面でスキルアップしていける | 様々な働き方が可能で長く働くことができる | 未経験でも仕事ができる | 家事、育児と仕事の両立が図れる | 介護と仕事の両立が図れる | 社風の良い会社が多い | 体力的にきつい仕事が多い | 精神的にきつい仕事が多い | 他人の人生にかかわるのが大変そう | 給与水準が低め | 離職率が高い（長く続かない、続けられない） | 知名度や規模の小さい会社が多い業界だ | 社会的地位・評判があまり高くない業界だ | 評価基準が明確でない会社が多い業界だ | 福利厚生があまり充実していない業界だ | 給与体系が明確でない会社が多い業界だ | 他の業界に転職するのが難しい業界だ | 尊敬できる上司や仲間が少ない | 経営者の個性が強すぎる会社が多い業界だ | セクハラ・パワハラがある | 個人の向き・不向きがはっきりしている仕事だ | 働く人が特定の層に偏っている業界だ | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C. 意向者 | 200 | 15.5 | 17.5 | 18.0 | 9.0 | 9.0 | 16.0 | 24.0 | 7.5 | 11.5 | 21.5 | 7.0 | 3.0 | 3.0 | 19.5 | 14.5 | 3.5 | 15.0 | 14.0 | 3.0 | 9.5 | 8.0 | 9.5 | 7.5 | 3.0 | 4.5 | 6.0 | 13.0 | 15.5 | 7.0 | 0.5 |
| D. 非意向者 | 200 | 9.0 | 8.0 | 8.5 | 4.5 | 7.0 | 11.0 | 23.5 | 6.0 | 6.0 | 23.5 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 36.0 | 24.5 | 4.0 | 22.0 | 21.0 | 6.0 | 13.0 | 5.0 | 9.5 | 6.0 | 6.0 | 9.0 | 13.0 | 14.5 | 19.5 | 8.5 | 2.0 |
| ギャップ | － | 6.5 | 9.5 | 9.5 | 4.5 | 2.0 | 5.0 | 0.5 | 1.5 | 5.5 | 2.0 | 5.0 | 1.0 | 0.5 | 16.5 | 10.0 | 0.5 | 7.0 | 7.0 | 3.0 | 3.5 | 3.0 | 0.0 | 1.5 | 3.0 | 4.5 | 7.0 | 1.5 | 4.0 | 1.5 | 1.5 |

※網かけは上位5項目

【C. 意向者、D. 非意向者】
Q.　あなたは、以下にあげる仕事分野について、どのような印象をもっていますか。／飲食の仕事（ファーストフード）（ＭＡ）